



26ª FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO

AGRISHOW

**MÍDIA DIGITAL E
MERCHANDISING 2019**



A referência no AGRONEGÓCIO

AGRISHOW.COM.BR



Realização



Promoção & Organização

informa
exhibitions

AMPLIE A VISIBILIDADE DE SUA MARCA

As ações de merchandising são oportunidades para destacar produtos, serviços e ações que serão feitas antes, durante e pós-feira.

São diferentes opções de exposição de sua marca, seja em formato digital ou no local durante o evento, de forma que crie valor e relevância a sua imagem, além de associá-la a conteúdos exclusivos, relevantes e que são referência no setor. Aproveite as condições especiais, garanta exposição privilegiada e customizada de acordo com o perfil de sua empresa e otimize ao máximo sua participação.





MÍDIA DIGITAL

PRODUZIMOS CONTEÚDO QUE INFLUENCIA A DECISÃO DE COMPRA PARA UMA AUDIÊNCIA EXTREMAMENTE QUALIFICADA, DAS SEGUINTE FORMAS:

- VITRINE DIGITAL
- REDES SOCIAIS
- MÍDIA DISPLAY
- MARKETING DE CONTEÚDO

MÍDIA DIGITAL

VITRINE DIGITAL



A Vitrine Digital é uma ferramenta que possibilita a divulgação da sua empresa e de seus produtos de forma inteligente e rápida, facilitando a consulta pelos visitantes do evento, assim como interessados do setor pelo seu negócio.

Essa ferramenta é hospedada no site da feira, canal este que recebe diariamente muitos usuários, com grande potencial de compra e relacionamento.

MÍDIA DIGITAL

VITRINE DIGITAL | BENEFÍCIOS

- Busca rápida de produtos /serviços ofertados
- Possibilidade de troca ou adição de produtos trazendo a facilidade de manter os clientes atualizados sobre suas ofertas até o dia do evento
- Inserção de ações de seu estande para uma melhor interatividade junto ao público visitante
- Recebimento de mensagem direto do visitante interessado
- Ferramenta responsiva para celular
- Visibilidade no pré, durante e pós-evento

FUNCIONALIDADE

UPGRADE

Nome da empresa



Descritivo da empresa



Localização do estande



Link para o site da empresa



Telefone de contato



E-mail de contato



Endereço da empresa



Link para mídias sociais



Cadastro de categorias de produto



Logotipo da empresa



Cadastro de produto com descritivo e foto

15

Cadastro de lançamento com descritivo e foto

5

Link para vídeos

5

Cadastro de notícias

5

MÍDIA DIGITAL

REDES SOCIAIS | FACEBOOK E INSTAGRAM

POST PATROCINADO

Antecipe sua comunicação com os visitantes da feira.

Promova seus produtos e lançamentos, nas principais redes sociais da Agrishow:

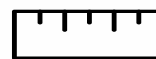
Facebook: +134 mil seguidores

Instagram: +13mil seguidores

O post proporciona uma maior interação e engajamento rápido com os visitantes da feira. Com ele, sua empresa poderá divulgar um produto, serviço ou promoção.

Obtenha o retorno imediato da sua ação, através de “curtidas”, “compartilhamentos” e comentários no post.

*Relatório de engajamento após 30 dias da data do post.



1200x900px



cotas
semanais



formato

MÍDIA DIGITAL

REDES SOCIAIS | VIDEO-CONVITE

Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira.

O vídeo será exibido em todas as redes sociais da Agrishow.

- o vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato horizontal, com sua marca ao fundo.

Enviar o arquivo para o time de marketing com o nome/cargo de quem está apresentando.

*especificações com marketing: agrishow@informa.com

*ação de março à abril/19

*relatório de engajamento após 30 dias da data do post.



MÍDIA DIGITAL

MÍDIA DISPLAY

O site da feira é o canal oficial de informações do evento e junto com o canal de conteúdo é frequentemente acessado pelos visitantes e interessados em fazer negócios nos 365 dias do ano, com visibilidade constante muito além dos 5 dias de feira.

Aproveite os espaços de mídia disponibilizados para impactar seu público certo e otimizar a exposição de seu produto, promoção ou fortalecer sua marca, otimizando sua participação além da feira.

+660 mil page views



MÍDIA DIGITAL

MÍDIA DISPLAY

BANNER E-MAIL MARKETING PARA VISITANTES

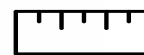
Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no e-mail marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços, além de destacar suas ações para o mercado.

*50 mil contatos qualificados recebem o e-mail marketing da Agrishow.



formato



600x140 px



cota por
disparo

MÍDIA DISPLAY

SUPER BANNER

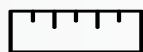
O Super Banner é o formato com o maior destaque na home site da feira.

Posicionado na parte superior de todas as páginas do site, acima de todo o conteúdo de divulgação do evento, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



- Necessário envio um link de destino
- Período de veiculação: 30 dias



728x90 px



formato

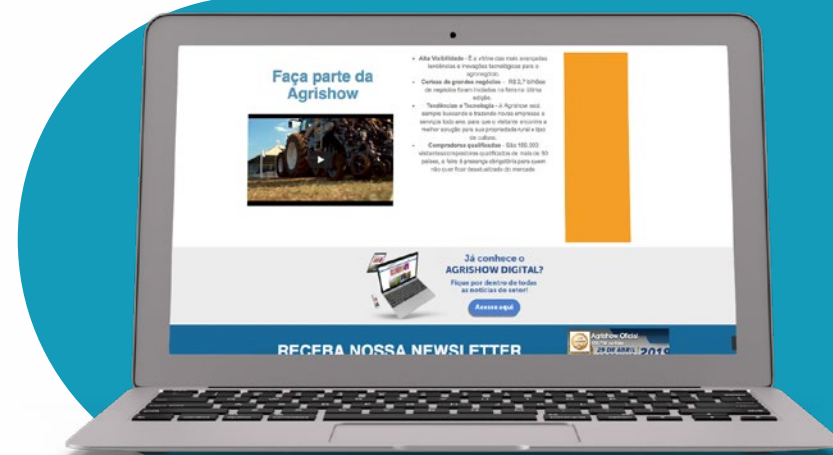


cotas

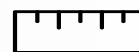
SKYSCRAPER

Localizado no canto direito da home page do site, o Skyscraper é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



- Necessário envio um link de destino
- Período de veiculação: 30 dias



120x600 px



formato



cotas

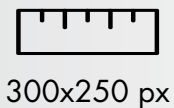
MÍDIA DISPLAY

SITE - BANNER

RETÂNGULO - OURO

Localizado no canto direito superior das páginas do site, o Retângulo Ouro é ótima opção para destacar sua marca e produtos para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



300x250 px



formato



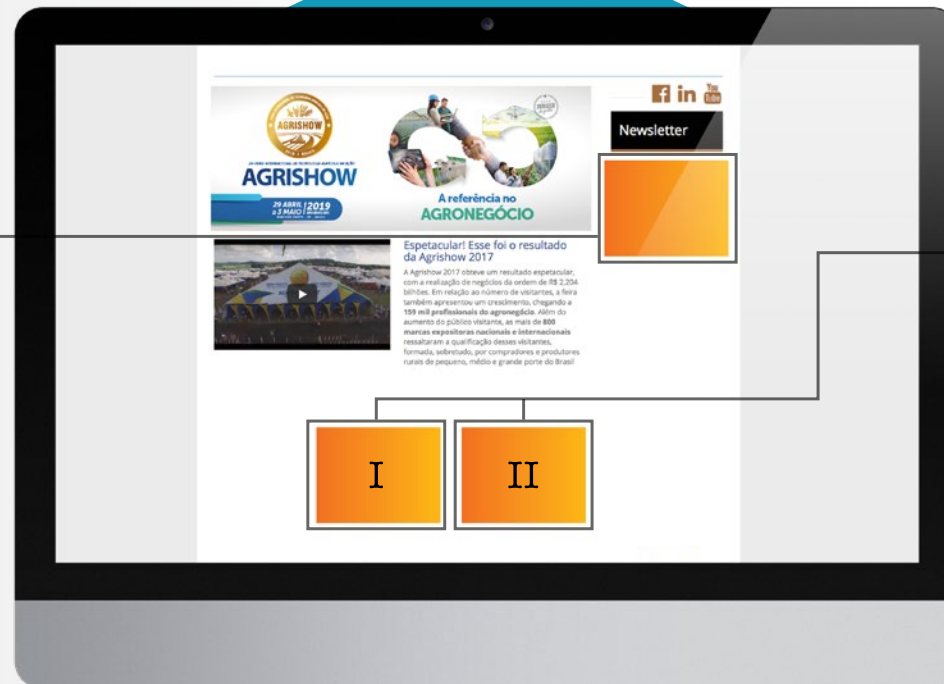
cotas

SITE - BANNER

RETÂNGULO - PRATA I & II

Localizados na área central das páginas do site, os Retângulos Prata I e II são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



300x250 px



formato



cotas
cada

- Necessário envio um link de destino
- Período de veiculação: 30 dias

MÍDIA DIGITAL

MÍDIA DISPLAY

SITE - BANNER

Confira algumas opções de banners de destaque no canal digital da Agrishow. Novidades, tendências e informações do setor atualizadas diariamente para o público qualificado e com interesse em agronegócios.

Posicionado na home do canal digital.
A cada atualização, 1 banner da cota será exibido.

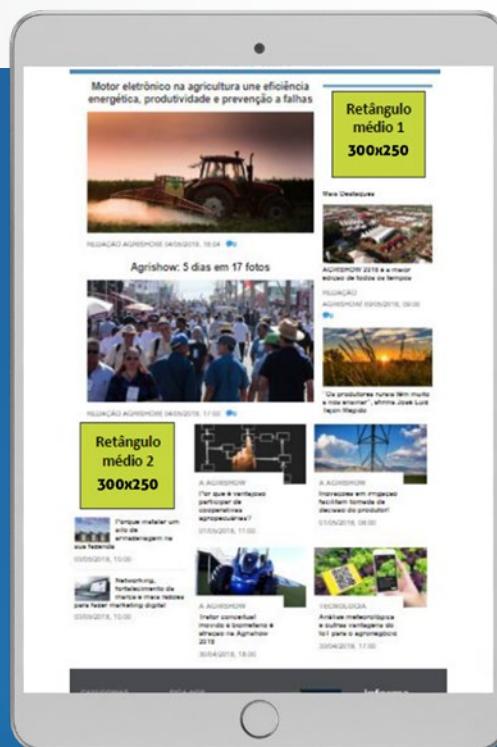
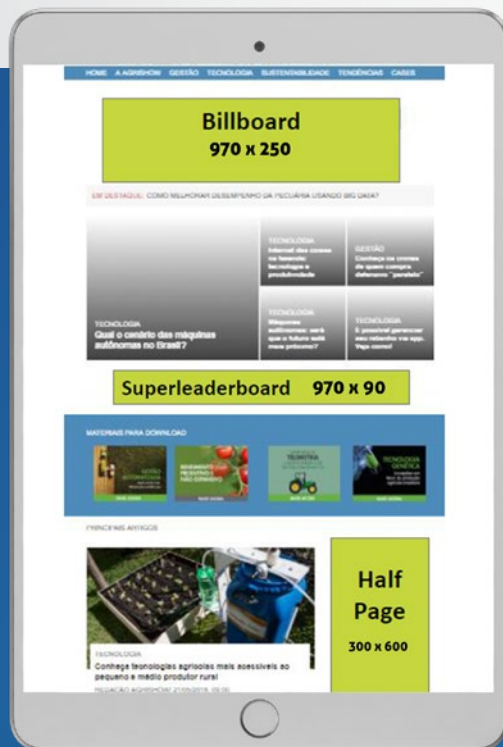
- Necessário envio um link de destino
- Período de veiculação: 30 dias



formato



cotas



INVESTIMENTO*

Billboard

R\$ 4.000,00 / R\$ 5.800,00

Superleaderboard

R\$ 3.200,00 / R\$ 4.900,00

Half Page

R\$ 3.500,00 / R\$ 5.100,00

Retângulo médio 1

R\$ 1.800,00 / R\$ 2.500,00

Retângulo médio 2

R\$ 1.600,00 / R\$ 2.700,00

Wide Banner

R\$ 4.000,00 / R\$ 5.800,00

*2º valor será aplicado à partir de 01/02/19

*Canal de Conteúdo Agrishow Digital

MÍDIA DIGITAL

MARKETING DE CONTEÚDO

Apostar em conteúdo qualificado para ajudar na decisão de compra é uma maneira de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede e potenciais clientes por meio de informação relevante e valiosa, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva de sua marca e potencializar vendas.



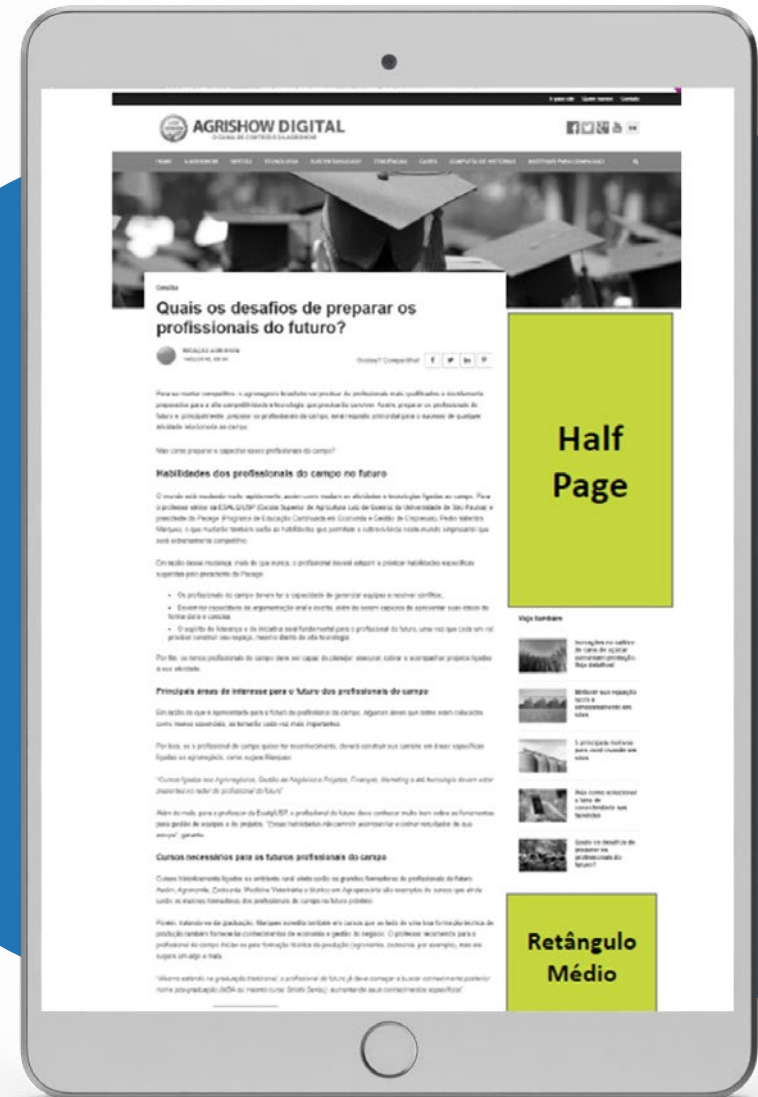
MÍDIA DIGITAL

MARKETING DE CONTEÚDO | PUBLIEDITORIAL

PACOTE 1

A proposta é utilizar a força de um conteúdo relevante somado à nossa audiência para divulgar sua marca aos nossos usuários.

Produção e veiculação de 1 Publieditorial totalmente alinhado às diretrizes da marca. 2 mídias display na pagina interna do publieditorial. Chamada na home do canal direcionando para a matéria.



MÍDIA DIGITAL

MARKETING DE CONTEÚDO | PUBLIEDITORIAL

PACOTE 2

Dentro do canal, todas as posições de publicidade da home:

- Half Page
- Superleaderboard
- Billboard
- Retângulo Medio
- Wide Banner Mobile

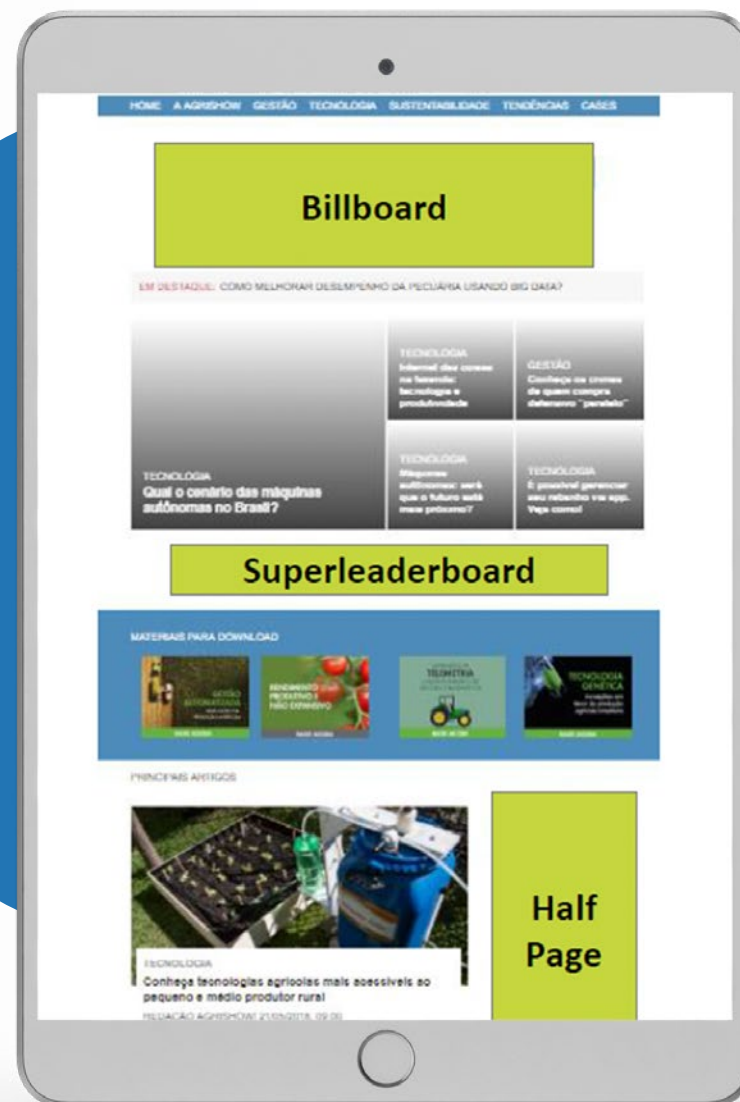
URL de direcionamento para o seu site, divulgando e ampliando a visibilidade da marca.



formato



cotas



MARKETING DE CONTEÚDO | E-BOOK

O QUE É?

Material educativo que traz amplas discussões sobre determinados assuntos. Divide-se em três capítulos e usa recursos visuais para dar um panorama sobre o mercado.

UM E-BOOK É PERFEITO PARA:

Empresas que querem expor conhecimento sobre seu setor ou área de atuação.

QUEM QUER LER UM E-BOOK?

Pessoas que buscam conhecimento sobre temas abrangentes de seus respectivos mercados.

QUE BENEFÍCIOS UM E-BOOK TRAZ?

Associe sua marca a conteúdo técnico exclusivo e relevante para ajudar na decisão de compra. Além disso, gera leads para empresas interessadas em um setor ou nicho de mercado que buscam conhecimento amplo sobre determinado tema.

COMO FUNCIONA?

- Conteúdo do material é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse de nossa audiência.
- Filtros de qualificação por cargo, porte, e segmento da empresa, de acordo com nossa base de dados.
- Logo na landing page para download do material.
- Logo na página de agradecimento.
- Logo em 1 página interna do material patrocinado.
- Entrega até 50 leads qualificados.



MARKETING DE CONTEÚDO | WHITEPAPER

O QUE É?

Material que aborda um só tema de maneira técnica, por meio de pesquisa ou resultados.

UM WHITEPAPER É PERFEITO PARA:

Empresas que querem expor conhecimento técnico sobre determinado assunto.

QUEM QUER LER UM WHITEPAPER?

Pessoas interessadas em conteúdos direcionados e técnicos.

QUE BENEFÍCIOS UM WHITEPAPER TRAZ?

Associe sua marca a conteúdo técnico exclusivo e relevante para ajudar na decisão de compra. Além disso, gera leads para pessoas com interesses específicos em conhecimentos técnicos sobre determinada área ou segmento.

COMO FUNCIONA?

- / Conteúdo do material é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse de nossa audiência.
- / Filtros de qualificação por cargo, porte, e segmento da empresa, de acordo com nossa base de dados.
- / Logo na landing page para download do material.
- / Logo na página de agradecimento.
- / Logo em 1 página interna do material patrocinado.
- / Geração de até 50 leads qualificados.



MARKETING DE CONTEÚDO | INFOGRÁFICO

O QUE É?

Material que apresenta conteúdos complexos por facilidades visuais que permitem um melhor entendimento do mesmo.

UM INFOGRÁFICO É PERFEITO PARA:

Quem quer apresentar processos, resultados de pesquisas e desencadeamento de ideias em um formato passo a passo ou comparativo de sistemas ou processos produtivos.

QUEM QUER LER UM INFOGRÁFICO?

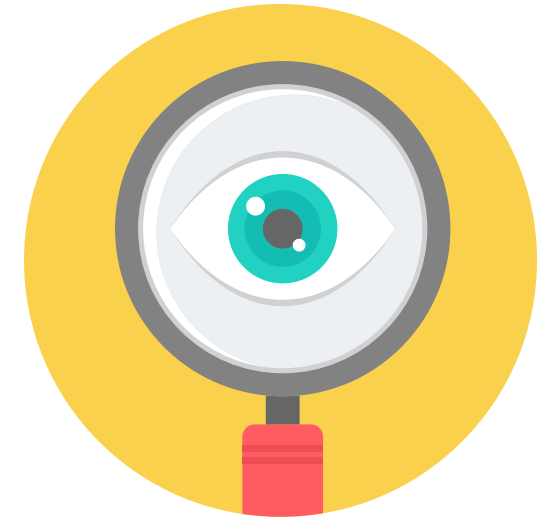
Quem busca conteúdo para ser consumido de maneira rápida e fácil de ser compreendida, soluções visuais ajudam a compreender informações densas.

QUE BENEFÍCIOS UM INFOGRÁFICO TRAZ?

Associe sua marca a conteúdo técnico exclusivo e relevante para ajudar na decisão de compra. Além disso, gera leads para pessoas com interesses em processos produtivos ou novos produtos a partir de comparativos, fáceis de compreender via elementos visuais.

COMO FUNCIONA?

- / Conteúdo do material é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse de nossa audiência.
- / Filtros de qualificação por cargo, porte, e segmento da empresa, de acordo com nossa base de dados.
- / Logo na landing page para download do material.
- / Logo na página de agradecimento.
- / Logo no rodapé do material patrocinado.
- / Geração de até 50 leads qualificados.



MARKETING DE CONTEÚDO | PAUTAS FIXAS

MÊS	FORMATO	PAUTA
Janeiro	E-book	Passos para otimizar o custo de produção de gado
Janeiro	Infográfico	Controle de tráfego de soja - o que é e como implantar?
Fevereiro	Infográfico	Monitoramento de máquinas agrícolas à distância - o que é? Como funciona?
Fevereiro	E-book	Futuro do trabalho no campo: Quais são as profissões? Quem são os profissionais? O que fazem? Onde estão as universidades que vão formar esses profissionais?
Março	E-book	Inovações em sistemas produtivos de milho
Março	Infográfico	Técnicas de produtividade do algodão
Abril	Infográfico	Boas práticas de produção de citrus
Abril	White Paper	IoT no Agro: o que é e como pôr em prática
Maio	Infográfico	Manufatura híbrida: entenda como funciona
Maio	White Paper	Recuperação e Renovação de Cafezais: como fazer?
Junho	E-book	Sistema ILP: benefícios econômicos
Junho	Infográfico	Produção em Cultivo Protegido x Produção em Campo Aberto
Julho	E-book	Desafios e oportunidades da colheita mecanizada da soja
Julho	Infográfico	Manejo da irrigação - tipos e como fazer?
Agosto	E-book	O que existe de mais avançado em automação para pequenas indústrias
Agosto	White Paper	Software de gestão agrícola: como podem melhorar a saúde do negócio
Setembro	E-book	Boas práticas agropecuárias para o bem-estar do gado
Setembro	Infográfico	Telemetria: entenda facilmente esta tecnologia que tem sido cada vez mais usada no agro
Outubro	Infográfico	Gestão de risco na pecuária - o que é e como fazer?
Outubro	White Paper	Fertilizantes inteligentes: o que são, aplicações e vantagens
Novembro	Infográfico	Marketing digital para agrobusiness na prática: por onde começar a transição para uma fazenda inteligente?
Novembro	White Paper	Rede de sensores agrícolas - primeiros passos para entender
Dezembro	E-book	Tendências em nutrição para gado
Dezembro	Infográfico	Técnicas de manejo de pomares

PROJETOS ESPECIAIS

Desenvolvimento e distribuição de conteúdo técnico em formatos customizados, desenhado a quatro mãos de forma que atenda sua necessidade. De canais de conteúdo exclusivos a projetos de transmissão ao vivo.

Traga sua necessidade, nós colocamos nossa criatividade no papel e desenvolvemos uma proposta customizada para você.





PEÇAS DE DIVULGAÇÃO NA FEIRA

*Divulgue sua marca
durante o evento.*



MAPA DE BOLSO

- Material mais requisitado na feira;
- Gera mais visitação ao seu estande;
- Comunica o estratégica na feira;
- Alto número de visitantes impactados;
- Ativa o de marca.

Anúncio no verso do mapa de bolso entregue no evento.

Arte feita pelo patrocinador.

Autoriza o até: dia 23/03.

Entrega do anúncio até dia: 30/03

Quantidade: 5 cotas exclusivas (14,9 x 9,5cm + 0,5cm de sangria)

Tiragem: Mínimo de 30 mil unidades



(Alto impacto)



GUIA DE SERVIÇOS

- Comunicação estratégica na feira;
- Alto número de visitantes impactados;
- Ativação de marca.

Anúncio no verso do mapa de bolso entregue no evento.

Anúncio no verso do mapa do guia entregue no ônibus durante o trajeto estacionamento x entrada da feira.

Observação:

Arte feita pelo patrocinador.

Autorização até dia: 20/03

Entrega do anúncio até dia: 30/03

Quantidade: 2 cotas

Tiragem: Mínimo de 50 mil unidades



(Alto impacto)



TOALETES BANHEIRO FEMININO

COTA ESPELHO

Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima ou abaixo dos espelhos dos banheiros.

Quantidade: 1 cota = 5 adesivos

A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.





TOALETES

BANHEIRO MASCULINO

COTA MICTÓRIOS*

Local para adesivo impresso com a logomarca ou arte do expositor fixado nas paredes, acima dos mictórios.

Quantidade: 1 cota = 15 adesivos

COTA ESPELHOS*

Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado na parte de cima ou abaixo dos espelhos dos banheiros.

Quantidade: 1 cota = 15 adesivos



* **Dimensões:** Consulte-nos.



IMPRENSA

A Agrishow atrai ao evento mais de 700 jornalistas do Brasil e exterior. Uma ótima oportunidade para ter sua marca em contato direto com toda a imprensa do seor.

Descanso de tela e adesivos de parede

Descanso de tela com logo ou animação fornecida pelo patrocinador. Papel de parede (desktop) com logo ou imagem produzida pelo patrocinador e adesivos na sala de redação. Período: Durante todo o evento.

TV's sala de imprensa

Descritivo: 2 tv's de 42 polegadas na sala de imprensa (recepção e sala dos jornalistas) conteúdo exclusivo do patrocinador. Período: Durante todo o evento.





IMPRENSA

DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTO

Espaço para demonstração de produtos na área externa da Sala de Imprensa.

Quantidade: 3 Cotas





IMPRENSA

BRINDE PARA IMPRENSA

Ativação de marca direto no credenciamento de jornalistas e assessores do setor.

Quantidade: Cota Exclusiva

BANNER E BALCÃO DE COFFEE

Inclusão de banner na recepção da sala de imprensa e adesivo no balcão do coffee da sala de imprensa.

A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.

Quantidade: Cota Exclusiva





BALCÃO DE INFORMAÇÕES

PORTARIAS NORTE E SUL

Local em que são distribuídos os materiais da feira, como catálogo oficial, mapa de bolso, informações sobre transfer, taxi etc.

Quantidade: 02 Balcões Adesivados, sendo um na portaria norte e outro na portaria sul, 04 Recepcionistas, sendo 2 em cada balcão

Cota: Exclusivo

Obs: Produção balcão e receptivo por conta da Informa.





UNIFORMES STAFF GERAL DA FEIRA

Logo do patrocinador em todas as camisetas usadas por toda equipe da linha de frente da Agrishow, ou seja:

- Atendimento
- Bilheteria
- Credenciamento Imprensa
- Recepcionistas das Áreas Administrativas
- Motoristas dos carrinhos elétricos

Todos os dias do evento.

Produção por conta do patrocinador.

Quantidade: 500 camisetas personalizadas





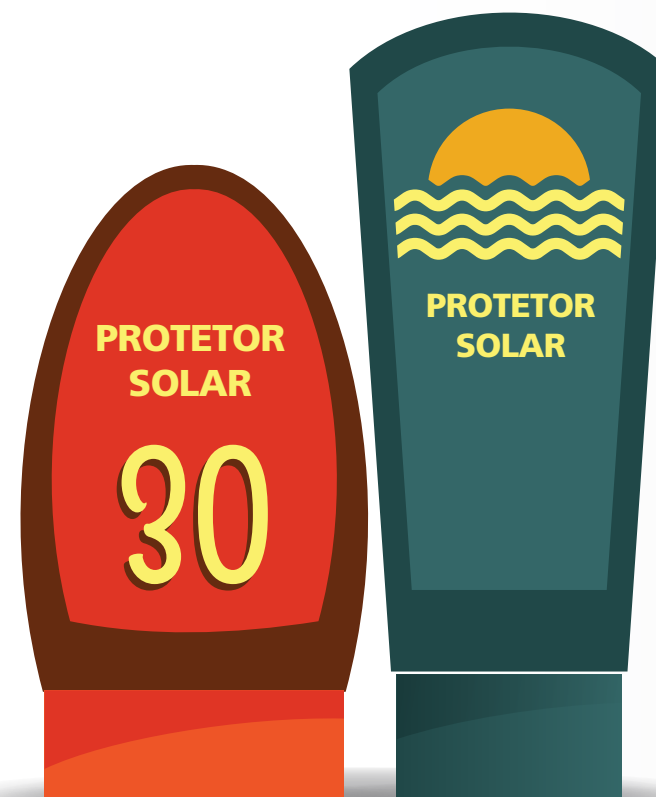
DISTRIBUIÇÃO DE PROTETOR SOLAR

AGRISHOW OFERECE:

- 2 anúncios/dia na Rádio Agrishow
- Espaço de Depósito para guardar as amostras e materiais
- Distribuição na entrada do Estacionamento de Visitantes e Expositores (ou após a bilheteria)
- Distribuição nos Ônibus das Caravanas com nossos guias monitorados
- Divulgação no site da Agrishow em página específica com o logo do patrocinador
- 2 posts nas redes sociais da Agrishow (arte deverá ser fornecida pelo cliente)
- 10 convites

*Produção/Fornecimento das amostras de saches de 10ml por conta do patrocinador (10 mil/dia, na frente deverá ser colocado o logo do evento ou o nome citando)

**Promotoras uniformizadas para distribuição (contratação das promotoras e uniformes por conta do patrocinador). Outras ações especiais durante o evento poderão ser sugeridas e apresentadas à Informa Exhibitions para avaliação.





SAMPLING (ENTREGA DE BRINDES)

Somente autorização para a distribuição de material promocional nas cabines de entrada do estacionamento de visitantes. Duas promotoras podem realizar esta ação.

Durante o evento.

Essa ação requer avaliação da direção da feira. Somente autorização. Produção, entrega dos brindes, promotoras e uniformes por conta do patrocinador.

Quantidade: 4 cotas para o estacionamento de visitantes.



LOGO NA PLANTA LOCALIZE-SE



Inserção de 1 logo destacando sua localização em todas as unidades distribuídas na feira.

Período: Durante o evento.

Logotipo deve ser enviado em vetor (EPS ou AI) ao departamento de Marketing da Informa Exhibitions.

Quantidade: Até 15 logos – 1 logo por Expositor (16 unidades espalhadas no evento).



PLACA DE SINALIZAÇÃO DE AVENIDAS



Local para divulgação nas placas de sinalização.

Formato: 70 x 25 cm.

Valor unitário por lote/avenida

Quantidade:

- 01 lote de 21 placas na Avenida A;
- 01 lote de 21 placas na Avenida B;
- 01 lote de 21 placas na Avenida C;
- 01 lote de 42 placas na Avenida E, F e G.

Produção por conta da Informa Exhibitions.



CARRINHO ELÉTRICO EXPOSITORES

Autorização de uso do carrinho elétrico. (locação do carrinho, produção e instalação das lonas e adesivos por conta do cliente) com motorista cedido pela organização.

Somente para expositores com área igual ou maior que 1800m²

INVESTIMENTO
R\$13.400,00





MIRANTE ESTACIONAMENTO

Envelopamento do Mirante do Estacionamento, com arte/logo do patrocinador.

Formato: 145 x 225cm (cada face).

Somente local, produção e instalação por conta do patrocinador.

Quantidade: Cota Exclusiva - 3 Faces





PÓRTICO ENTRADA

ESTACIONAMENTO VISITANTES



Autorização para envelopamento das laterais do pórtico de entrada do estacionamento de visitantes.

Somente local, produção e instalação por conta do patrocinador.

Quantidade: 2 cotas



BLIMP

Sobre o Estande

Autorização para instalação de blimps sobre o estande do expositor

Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.





BLIMP

Estacionamento Visitante/Expositor

Quantidade: 10 unidades

Pavilhão Coberto

Quantidade: 02 unidades

Autorização para instalação
de blimp (somente local
para instalação, o blimp é de
responsabilidade do expositor).



PATROCÍNIO DOS ÔNIBUS NO EMBARQUE DE VISITANTES



- Autorização para aplicação de lona externa no ônibus
- Autorização para distribuição de brindes e material promocional no embarque do ônibus. Ex: Sacolas, canetas, bonés entre outros.
- Patrocínio de uniforme e locução dos monitores orientadores/promotores.

Produção da lona/adesivo, uniforme e brindes por conta do cliente. Essa ação requer avaliação da direção da feira.
Montiores/promotores por conta do patrocinador.

Quantidade: Até 12 ônibus - Sob consulta.



OUTDOOR BEM-VINDOS

Painel localizado na rodovia, próximo a entrada norte. Alta visibilidade.

Quantidade: 2 cotas

Formato: 10m x 4m

Produção e Instalação por conta da Informa Exhibitions.



DIVULGAÇÃO DA MARCA



Estacionamento de Visitante

Local para instalação de blimp, **autorização** de fornecimento de bumping para divisão de vagas do estacionamento de visitantes e autorização de fornecimento e exploração de uniformes dos funcionários dos estacionamentos (colete refletivo + boné – 150pessoas).

Quantidade: Cota exclusiva.



ESTACIONAMENTO VIP

A Agrishow é a única feira agrícola a ter um estacionamento VIP para receber com toda comodidade visitantes que desejam ter um tratamento diferenciado.

Autorização para montagem do estande (montagem por conta do cliente mediante projeto aprovado pela Informa).
Autorização para realização de ações e materiais para serem distribuídos dentro da área do estande com promotoras (ação e contratação das promotoras por conta do cliente).

- Divulgação de um post no Facebook com mais de 130.000 seguidores.
- Divulgação no site da feira.
- Divulgação de um banner em uma Newsletter Agrishow de visitantes e expositores.
- 05 credenciais de expositor para acesso a feira.

Estacionamento deve abrir as 7h e encerrar as 19h, com tolerância de 30' (horário da feira: 8h às 18h).
Data da montagem do estande: a confirmar com o departamento operacional.

Data: 29 de abril a 03 de maio

Localização do estacionamento VIP: Entrada Norte (principal)

INVESTIMENTO: SOB CONSULTA





RÁDIO AGRISHOW

Previsão do Tempo



Assinatura na previsão do tempo da Rádio Agrishow. Citação do slogan do patrocinador de 10', seguido da previsão do tempo e spot de 30' produzido pelo patrocinador.

Durante o evento.

Quantidade: Quantidade: 20 inserções (2 manhãs + 2 tardes nos dias do evento)



RÁDIO AGRISHOW

Veiculação de Anúncio



Produção do anúncio/Spot por conta do anunciante.

Quantidade: Limitada - Pacote de 30 inserções de 30" (6 por dia).



ARENA DO CONHECIMENTO

Demonstração de Produto

Ocupação do espaço por 40 minutos para palestra na Arena do Conhecimento.

Espaço: 280 m²

Quantidade: Cota Exclusiva





TV's – CAEX

(Central de Atendimento ao Expositor)

Tenha sua marca em destaque para os expositores da Agrishow.

Descritivo: 2 tv's de 42 polegadas no CAEX (Central de Atendimento ao Expositor) com conteúdo exclusivo do patrocinador. Confira com o consultor.

Formato: vídeo em extensão *mp4* até 30 segundos de duração.

Durante todo o evento.

Quantidade: Cota exclusiva





Lounge de Recarga

Divulgue sua marca no ponto de recarga de celular, área muito utilizada pelos visitantes para descanso.

Projeto Especial Customizado.

Quantidade: Cota exclusiva

INVESTIMENTO: SOB CONSULTA



ENTRE EM CONTATO COM NOSSA EQUIPE DE VENDAS!

MARILDA MELETI – *SHOW MANAGER*

 11 4632-0392

 marilda.meleti@informa.com

ELIZABETH DE LUCA

 11 4632-0407

 elizabeth.deluca@informa.com

FÁBIO LOPES DA SILVA

 11 46320-0477

 fabio.silva@informa.com

CRISLEI ZATTA

 11 4632-0319

 crislei.zatta@informa.com

CRISTINA SANTOS

 11 4632-0331

 cristina.santos@informa.com

Obs: Valores do merchandising não contemplam taxa de agência.
Os formatos podem ser alterados sem prévio aviso.