



27ª FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO

JUNTOS

no desenvolvimento do agro

MÍDIA DIGITAL E
MERCHANDISING 2020

AGRISHOW.COM.BR



Realização



Promoção e Organização



AMPLIE A VISIBILIDADE DE SUA MARCA

As ações de merchandising são oportunidades para destacar produtos, serviços e ações que serão feitas antes, durante e pós-feira.

São diferentes opções de exposição de sua marca, seja em formato digital (antes, durante ou após a feira) ou no local, durante o evento, de forma que criar valor e relevância a sua imagem, além de associá-la a conteúdos exclusivos, relevantes e que são referência no setor. Aproveite as condições especiais, garanta exposição privilegiada e customizada de acordo com o perfil de sua empresa e otimize ao máximo sua participação.





MÍDIA DIGITAL

**PRODUZIMOS CONTEÚDO QUE INFLUENCIA A
DECISÃO DE COMPRA PARA UMA AUDIÊNCIA
EXTREMAMENTE QUALIFICADA.**

AUDIÊNCIA

QUALIFICADA, PROFISSIONAL E SEGMENTADA

RORAIMA

AMAPÁ

PARÁ

MAZANHÃO

AUDIÊNCIA

PERFIL

Juntos, o **site Agrishow** e o canal de conteúdo **Agrishow Digital** possuem:



+1.1 milhão / *page views*



+400 mil / *visitantes únicos*



2 minutos / *tempo médio de visita*



+174 mil / *seguidores*

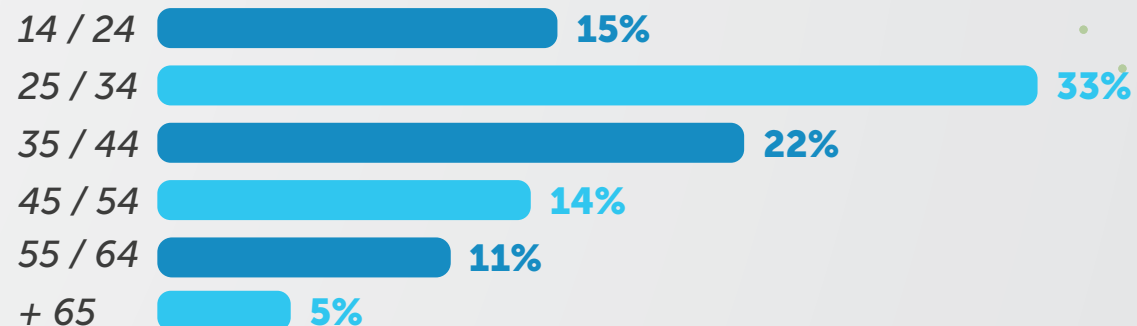


43,6%

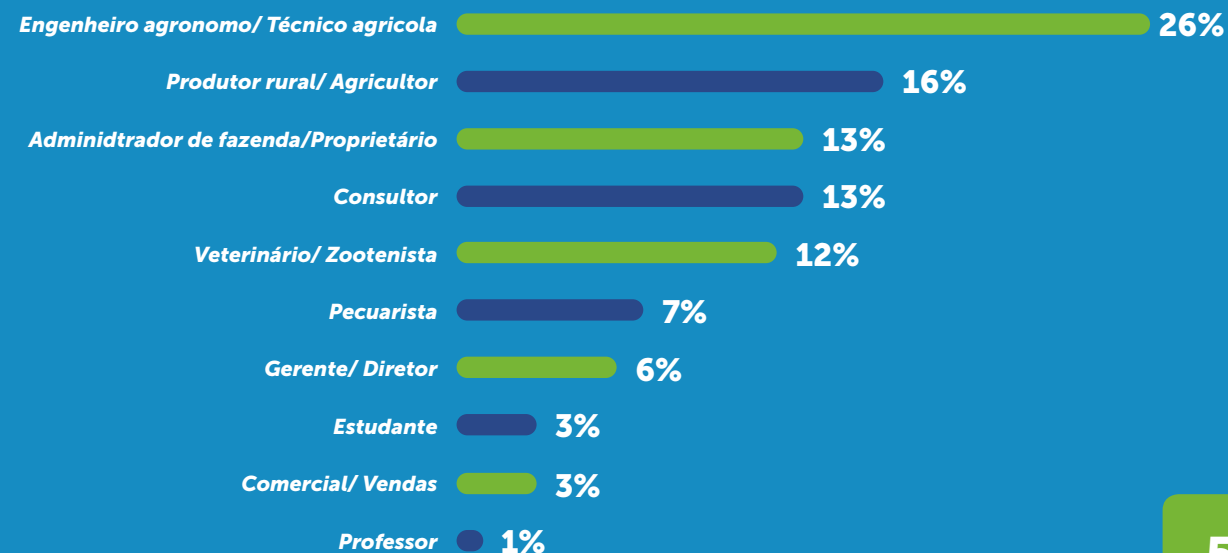


56,4%

IDADE:



CARGOS DA AUDIÊNCIA

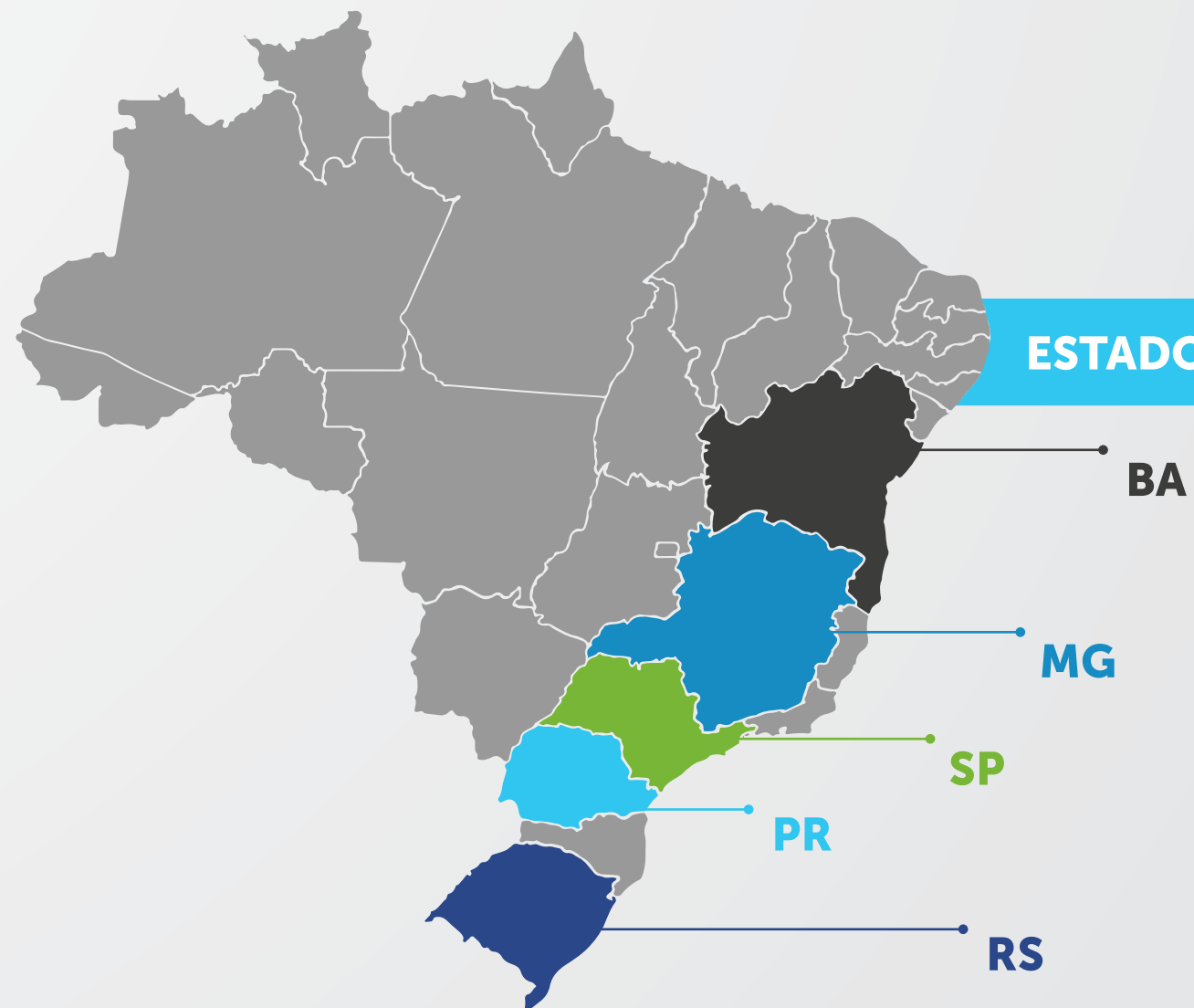


AUDIÊNCIA

QUALIFICADA E
DIVERSIFICADA

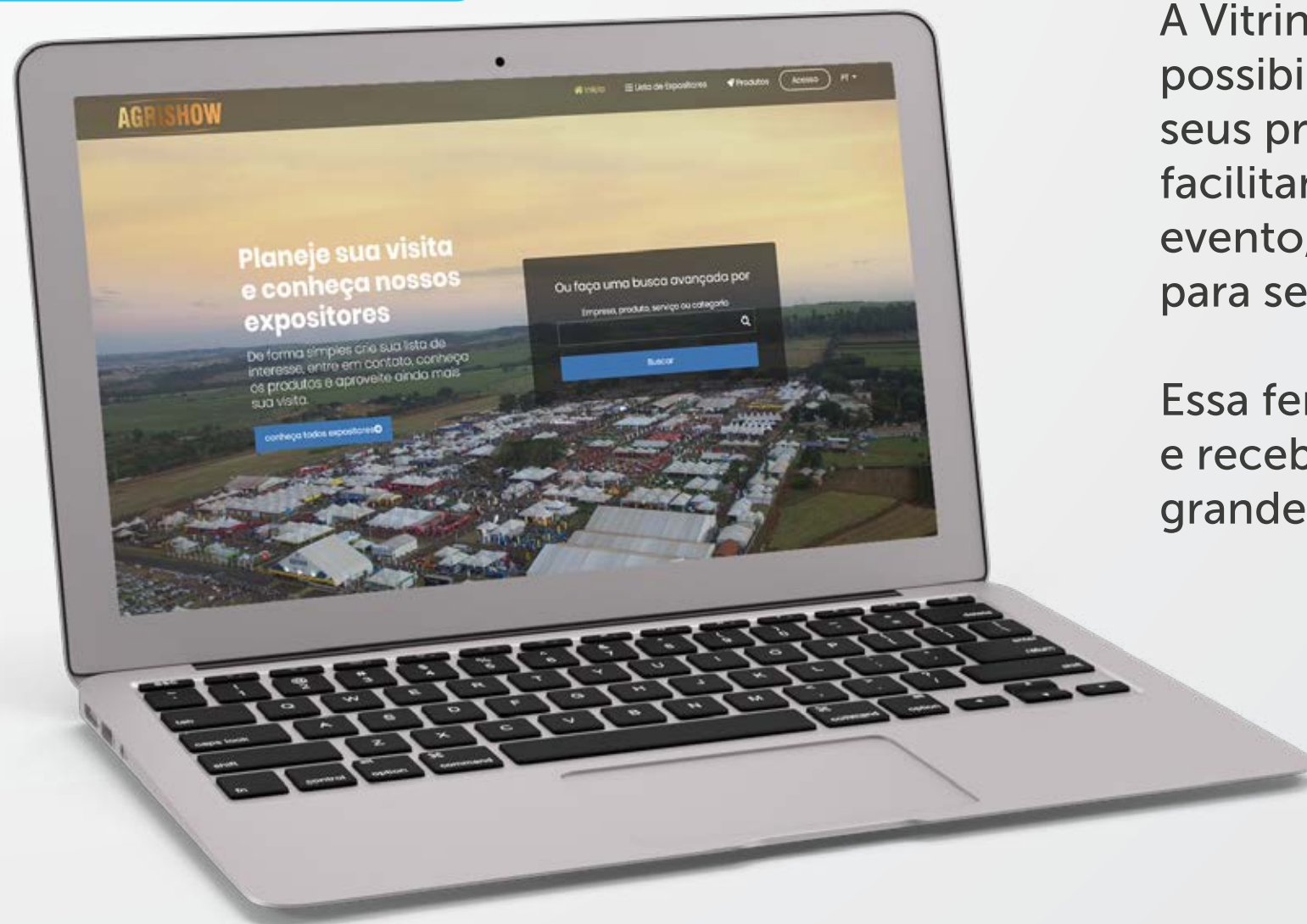
CIDADES - TOP 10

- São Paulo
- Belo Horizonte
- Rio de Janeiro
- Curitiba
- Brasília
- Ribeirão Preto
- Goiânia
- Porto Alegre
- Fortaleza
- Salvador



MÍDIA DIGITAL

VITRINE DIGITAL



A Vitrine Digital é uma ferramenta que possibilita a divulgação da sua empresa e de seus produtos de forma inteligente e rápida, facilitando a consulta pelos visitantes do evento, assim como interessados do setor para seu negócio.

Essa ferramenta é hospedada no site da feira, e recebe diariamente muitos usuários, com grande potencial de compra e relacionamento.

MÍDIA DIGITAL

VITRINE DIGITAL BENEFÍCIOS

- Busca rápida de produtos /serviços ofertados
- Possibilidade de troca ou adição de produtos trazendo a facilidade de manter os clientes atualizados sobre suas ofertas até o dia do evento
- Inserção de ações de seu estande para uma melhor interatividade junto ao público visitante
- Recebimento de mensagem direto do visitante interessado
- Ferramenta responsiva para celular
- Visibilidade no pré, durante e pós-evento

FUNCIONALIDADE

UPGRADE

Nome da empresa	✓
Descritivo da empresa	✓
Localização do estande	✓
Link para o site da empresa	✓
Telefone de contato	✓
E-mail de contato	✓
Endereço da empresa	✓
Link para mídias sociais	✓
Cadastro de categorias de produto	✓
Logotipo da empresa	✓
Cadastro de produto com descritivo e foto	15
Cadastro de lançamento com descritivo e foto	5
Link para vídeos	5
Cadastro de notícias	5

MÍDIA DIGITAL

REDES SOCIAIS |
FACEBOOK E
INSTAGRAM

POST PATROCINADO

Antecipe sua comunicação com os visitantes da feira.

Promova seus produtos e lançamentos, nas principais redes sociais da Agrishow:

Facebook: **+139 mil seguidores**

Instagram: **+36 mil seguidores**

O post proporciona uma maior interação e engajamento rápido com os visitantes da feira. Com ele, sua empresa poderá divulgar um produto, serviço ou promoção.

Obtenha o retorno imediato da sua ação, através de “curtidas”, “compartilhamentos” e comentários no post.

*Relatório de engajamento após 30 dias da data do post.



1200x900px



cotas
semanais



formato



MÍDIA DIGITAL

REDES SOCIAIS | VIDEO

Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira.

O vídeo será exibido em todas as redes sociais da Agrishow.

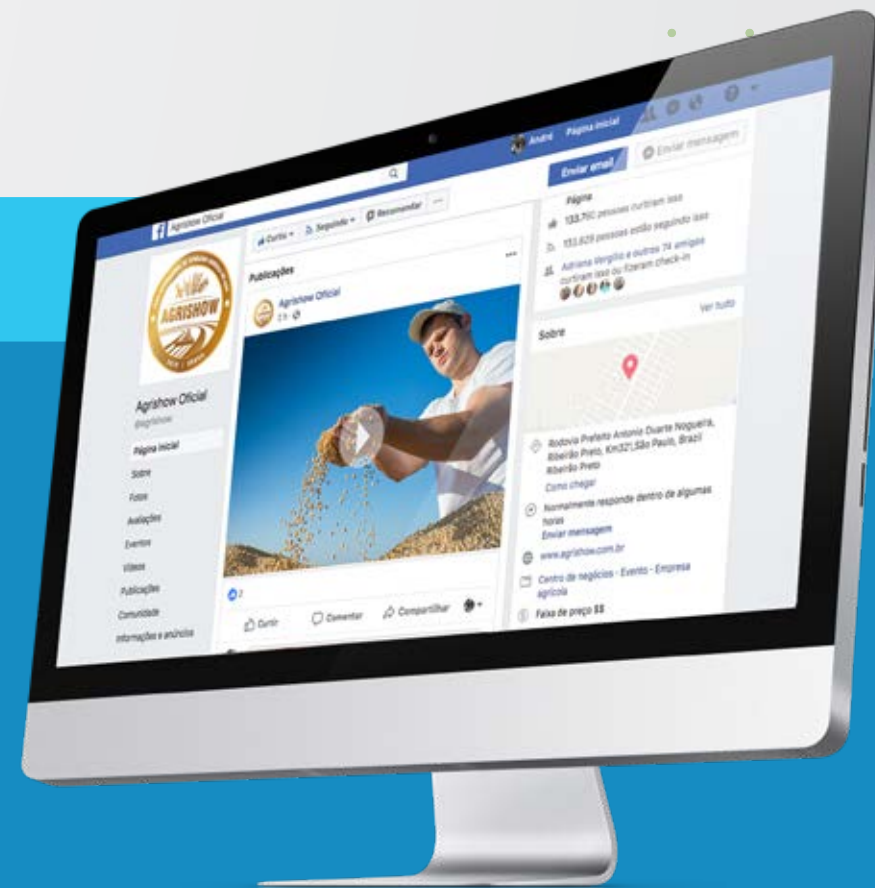
- o vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato horizontal, com sua marca ao fundo.

Enviar o arquivo para o time de marketing com o nome/ cargo de quem está apresentando.

*especificações com marketing: agrishow@informa.com

*ação de março à abril/20

*relatório de engajamento após 30 dias da data do post.



MÍDIA DIGITAL

MÍDIA DISPLAY

O site da feira é o canal oficial de informações do evento e junto com o canal de conteúdo é frequentemente acessado pelos visitantes e interessados em fazer negócios nos 365 dias do ano, com visibilidade constante muito além dos 5 dias de feira.

Aproveite os espaços de mídia disponibilizados para impactar seu público certo e otimizar a exposição de seu produto, promoção ou fortalecer sua marca, otimizando sua participação além da feira.

**+1.100.000 milhões
page views**



MÍDIA DIGITAL

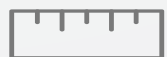
MÍDIA DISPLAY

BANNER E-MAIL MARKETING PARA VISITANTES

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no e-mail marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços, além de destacar suas ações para o mercado.

*50 mil contatos qualificados recebem o e-mail marketing da Agrishow.



600x140px



cota por
disparo



formato



SUA MARCA AQUI

MÍDIA DIGITAL

MÍDIA DISPLAY

*Site Feira Agrishow

SUPER BANNER

O Super Banner é o formato com o maior destaque na home site da feira.

Posicionado na parte superior de todas as páginas do site, acima de todo o conteúdo de divulgação do evento, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



- Necessário envio de um link de destino
- Período de veiculação: 30 dias



728x90px

3

cotas



formato

SKYSCRAPER

Localizado no canto direito da home page do site, o Skyscraper é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

A cada atualização de página,

1 banner da cota será exibido.



- Necessário envio de um link de destino
- Período de veiculação: 30 dias



120x600px

5

cotas



formato

MÍDIA DIGITAL

MÍDIA DISPLAY

*Site Feira Agrishow

SITE - BANNER

RETÂNGULO - OURO

Localizado no canto direito superior das páginas internas do site, o Retângulo Ouro é ótima opção para destacar sua marca e produtos para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



formato



cotas



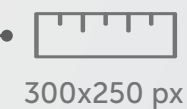
300x250 px



SITE - BANNER RETÂNGULO - PRATA I & II

Localizados na área central das páginas do site, os Retângulos Prata I e II são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



300x250 px



formato



cotas

- Necessário envio um link de destino
- Período de veiculação: 30 dias

MÍDIA DIGITAL

MARKETING DE CONTEÚDO

Apostar em conteúdo qualificado para ajudar na decisão de compra é uma maneira de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede e potenciais clientes por meio de informação relevante e valiosa, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva de sua marca e potencializar vendas.



MÍDIA DIGITAL

MARKETING DE CONTEÚDO

*Canal de Conteúdo Agrishow Digital

PACOTE PUBLIEDITORIAL

Produção e veiculação de **1 Publieditorial totalmente alinhado** às diretrizes da marca

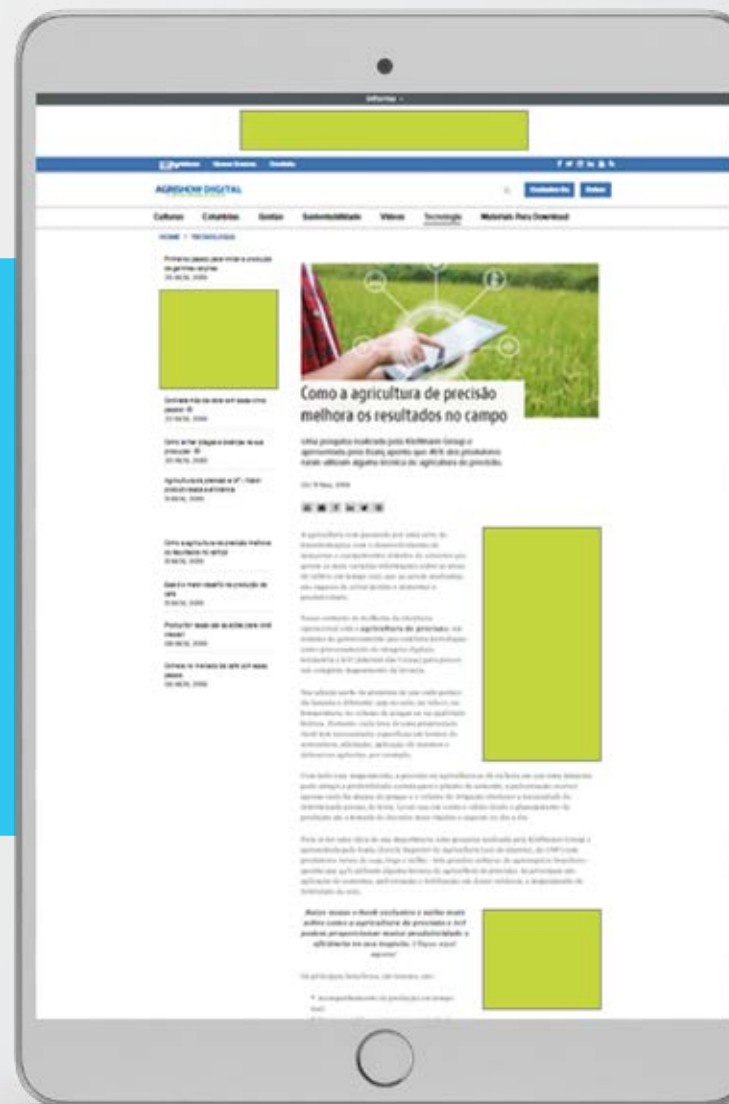


2 Mídias display na página interna do Publieditorial (Desktop) + **1 mídia display** (Mobile)



Chamada com foto na Home

A proposta é utilizar a força de um conteúdo relevante somado à nossa audiência para divulgar a sua marca aos nossos usuários.



*Período de veiculação: 30 dias

** Matéria paga/patrocinada pelo cliente

MÍDIA DIGITAL

MARKETING DE CONTEÚDO

PACOTE PUBLICIDADE HOME

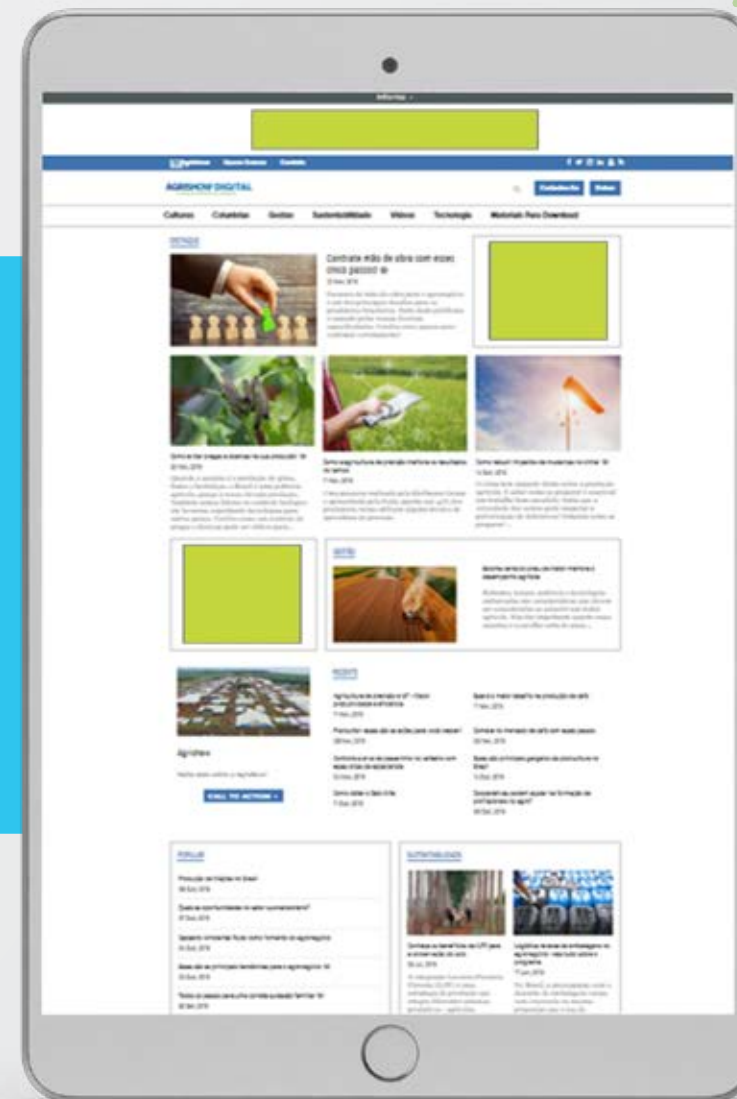
Produção e veiculação de **1 Publieditorial totalmente alinhado** às diretrizes da marca.



2 mídias display na página interna do publieditorial. Chamada na home do canal direcionando para a matéria.

A proposta é utilizar a força de um conteúdo relevante somado à nossa audiência para divulgar sua marca aos nossos usuários.

*Canal de Conteúdo Agrishow Digital



*Período de veiculação: 30 dias
** Matéria paga/patrocinada pelo cliente

MÍDIA DIGITAL

MARKETING DE CONTEÚDO | E-BOOK / PATROCÍNIO

O QUE É?

Material educativo que traz amplas discussões sobre determinados assuntos. Divide-se em três capítulos e usa recursos visuais para dar um panorama sobre o mercado.

UM E-BOOK É PERFEITO PARA:

Empresas que querem expor conhecimento sobre seu setor ou área de atuação.

QUEM QUER LER UM E-BOOK?

Pessoas que buscam conhecimento sobre temas abrangentes de seus respectivos mercados.

QUE BENEFÍCIOS UM E-BOOK TRAZ?

Associe sua marca a conteúdo técnico exclusivo e relevante para ajudar na decisão de compra. Além disso, gera leads para empresas interessadas em um setor ou nicho de mercado que buscam conhecimento amplo sobre determinado tema.

COMO FUNCIONA?

- Conteúdo do material é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse de nossa audiência.
- Filtros de qualificação por cargo, porte, e segmento da empresa, de acordo com nossa base de dados.
- Logo na landing page para download do material.
- Logo na página de agradecimento.
- Logo em 1 página interna do material patrocinado.
- Entrega de até 50 leads qualificados.

PATROCÍNIO



MÍDIA DIGITAL

MARKETING DE CONTEÚDO | WHITEPAPER/ PATROCÍNIO

O QUE É?

Material que aborda um só tema de maneira técnica, por meio de pesquisa ou resultados.

UM WHITEPAPER É PERFEITO PARA:

Empresas que querem expor conhecimento técnico sobre determinado assunto.

QUEM QUER LER UM WHITEPAPER?

Pessoas interessadas em conteúdos direcionados e técnicos.

QUE BENEFÍCIOS UM WHITEPAPER TRAZ?

Associe sua marca a conteúdo técnico exclusivo e relevante para ajudar na decisão de compra. Além disso, gera leads para pessoas com interesses específicos em conhecimentos técnicos sobre determinada área ou segmento.

COMO FUNCIONA?

- Conteúdo do material é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse de nossa audiência.
- Filtros de qualificação por cargo, porte, e segmento da empresa, de acordo com nossa base de dados.
- Logo na landing page para download do material.
- Logo na página de agradecimento.
- Logo em 1 página interna do material patrocinado.
- Entrega de até 50 leads qualificados

PATROCÍNIO



MÍDIA DIGITAL

MARKETING DE CONTEÚDO | INFOGRÁFICO

O QUE É?

Material que apresenta conteúdos complexos por facilitações visuais que permitem um melhor entendimento do mesmo.

UM INFOGRÁFICO É PERFEITO PARA:

Quem quer apresentar processos, resultados de pesquisas e desencadeamento de ideias em um formato passo a passo ou comparativo de sistemas ou processos produtivos.

QUEM QUER LER UM INFOGRÁFICO?

Quem busca conteúdo para ser consumido de maneira rápida e fácil de ser compreendida, soluções visuais ajudam a compreender informações densas.

QUE BENEFÍCIOS UM INFOGRÁFICO TRAZ?

Associe sua marca a conteúdo técnico exclusivo e relevante para ajudar na decisão de compra. Além disso, gera leads para pessoas com interesses em processos produtivos ou novos produtos a partir de comparativos, fáceis de compreender via elementos visuais.

COMO FUNCIONA?

- Conteúdo do material é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse de nossa audiência.
- Filtros de qualificação por cargo, porte, e segmento da empresa, de acordo com nossa base de dados.
- Logo na landing page para download do material.
- Logo na página de agradecimento.
- Logo no rodapé do material patrocinado.
- Entrega de até 50 leads qualificados

PATROCÍNIO



PROJETOS ESPECIAIS

Desenvolvimento e distribuição de conteúdo técnico em formatos customizados, desenhado a quatro mãos de forma que atenda sua necessidade.

De canais de conteúdo exclusivos a projetos de transmissão ao vivo.

Traga sua necessidade, nós colocamos nossa criatividade no papel e desenvolvemos uma proposta customizada para você.





PEÇAS DE DIVULGAÇÃO NA FEIRA

**DIVULGUE SUA MARCA
DURANTE O EVENTO.**



MAPA DE BOLSO

- Material mais requisitado na feira;
- Gera mais visitaç o ao seu estande;
- Comunica o estratégica na feira;
- Alto número de visitantes impactados;
- Ativa o de marca.

Anúncio no verso do mapa de bolso entregue no evento.

Observa o:

Arte feita pelo patrocinador.

Autoriza o até: dia 20/03.

Entrega do anúncio até dia: 27/03

Tiragem: Mínimo de 30 mil unidades

ALTO IMPACTO



5

COTAS



14,9 X 9,5CM 0,5 SANGRIA



GUIA DE SERVIÇOS

- Comunicação estratégica na feira;
- Alto número de visitantes impactados;
- Ativação de marca.

Anúncio no verso do mapa do guia entregue na entrada ou no ônibus durante o trajeto estacionamento x entrada da feira com indicação de restaurantes, posto médico e demais serviços da feira.

Observação:

Arte feita pelo patrocinador.

Autorização até dia: 20/03

Entrega do anúncio até dia: 27/03

Tiragem: Mínimo de 30 mil unidades



2 COTAS 10,5 X 14,8 CM



TOALETES BANHEIRO FEMININO

COTA ESPELHO

Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima **ou** abaixo dos espelhos dos banheiros.

A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador

⑤ Cotas = **5** adesivos

COTA PROTETOR SOLAR

O produto e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador





TOALETES BANHEIRO MASCULINO

COTA MICTÓRIOS*

Local para adesivo impresso com a logomarca ou arte do expositor fixado nas paredes, acima dos mictórios.

COTA ESPELHOS*

Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado na parte de cima ou abaixo dos espelhos dos banheiros.

A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.

COTA PROTETOR SOLAR

O produto e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador



① COTA = 15 ADESIVOS

* **Dimensões:** Consulte-nos.



IMPrensa

A Agrishow atrai ao evento mais de 700 jornalistas do Brasil e exterior. Uma ótima oportunidade para ter sua marca em contato direto com toda a imprensa do setor.

TV's sala de imprensa

Descritivo: 2 tv's de 42 polegadas na sala de imprensa (recepção e sala dos jornalistas) conteúdo exclusivo do patrocinador.

Período: Durante todo o evento.

Tótem de recarga

A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



COTA EXCLUSIVA



IMPrensa

BRINDE PARA IMPrensa

Ativação de marca direto no credenciamento de jornalistas e assessores do setor.

BANNER E BALCÃO DE COFFEE

Inclusão de banner na recepção da sala de imprensa e adesivo no balcão do coffee da sala de imprensa.

A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



COTA EXCLUSIVA



BALCÃO DE INFORMAÇÕES

PORTARIAS NORTE E SUL

Veiculação da marca nos balcões de informações, localizados na portarias norte e sul.

- Distribuição de folders do patrocinador
- Autorização para uniformizar recepcionistas

Quantidade: 02 Balcões Adesivados, sendo um na portaria norte e outro na portaria sul, 04 Recepcionistas, sendo 2 em cada balcão

Obs: Produção balcão e receptivo por conta da Informa.





UNIFORMES STAFF GERAL DA FEIRA

Autorização de Logo do patrocinador nas camisetas usadas por toda equipe da Agrishow, ou seja:

- Recepção
- Bilheteria
- Credenciamento Imprensa | Internacional
- Recepcionistas das Áreas Administrativas
- Motoristas dos carrinhos elétricos

Todos os dias do evento.

Produção por conta do patrocinador.

Quantidade: 500 camisetas personalizadas



**Layout deverá ser aprovado pela organização da feira*



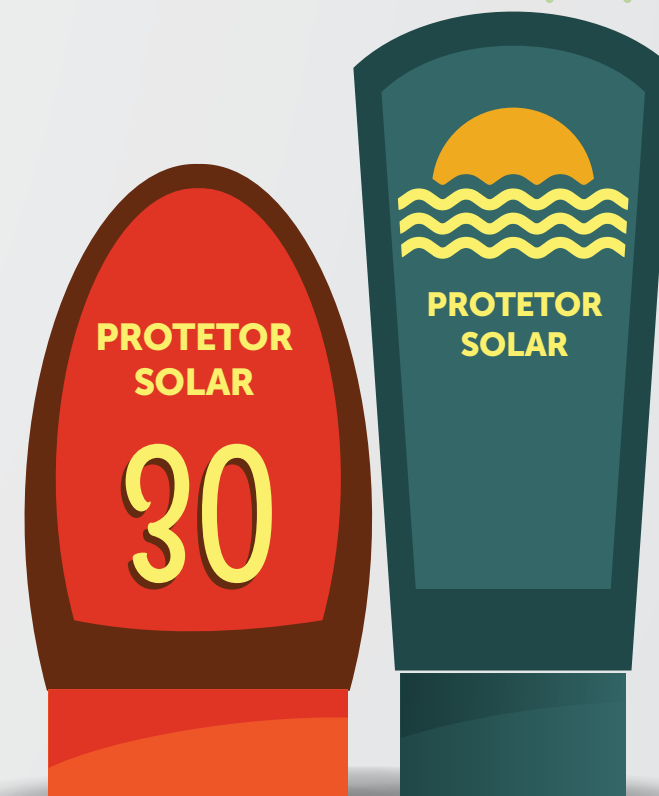
DISTRIBUIÇÃO DE PROTETOR SOLAR/ SACHÊS INDIVIDUAIS

AGRISHOW OFERECE:

- 2 anúncios/dia na Rádio Agrishow
- Espaço de Depósito para guardar as amostras e materiais
- Distribuição dos saches na entrada do Estacionamento de Visitantes, embarque dos ônibus ou após as bilheterias
- Divulgação no site da Agrishow em página específica com o logo do patrocinador
- 2 posts nas redes sociais da Agrishow (arte deverá ser fornecida pelo cliente)
- 10 convites

*Produção/Fornecimento das amostras de saches de 10ml por conta do patrocinador (10 mil/dia, na frente deverá ser colocado o logo do evento ou o nome)

**Promotoras uniformizadas para distribuição (contratação das promotoras e uniformes por conta do patrocinador). Outras ações especiais durante o evento poderão ser sugeridas e apresentadas à Informa Exhibitions para avaliação.





SAMPLING (ENTREGA DE BRINDES)

Somente autorização para a distribuição de material promocional nas cabines de entrada do estacionamento de visitantes (sentido Ribeirão/ Sertãozinho).

Duas promotoras podem realizar esta ação, uma em cada cabine.

Durante o evento.

Essa ação requer avaliação da direção da feira. Somente autorização. Produção, entrega dos brindes, promotoras e uniformes por conta do patrocinador.

Quantidade: 7 cotas para o estacionamento de visitantes.



7 COTAS (2 CABINES CADA)



LOGO NA PLANTA LOCALIZE-SE

Inserção de 1 logo destacando sua localização em todas as unidades distribuídas na feira.

Período: Durante o evento.

Logotipo deve ser enviado em vetor (EPS ou AI) ao departamento de Marketing da Informa Markets.

Quantidade: 10 unidades, cada unidade pode ter até 15 logos.



 3,14 X 2,22M



PLACA DE SINALIZAÇÃO DE AVENIDAS

Local para divulgação nas placas de sinalização.

Valor unitário por lote/avenida (21 placas)

Quantidade:

01 lote de 21 placas por avenida (A-H)

Produção por conta da Informa Markets.



 70 X 25CM



CARRINHO ELÉTRICO EXPOSITORES

Autorização de uso do carrinho elétrico.

(locação do carrinho, produção e instalação das lonas e adesivos por conta do cliente) o motorista será cedido pela organização.

Disponível somente para expositores com área igual ou maior que 1800m²





MIRANTE ESTACIONAMENTO

Envolvamento do Mirante do Estacionamento, de expositores norte com arte/logo do patrocinador.

Formato: 145 x 225cm (cada face).

Somente local, produção e instalação por conta do patrocinador.



COTA EXCLUSIVA - 3 FACES



PÓRTICO ENTRADA

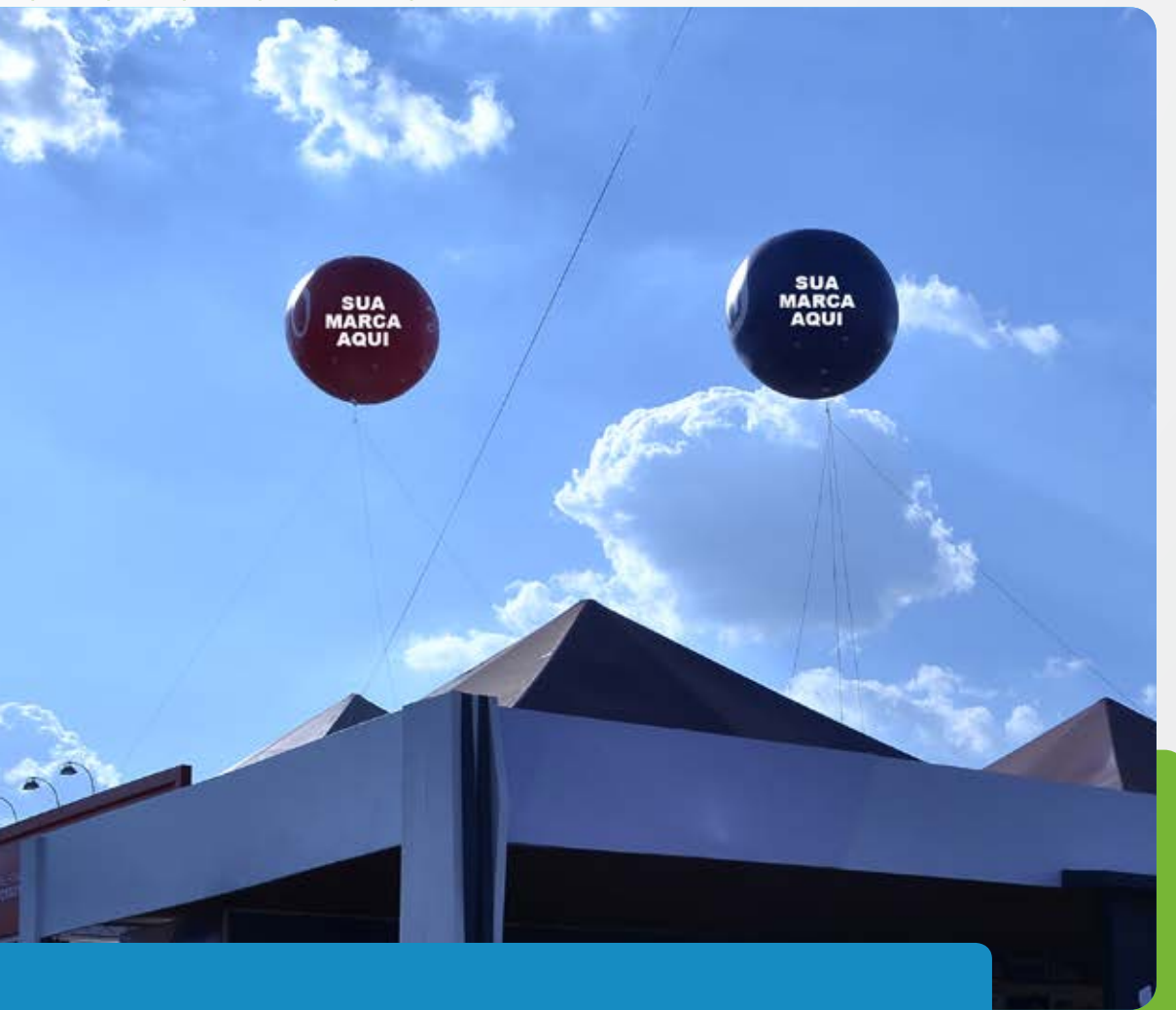
ESTACIONAMENTO VISITANTES

Autorização para envelopamento das laterais do pórtico de entrada do estacionamento de visitantes.

Somente local, produção e instalação por conta do patrocinador.



COTAS EXCLUSIVA



BLIMP

ACIMA DO ESTANDE

Excelente sinalizador estratégico para a sua divulgação na feira!

Autorização para instalação de blimps acima do estande com logo do expositor

Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.



BLIMP

Pavilhão Coberto

Quantidade: 02 unidades

Autorização para instalação de blimp (somente local para instalação, o blimp é de responsabilidade do expositor).



PATROCÍNIO DOS ÔNIBUS NO EMBARQUE DE VISITANTES

- Autorização para aplicação de lona externa no ônibus 2 faces
- Autorização para distribuição de brindes e material promocional no embarque do ônibus. Ex: Sacolas, canetas, bonés, água entre outros.
- Patrocínio de uniforme e locução dos monitores, orientadores e promotores.

Produção da lona/adesivo, uniforme e brindes por conta do cliente. Essa ação requer avaliação da direção da feira.

Monitores/promotores por conta do patrocinador.



4 COTAS = 3 ÔNIBUS



OUTDOOR BEM-VINDOS

Painel localizado na rodovia, próximo a entrada norte.

Alta visibilidade.

Formato: 10m x 4m

Produção e Instalação por conta da Informa Markets.



3 COTAS  10M X 4M



DIVULGAÇÃO DA MARCA

Estacionamento de Visitante

Fornecimento de bumping, fita plástica personalizada para divisão de vagas do estacionamento de visitantes e autorização de fornecimento e exploração de uniformes dos funcionários dos estacionamentos (colete refletivo + boné – 150 pessoas).

Bumping e uniformes por conta do patrocinador



COTA EXCLUSIVA



ESTACIONAMENTO VIP

A Agrishow é a única feira agrícola a ter um estacionamento VIP para receber com toda comodidade, visitantes que precisam ter um tratamento diferenciado.

Autorização para montagem do estande (montagem por conta do cliente mediante projeto aprovado pela Informa).

Autorização para realização de ações e materiais para serem distribuídos dentro da área do estande com promotoras (ação e contratação das promotoras por conta do cliente).

- Divulgação de um post no Facebook com mais de 139.000 seguidores.
- Divulgação no site da feira.
- Divulgação de um banner em uma Newsletter Agrishow de visitantes e expositores.
- 05 credenciais de expositor para acesso a feira.

Estacionamento funcionará das 7h às 19h,
com tolerância de 30' (horário da feira: 8h às 18h).

Data da montagem do estande: à confirmar com o departamento operacional.

Data: 27 de abril a 01 de maio

Localização do estacionamento VIP: Entrada Norte





RÁDIO AGRISHOW

Previsão do Tempo

Assinatura na previsão do tempo da Rádio Agrishow (manhã e tarde).

Citação do slogan do patrocinador de 10', seguido da previsão do tempo e spot de 30' produzido pelo patrocinador.

Durante o evento.

Quantidade: 4 inserções
(2 manhã + 2 tarde nos dias do evento)



RÁDIO AGRISHOW

Veiculação de Anúncio

Produção do anúncio/Spot
por conta do anunciante.

Quantidade: 6 inserções de 30"/dia durante 5 dias de evento





ARENA DO CONHECIMENTO

Espaço por 40 minutos para palestra na Arena do Conhecimento com áudio visual e ar condicionado inclusos.





ARENA DO CONHECIMENTO

Demonstração de Produto

Espaço para exposição de sua máquina ou produto na frente da Arena do Conhecimento.

ALTO IMPACTO



3 COTAS



TV's – CAEX

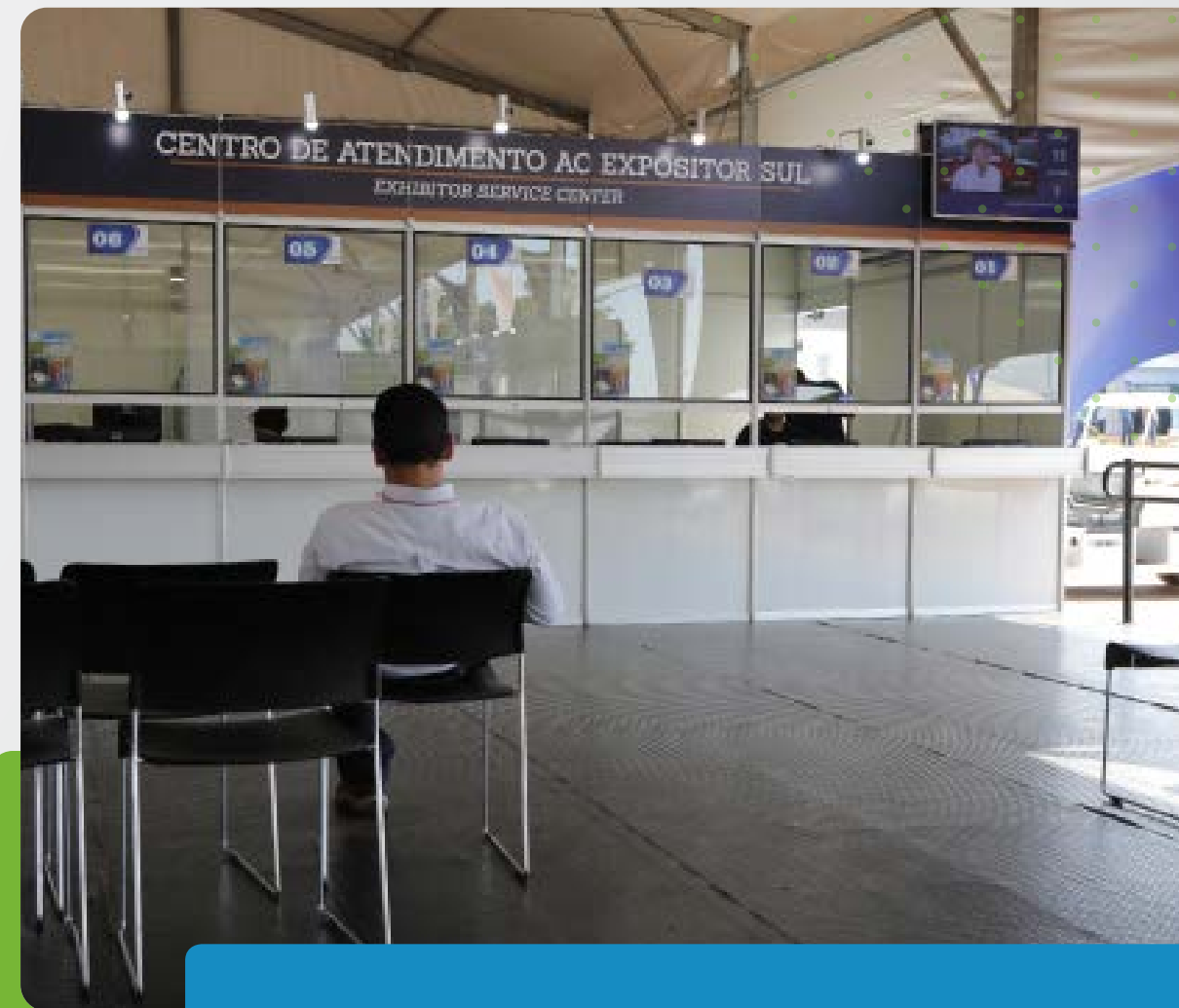
(Central de Atendimento ao Expositor)

Se o seu interesse é falar com nosso expositor, esta é sua melhor oportunidade! Destaque sua marca no espaço que eles mais frequentam.

Descritivo: 2 tv's de 42 polegadas no CAEX (Central de Atendimento ao Expositor) com conteúdo exclusivo do patrocinador.

Formato: vídeo em extensão *mp4* até 30 segundos de duração.

Veiculação a partir do 1º dia de montagem da feira até o encerramento do evento.





MINI OUTDOOR

Localizado na Avenida B, em frente a Arena de Soluções Agro.
Convide os visitantes para irem até o seu estande, sua marca ficará em destaque em uma das avenidas mais movimentadas.

Formato: 5x5m

Observação:

Arte feita pelo patrocinador.

Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

Entrega do anúncio até dia: 30/03





TOTEM DE RUA

Arena de Soluções Agro

Tótems dupla face distribuídos em pontos estratégicos da Arena de Solução Agro para divulgar a sua marca.

Observação:

Arte feita pelo patrocinador.

Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

***Localização a ser acordado com a organização**





TOTEM

“Refresque-se”

Equipamento que “vaporiza”.

Desperte a sensação de frescor e bem-estar ao visitante da feira.

Localização: 04 equipamentos na Avenida D e 02 na Praça Central.



AGRISHOW

ENTRE EM CONTATO COM NOSSA EQUIPE DE VENDAS!

MARILDA MELETI – *SHOW MANAGER*

 11 4632-0392

 marilda.meleti@informa.com


ELIZABETH DE LUCA

 11 4632-0407

 elizabeth.deluca@informa.com

FÁBIO LOPES DA SILVA

 11 4632-0477

 fabio.silva@informa.com

CRISLEI ZATTA

 11 4632-0319

 crislei.zatta@informa.com

CRISTINA SANTOS

 11 4632-0331

 cristina.santos@informa.com

AGRISHOW.COM.BR



Obs: Valores do merchandising não contemplam taxa de agência.
Os formatos podem ser alterados sem prévio aviso.