



A referência no AGRONEGÓCIO

POST SHOW 2019

AGRISHOW.COM.BR















Promoção & Organização









AGRISHOW

A REFERÊNCIA NO AGRONEGÓCIO

Em mais de duas décadas de história, a Agrishow se tornou o ponto de encontro para quem trabalha e vive do agro. É o palco dos principais lançamentos do setor e o melhor momento para o produtor investir em novas soluções para o seu negócio, com as melhores taxas, condições e oportunidades.

A 26ª Agrishow – Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação, aconteceu de 29 de abril a 03 de maio em Ribeirão Preto. Foram mais de 800 marcas nacionais e internacionais em exposição dos mais diferentes segmentos do setor, em 520.000 m² de área.

Nessa edição, registrou uma alta na realização de negócios entre expositores e compradores em relação ao ano anterior, o que representou um volume de R\$ 2,9 bilhões.



Patrocinadores

























Apoio





NÚMEROS 2019



159 mil visitantes qualificados de + 90 países



520.000 m² de área de exposição



800 marcas nacionais e internacionais em exposição



2.724 matérias publicadas no Brasil e exterior



A rodada internacional gerou US\$ 62.846 milhões de negócios que foram iniciados no evento.

PERFIL DO VISITANTE

A feira recebeu visitantes de todos os estados do Brasil e de +90 países.

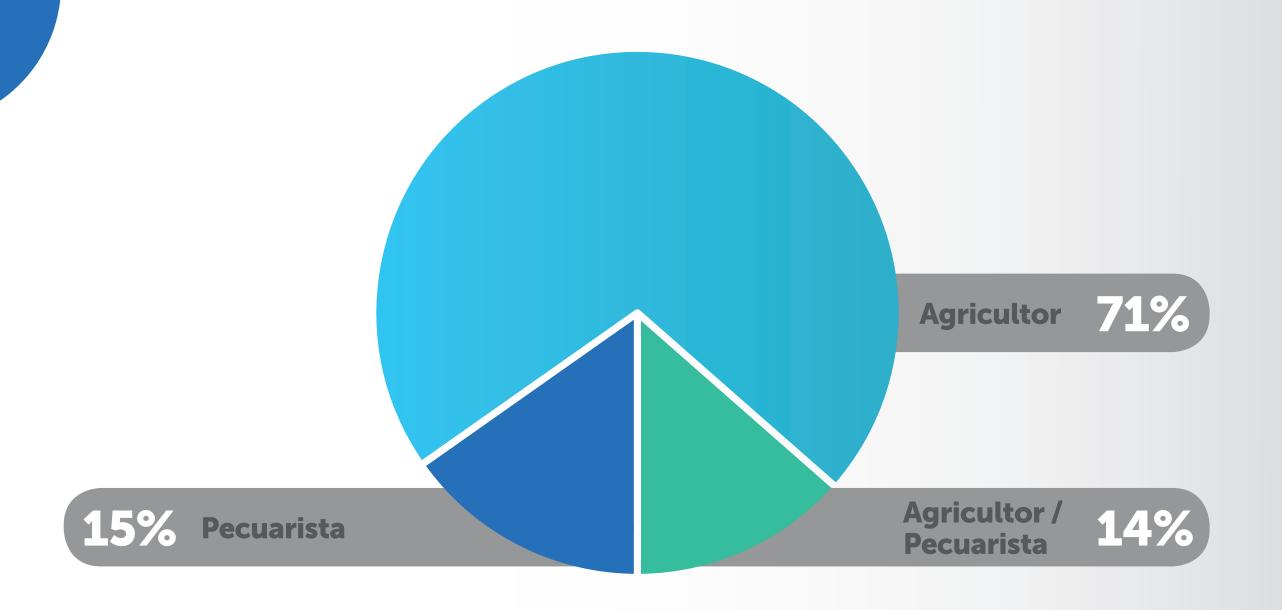
DECISÃO DE COMPRA

Cerca de **78% dos visitantes** tem papel decisivo e influenciador na compra de produtos, equipamentos e serviços.

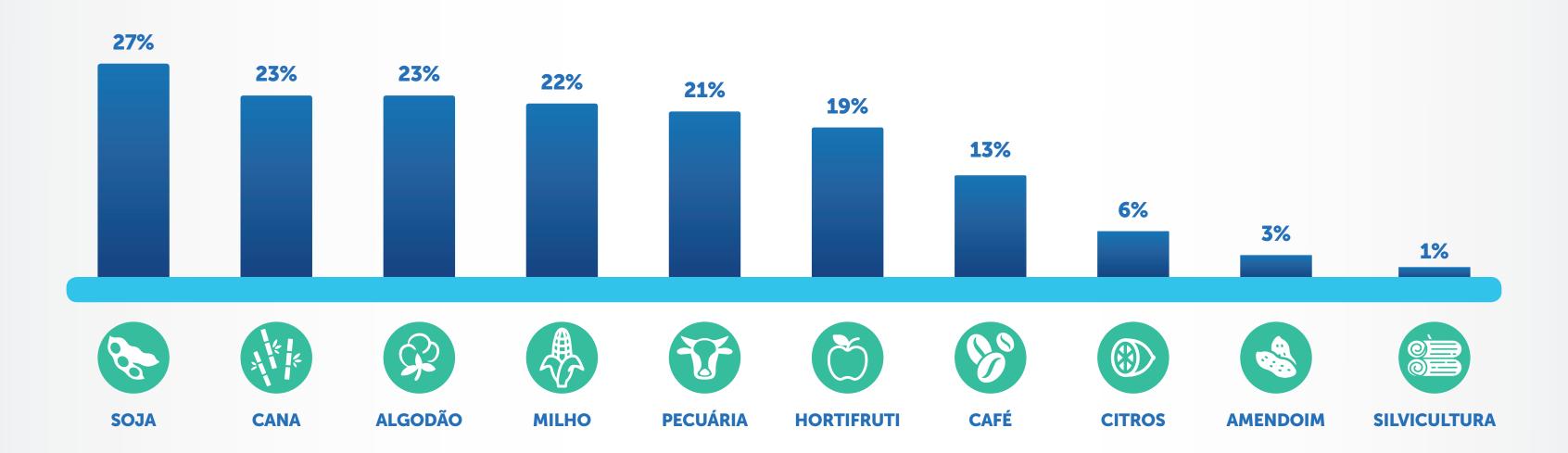


PERFIL DO VISITANTE

Atuação dos produtores rurais presentes na AGRISHOW:



Principais culturas presentes:



PERFIL DO VISITANTE

INTERESSES



DEPOIMENTOS

Cultura popular costuma dizer que o país começa depois do carnaval, mas no Agronegócio começa depois da Agrishow.

Daniel Piccin – Diretor Executivo | Piccin

A Agrishow é a principal feira do agronegócio no nosso calendário. Essa feira não é só a maior feira do agronegócio mundial, mas para a Baldan ela é a mais representativa, não só de faturamento mas por ser um momento singular em encontrar nossos parceiros, clientes, fornecedores, conhecer novas tecnologias e novos produtos.

Márcio Barion - Diretor | Baldan

A edição de 2019 foi um grande sucesso, superando as expectativas traçadas pela nossa equipe comercial e financeira. A Agrishow para nós é um ícone, é o ponto de partida dos lançamentos, tecnologia e por esse motivo a maioria do foco do nosso planejamento parte da Agrishow.

André Latarine – Marketing e Eventos Nogueira

A Agrishow é a mais importante feira do agronegócio e a Stara vislumbrou aqui a oportunidade de mostrar os seus produtos e sua tecnologia para o Brasil e para o mundo.

Cíntia Dal Vesco – Gerente de Marketing | Stara

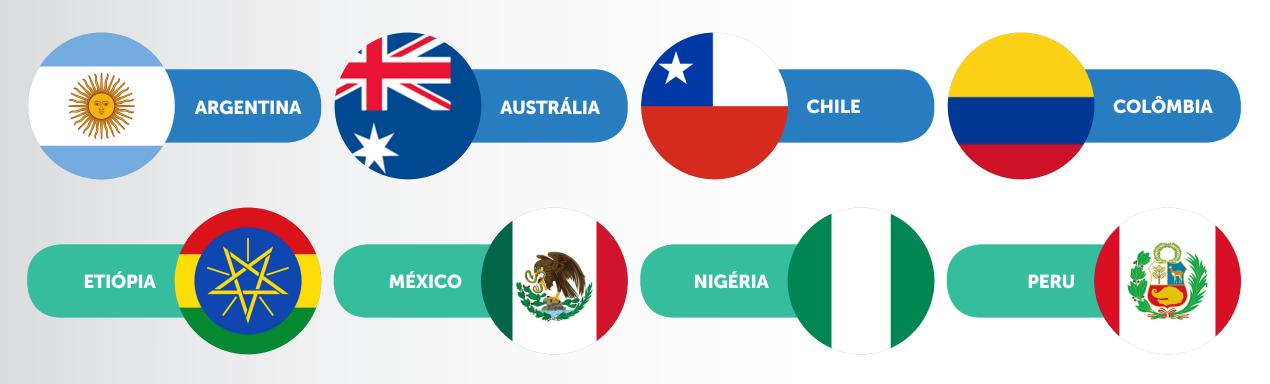
A Agrishow tornou-se um divisor de águas em determinado momento, porque ela nos colocou dentro de um mercado em que a Jan antes não tinha, basta dizer que a feira é uma referência brasileira para as feiras internacionais que hoje existem.

Claudiomiro Santos – Gerente Comercial | Jan

RODADA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS

Denominada Projeto Comprador, a Rodada Internacional de Negócios foi organizada pelo Programa Brazil Machinery Solutions, uma parceria entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a ABIMAQ.

Países Presentes:



Participaram 52 empresas brasileiras, resultando em 463 reuniões realizadas e mais de US\$ 62.846 milhões gerados em negócios*.



ATRAÇÕES NA FEIRA



ARENA DO CONHECIMENTO

Espaço para palestras, reuniões e encontros com players do setor, abordando tendências, novas tecnologias e informações relevantes para o dia a dia e para os negócios dos profissionais do campo.



ARENA DE DEMONSTRAÇÕES DE CAMPO / COOPERCITRUS

Apresentações tecnológicas, destacando as áreas de plantio e de horticultura, com mais de 6 mil m² e curadoria da Coopercitrus.



ARENA DE INOVAÇÕES

Espaço destinado às startups ligadas ao agronegócio e voltadas à conectividade no campo.



PAVILHÃO DO PRODUTOR ARTESANAL

Espaço para os produtores de queijos, vinho, café, mel, doces, dentre outros, ressaltando o valor agregado do produto final.

MÍDIAS E DIVULGAÇÃO











Retargeting e Mídia Programática

+136.000 seguidores

+34.000 seguidores

15 dias antes da feira

SMS para visitantes prospects



E-mail marketing



312 inserções na TV: Globo, Band, TV Thati, Canal Rural



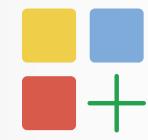
4377 inserções de rádio em cidades consideradas pólos agrícolas



Banners Online em diversos portais desde set/2018



+79 anúncios em revistas e portais



App Agrishow 2019

Disponível em Android e

IOS - trilíngue



Assessoria de Imprensa +460 jornalistas presentes +2700 matérias publicadas

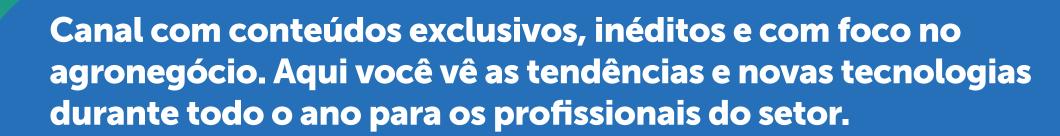


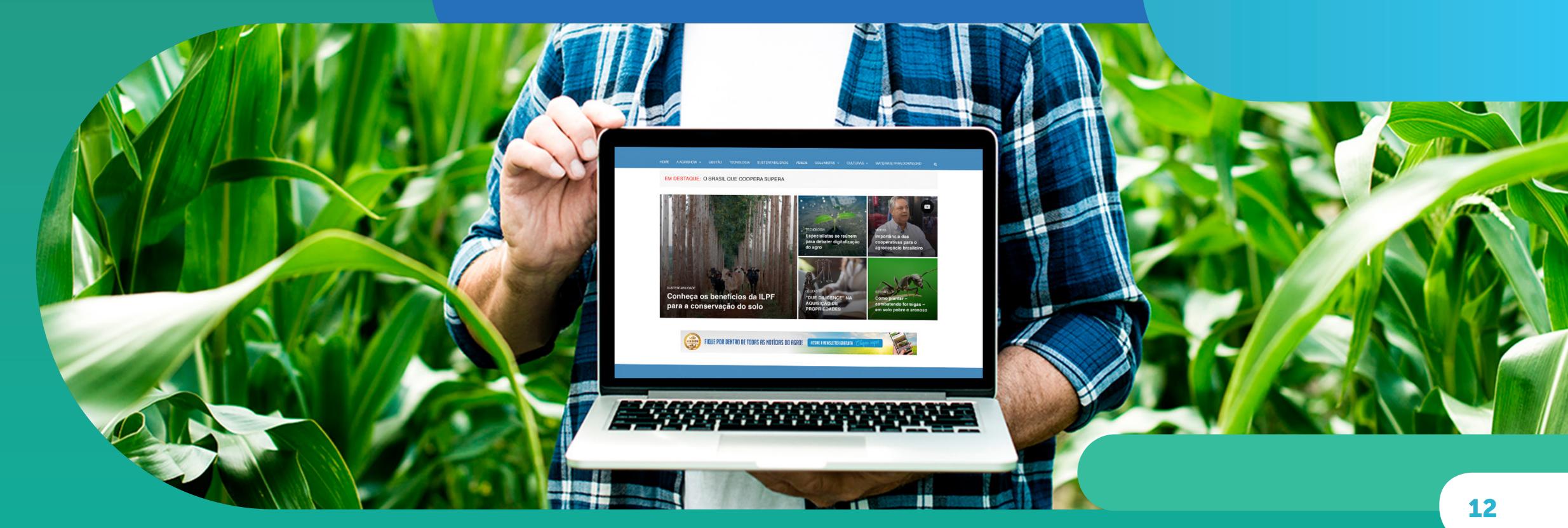
Influencers Digitais



Parcerias com importantes associações do setor do agronegócio

AGRISHOW DIGITAL





PESQUISA COM VISITANTE



Percepção do visitante com relação aos expositores



Esses dados confirmam que a Agrishow é referência no agronegócio.

Dados Pesquise Já / Notas em escala de 1 a 10.



27[®] FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO



no desenvolvimento do agro









