



27ª FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO



MÍDIA E  
MERCHANDISING

Realização



ABIMAQ



Promoção e Organização



AGRISHOW.COM.BR



# AUDIÊNCIA

## PERFIL

Juntos, o **site Agrishow** e o canal de conteúdo **Agrishow Digital** possuem:

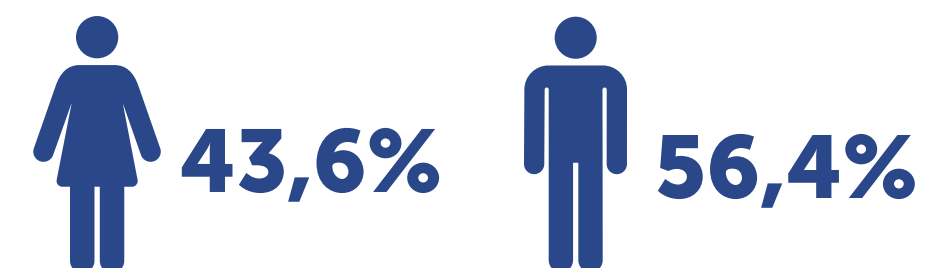
**+150 mil** seguidores    

**+50 mil** contatos na base de dados

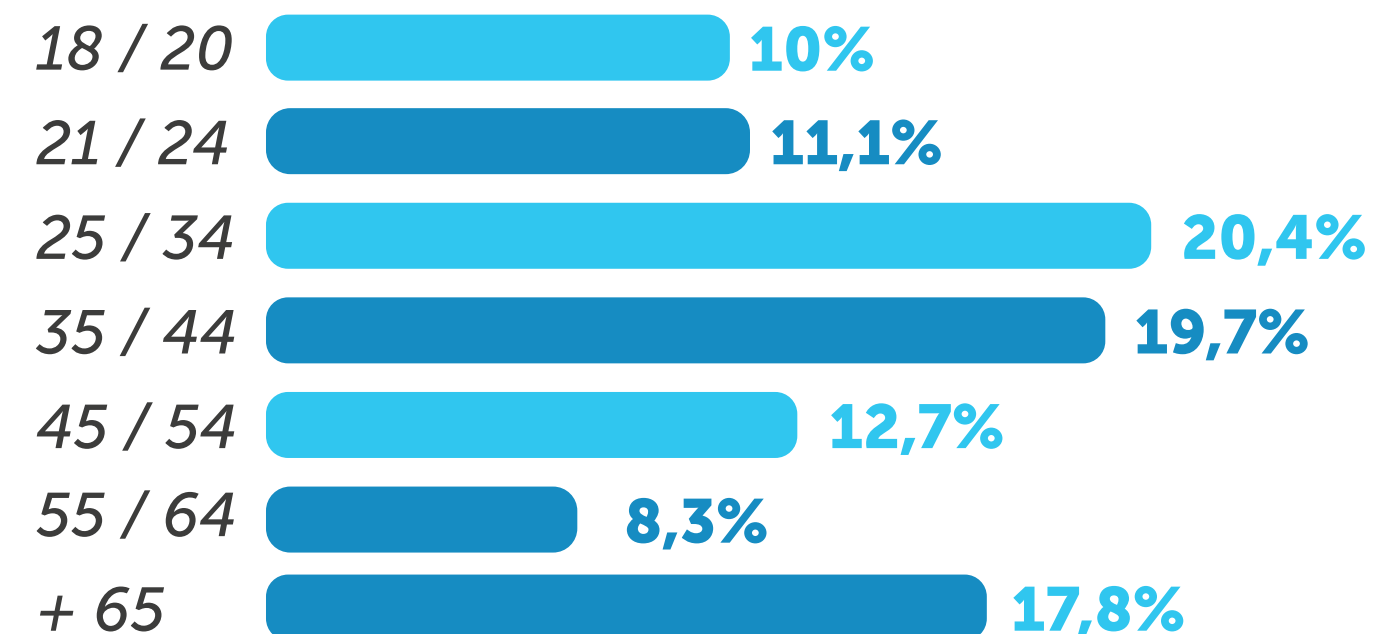
**+6700** usuários na plataforma Agrishow Experience

**+206 mil** page views no canal Agrishow Digital

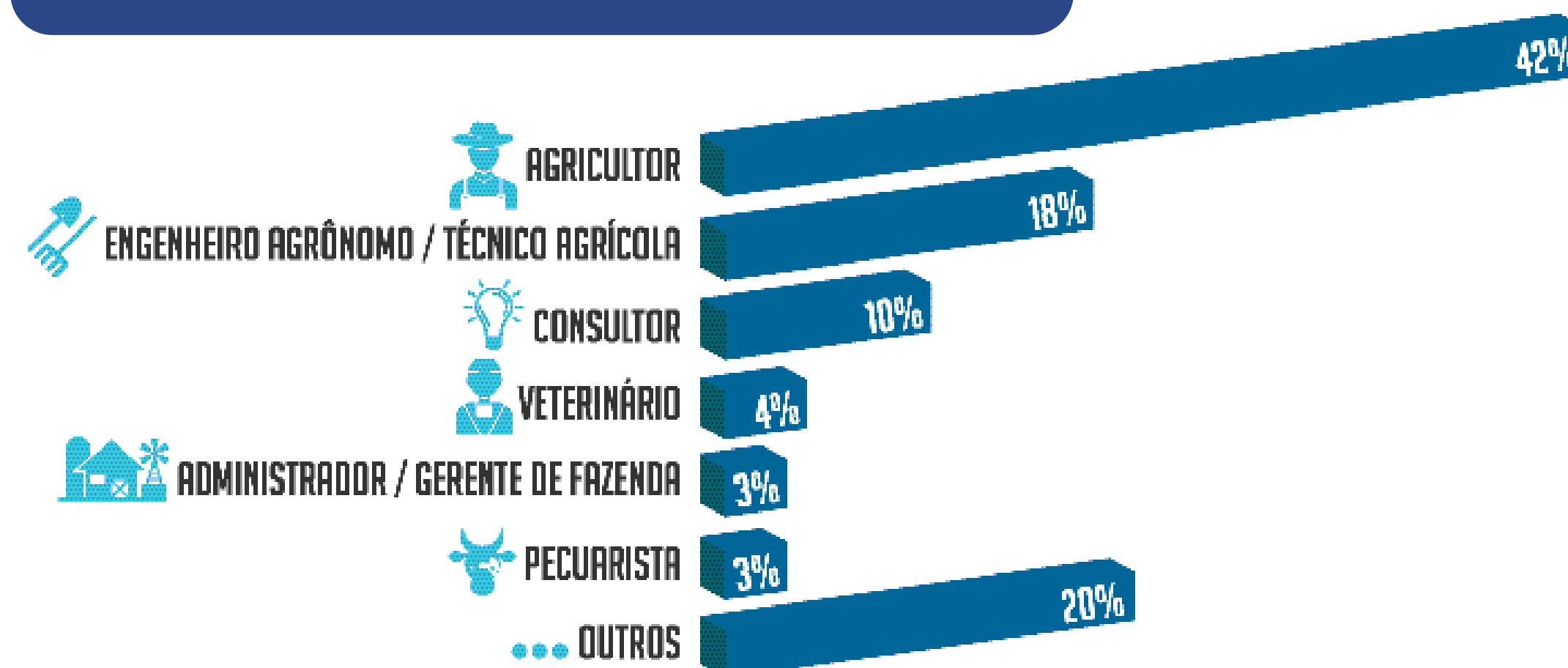
**+430 mil** page views no site da feira



### IDADE:



## RAMOS DE ATIVIDADE

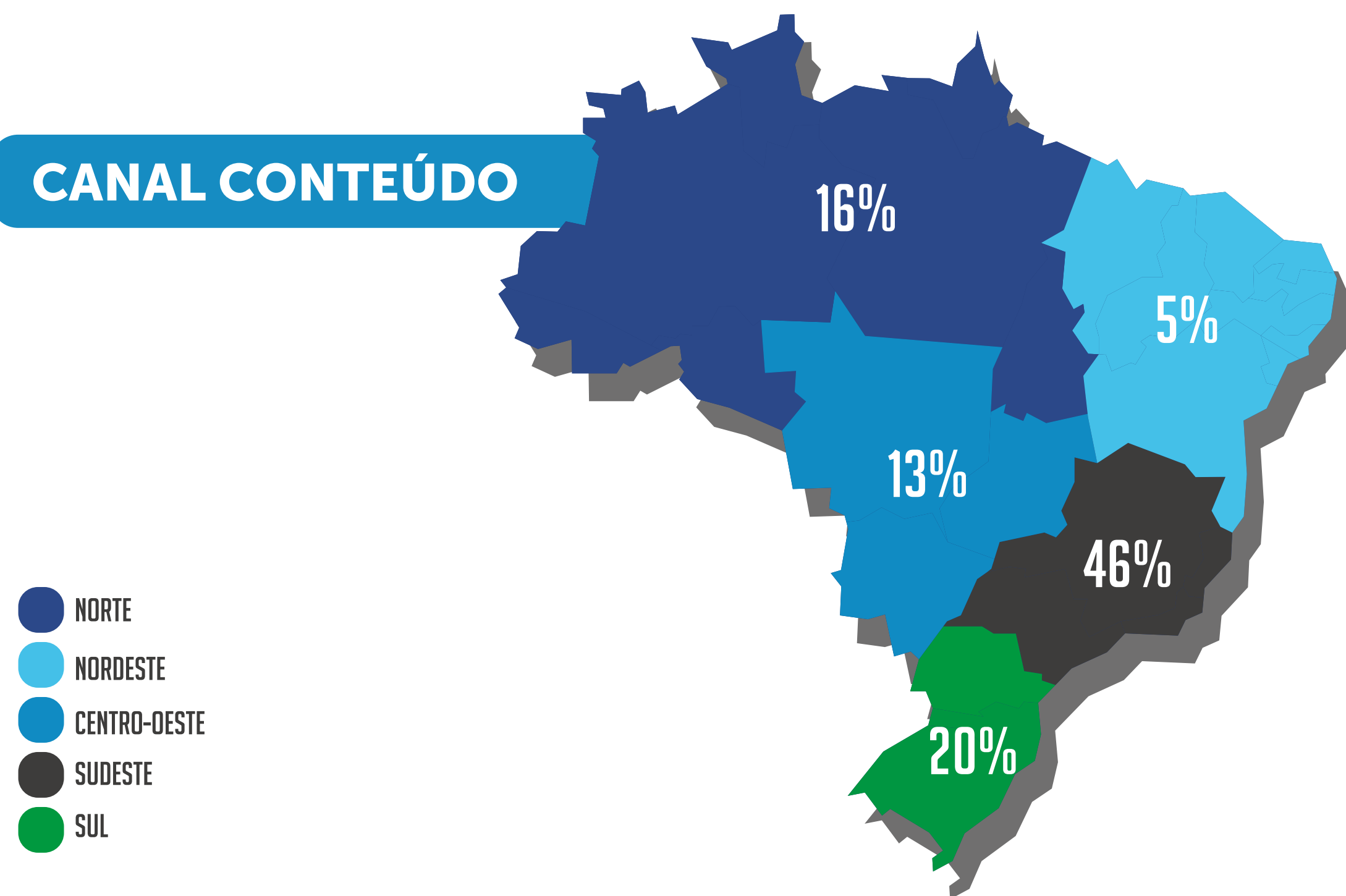


*\*Dados referente ao período de jan à dez/2020*

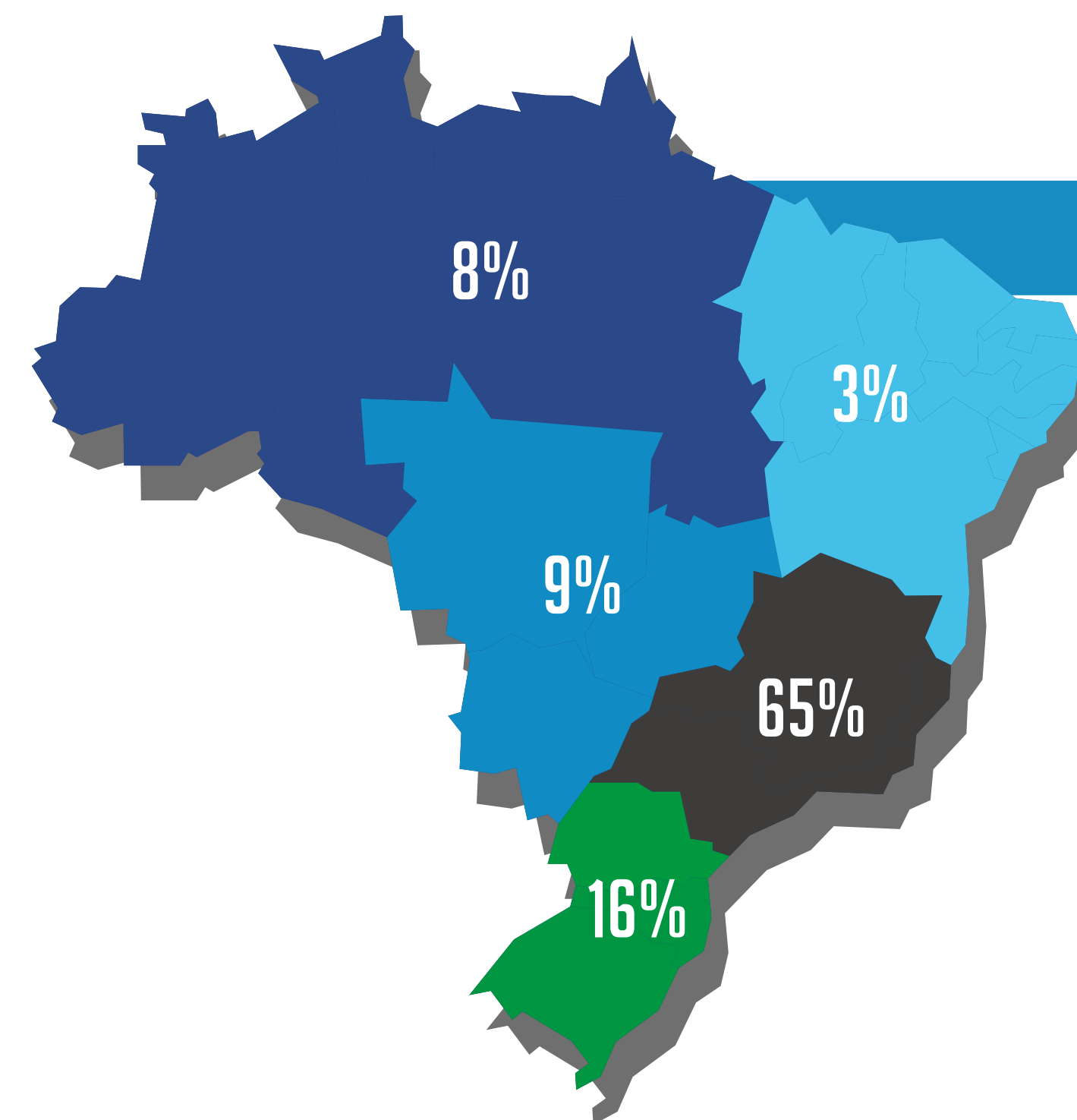
# AUDIÊNCIA

QUALIFICADA E  
DIVERSIFICADA

## CANAL CONTEÚDO



## SITE



*\*Dados referente ao período de jan à dez/2020*



# MÍDIA

## CONTEÚDO QUALIFICADO

---

Apostar em conteúdo qualificado para ajudar na decisão de compra é uma maneira de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes por meio de informação relevante e valiosa, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva da sua marca e assim potencializar vendas.

## AUDIÊNCIA SEGMENTADA

---

Com mais de 30 anos de experiência no segmento de feiras de negócios conhecemos bem nossa audiência e nos especializamos em produzir conteúdo para atender as necessidades de nossos visitantes que buscam soluções para seus negócios. Durante 365 dias do ano, fazemos a ponte entre sua empresa e seus clientes no segmento B2B.

## SUORTE À DECISÃO DE COMPRA

---

Monitoramos o perfil e as necessidades de nosso público para mantê-los informados sobre as tendências e inovações e, também, sobre as novidades que ditam o futuro do mercado. Seja no meio digital ou em nossas feiras de negócios, criatividade é o combustível de projetos especiais que aproximam compradores e vendedores por meio de conteúdo técnico, exclusivo e relevante.



**CONTA COM:**

- Participação de porta-vozes do patrocinador;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Logo na capa e em página de contatos;
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

## E-BOOK

Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

**POR QUÊ?**

- E-book permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



## WHITE PAPER

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

**POR QUÊ?**

- White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num white paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



## INFOGRÁFICO

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilidades visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

**POR QUÊ?**

- Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.





## ENTREVISTA COM EXECUTIVO (em texto)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

### CONTA COM:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

### POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado;
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca.

**\*Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital**  
**\*Esse produto não gera leads**



## ARTIGO

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço. Permite o uso de imagem ou vídeo do produto/serviço.

### CONTA COM:

- Depoimento do patrocinador;
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

### POR QUÊ?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca

**\*Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital**  
**\*Esse produto não gera leads**





# PROJETO ESPECIAL

Projeto de conteúdo digital desenvolvido sob medida para as necessidades do patrocinador. Com valor estratégico, esse produto combina variados materiais para geração de leads e lembrança de marca por um período superior a 3 meses.

## CONTA COM:

- Depoimento de um porta-vozes e parceiros do patrocinador;
- Links de direcionamento para o site do patrocinador;
- Logo e dados de contato no rodapé do material;
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Campanha em nossas redes sociais, canal digital e newsletter para potencializar o alcance do projeto.

## POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Alguns materiais que podem compor a timeline de entrega de conteúdo de longo prazo: e-book, artigo, webinar, podcast, vídeo de participação no evento.



## ENTREVISTA COM EXECUTIVO (em vídeo)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado por até 10 minutos durante a participação no evento para potencializar sua visibilidade no evento.

### CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
  - Tela de abertura com logo do patrocinador;
  - Texto com o nome do executivo;
  - Tela de encerramento com logo e site do patrocinador.
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados.

### POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado;
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.



## VÍDEO-ANIMAÇÃO

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilidades visuais animadas com o objetivo de simplificar o entendimento.

### CONTA COM:

- Tela de abertura com título do vídeo e logo do patrocinador;
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

### POR QUÊ?

- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca;
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.

***\*Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital Youtube***

***\*Esse produto não gera leads***





## POOL DE IMPRENSA DIGITAL

Uma oportunidade única de interagir, por 45 minutos, com cerca de 30 a 40 veículos de mídia com interesse em publicar notícias e releases sobre o agronegócio.

### CONTA COM:

- Promoção de lançamentos para imprensa ou algum comunicado importante
- Estrutura digital para realização da coletiva
- Suporte do time Informa para criação de peças/artes da plataforma
- Follow up com jornalistas para garantir a presença durante a coletiva (equipe Informa)
- Report de resultados (equipe Informa)

### POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado;
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.





## VÍDEO- CONTEÚDO (unidade de websérie)

Vídeo de até 5 minutos, abordando um tema técnico ou gerencial de importância para a audiência, com depoimento do patrocinador.

### CONTA COM:

- Depoimento de um porta-voz do patrocinador;
- Tela de abertura com título do vídeo e logo do patrocinador;
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

### POR QUÊ?

- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca;
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



## LIVE (de mídias sociais) NO ESTANDE

Transmissão de até 5 minutos do estande diretamente para a página do evento no Facebook ou Instagram, apresentando as novidades da marca patrocinadora.

### CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca;
- Menção do local do estande.

### POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca;
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.



# STORIES DURANTE O EVENTO

## Instagram

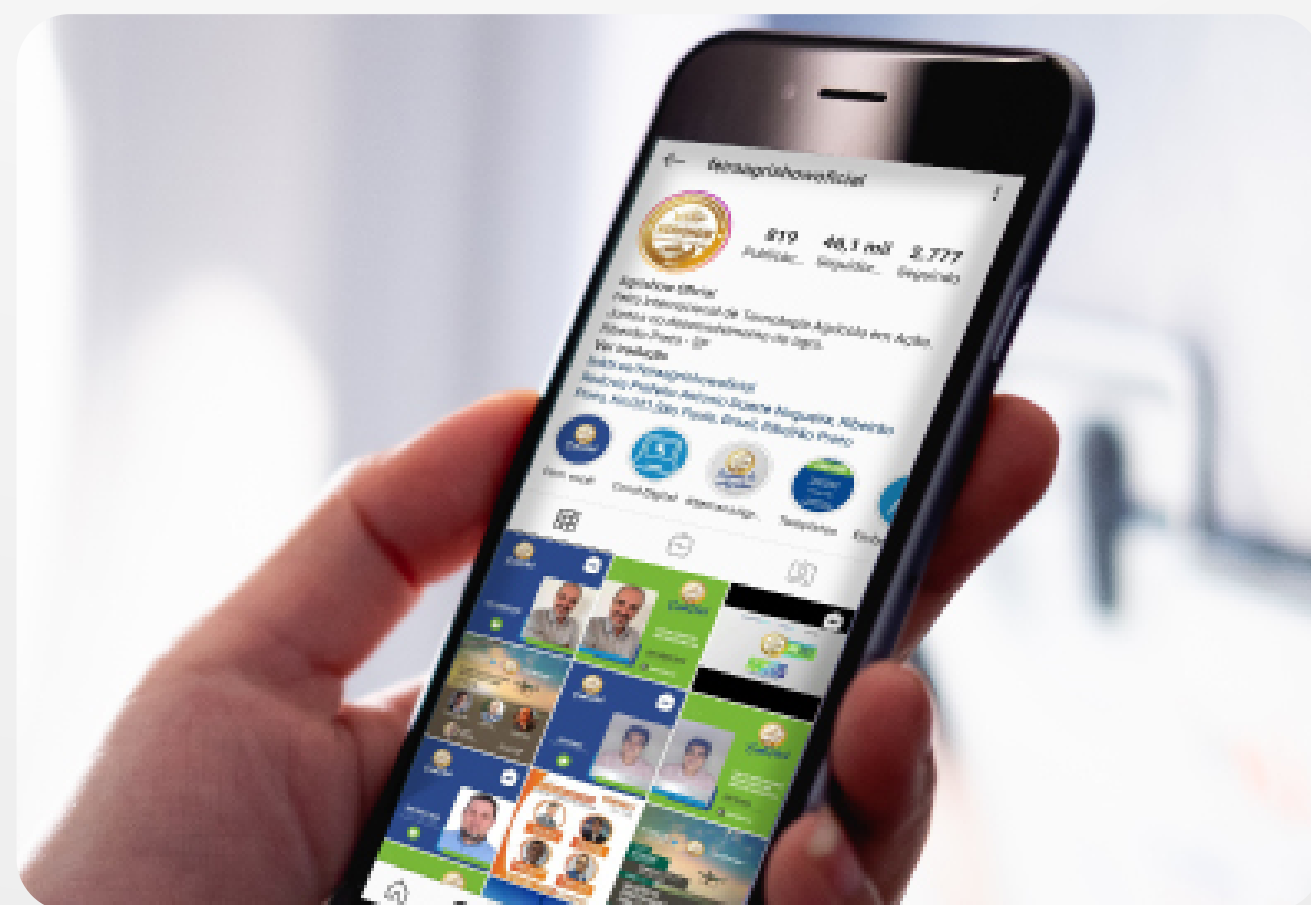
Patrocinador tem direito a usar 2 stories do Instagram do evento, por 1 dia, durante a realização do evento. Stories podem ser de imagens, texto curto, vídeo curto sobre um tema ou sobre o que está expondo.

### CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo que demonstrem tudo o que será levado para o evento;
- Marcação da página do patrocinador no Instagram;
- Menção do local do estande.

### POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca;
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento;
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.



# POST PATROCINADO NA TIMELINE

## Redes Sociais

Publicação de post na timeline do Instagram, Facebook e LinkedIn do evento com mensagem comercial ou de conteúdo, podendo ser imagens, texto curto, vídeo de até 1min.

### CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo;
- Link para o site do cliente (ou página específica);
- Promoção do post por 48h para aumentar o alcance da marca.

### POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca;
- Chama atenção para os produtos/serviços da marca;
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.



# VÍDEO CONVITE

## Redes Sociais

Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira.

- O vídeo será exibido em todas as redes sociais da Agrishow;
- O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato horizontal, com sua marca ao fundo;
- Enviar o arquivo para o time de marketing com o nome/ cargo de quem está apresentando.

**\* especificações com marketing: [agrishow@informa.com](mailto:agrishow@informa.com)**

**\* ação de março à abril**

**\* relatório de engajamento após 30 dias da data do post.**





## WEBINAR (ao vivo ou gravado)

Webinar com o cliente, com participação do patrocinador.

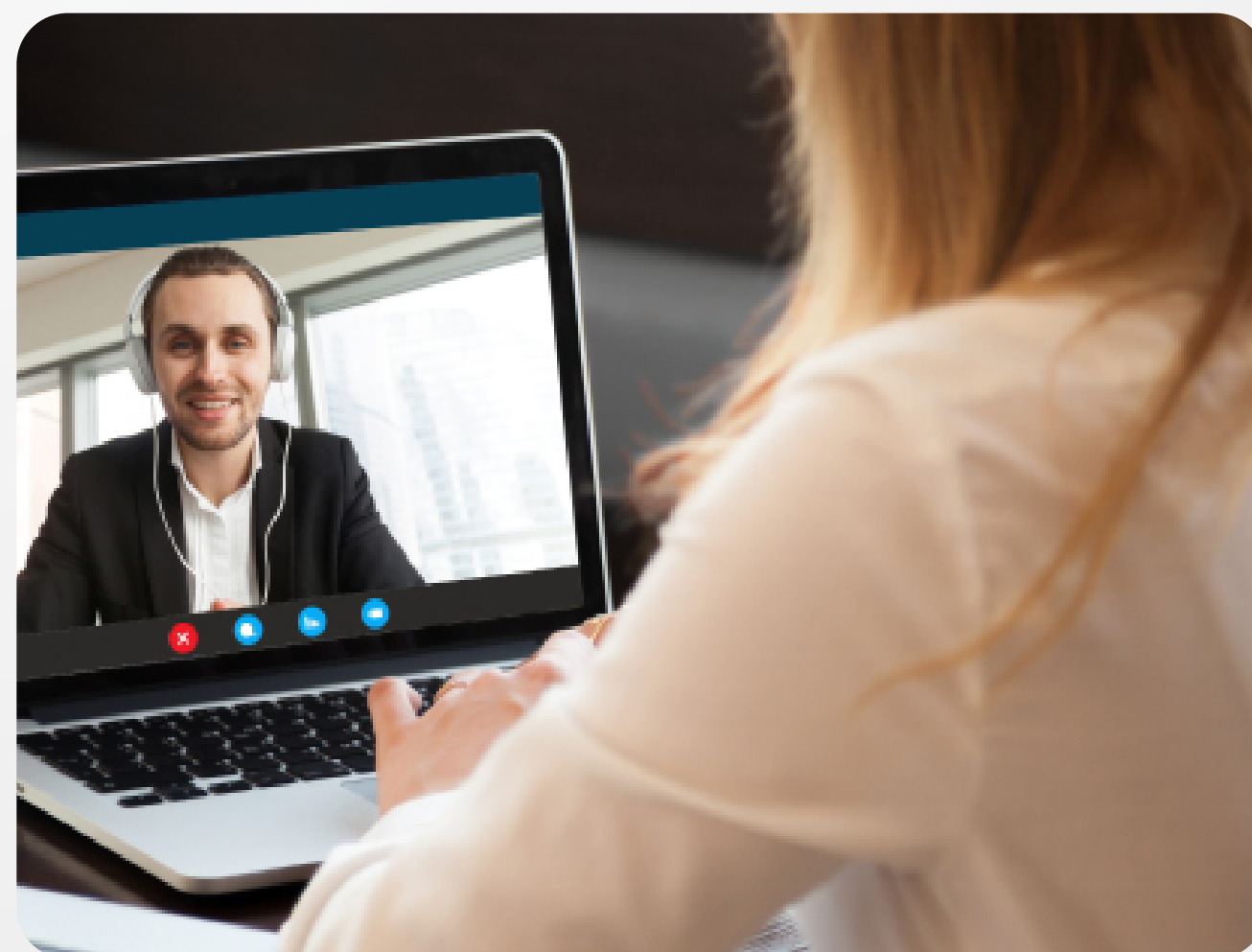
### CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções;
- Campanha prévia em nossos canais digitais para atrair audiência;
- Entrega de arquivo com leads pré-qualificados gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Citação da marca como patrocinadora do webinar.

### POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado;
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.

**\* Publicado na plataforma Agrishow Experience**

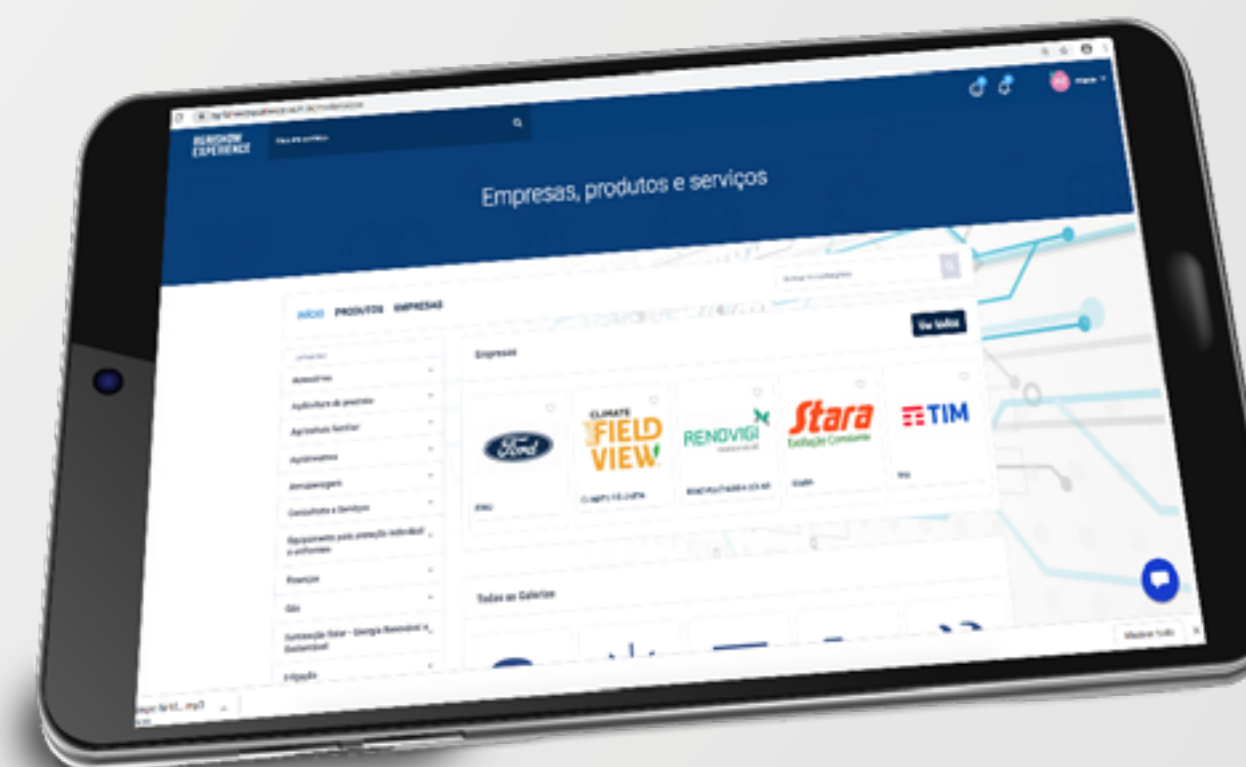


## MARKETPLACE

Espaço para promover empresas, produtos, serviços e informações (em vídeo e documentos), com a possibilidade de criar conexão entre compradores e vendedores via chat e videoconferência.

### CONTA COM:

- Quantidades diferentes de produtos cadastrados;
- Quantidades diferentes de vídeos cadastrados;
- Quantidades diferentes de documentos cadastrados;
- Página da empresa;
- Cadastro de dados de contato da empresa;
- Quantidade de usuários (sellers) cadastrados;
- Chat na plataforma;
- Vídeo conferência na plataforma;
- Promoção interna na plataforma via IA;
- Destaque nas buscas (sobre não expositor);
- Destaque nas buscas de categoria de produtos;
- Notificações na timeline da plataforma;
- Suporte (tira dúvidas).



# WALLPAPER SKIN

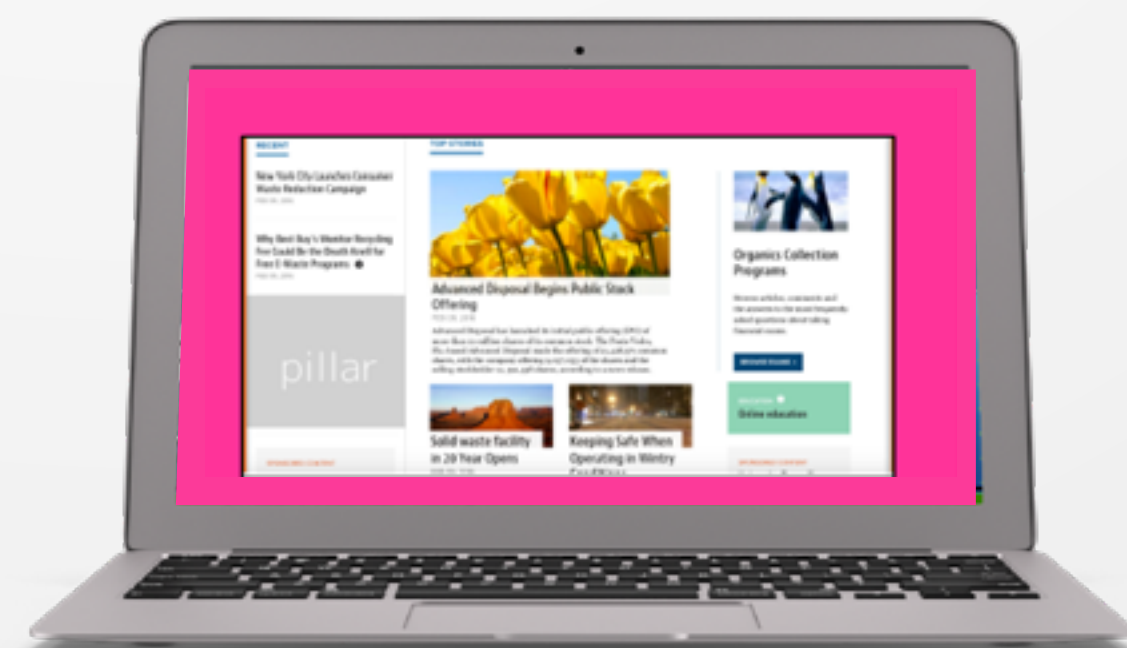
Disponível apenas na home do canal digital, este formato de anúncio tem alto impacto, oferecendo ao patrocinador a oportunidade de aproveitar os lados esquerdo e direito da página.

## CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês por posição, banners rotativos.

## POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



## CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês, banner rotativo.

# BANNERS AD

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

## POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

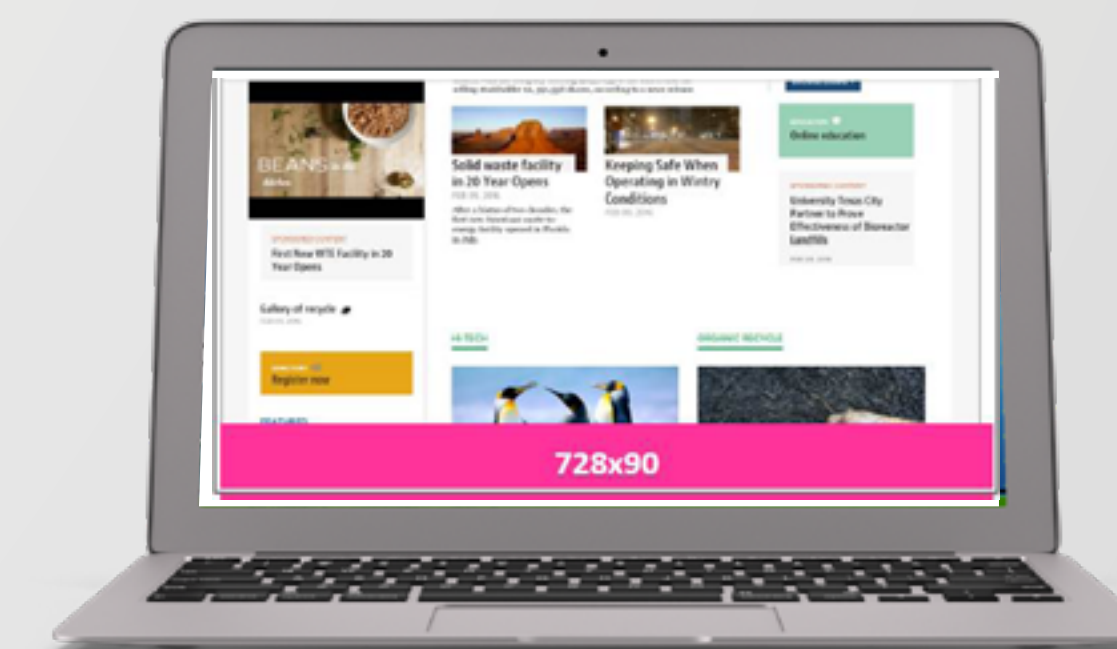


# FLOOR ADS

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital. A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página.

## POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



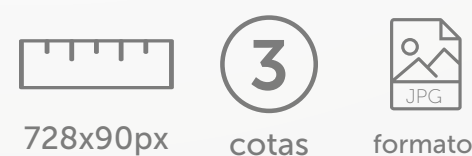


# SUPER BANNER

O Super Banner é o formato com o maior destaque na home site da feira.

Posicionado na parte superior de todas as páginas do site, acima de todo o conteúdo de divulgação do evento, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

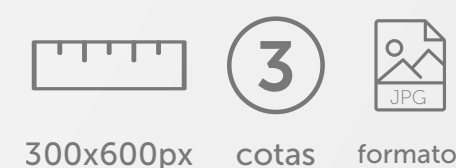
A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



# SKYSCRAPER

Localizado no canto direito da home page do site, o Skyscraper é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

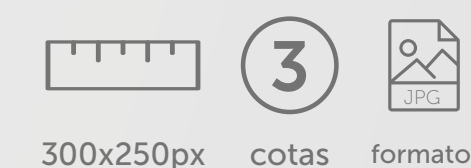
A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



# RETÂNGULO prata I, II & III

Localizados na área central das páginas do site (visitar, expor e feira), são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



- **Necessário envio de um link de destino**  
- **Período de veiculação: 30 dias**

## PODCAST – AGRISHOW

Entrevista em torno de 20 minutos, gravada em áudio, com interlocutor da Agrishow e o especialista indicado pela empresa patrocinadora, debatendo um tema macro, ressaltando vantagens e benefícios de potenciais soluções tecnológicas para o produtor rural (não se trata de entrevista meramente comercial – alinhamento prévio).

**CONTA COM:**

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês por posição, banners rotativos.

5

cotas

disponíveis, compondo uma temporada, com frequência semanal.

Observação: O projeto só será realizado após a comercialização das 5 cotas, podendo ser composta por empresas/marcas diferentes.





# BANNER NO E-MAIL

## BANNER E-MAIL MARKETING PARA VISITANTES

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no e-mail marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços, além de destacar suas ações para o mercado.

**\*50 mil contatos qualificados recebem o e-mail marketing da Agrishow.**



600x140px



cota por  
disparo



formato



## COLETIVA DE IMPRENSA

Coletiva com pool de jornalistas especializados no Agro, com duração de 30 minutos de apresentação e 30 minutos de perguntas.

**CONTA COM:**

- Reunião com expositor para definição do briefing, contato e confirmação de presença dos jornalistas, apresentação, clipagem e centimetragem.







## RELATÓRIO

Todos os produtos digitais têm a performance monitorada diariamente, em busca do melhor resultado. Ao final da campanha, um relatório de análise é enviado, podendo conter os seguintes dados – dependendo do produto digital adquirido:

- Número de acessos aos artigos (totais e únicos);
- Tempo de leitura dos artigos;
- Número de impressões dos banners;
- Taxa de conversão dos banners;
- Número total de pessoas alcançadas nas redes sociais;
- Engajamento nas redes sociais;
- Quantidade de newsletters abertas;
- Número de cliques no conteúdo da newsletter;
- Tabela de leads pré-qualificados;
- Custo por impacto;
- Dados são extraídos das ferramentas: Adobe Analytics, Oracle Eloqua, Google Ad Manager e Facebook Ads Manager.

# MERCHANDISING

## PRINCIPAIS VANTAGENS

- Fortalecer sua marca para o público visitante;
- Divulgar a sua localização no evento;
- Atrair mais clientes para o seu estande;
- Ações de merchandising durante a feira aumentam o tráfego no estande em mais de 100%.

Nossa audiência\*

**150.000**  
**VISITANTES**

\*em 2019



# MAPA DE BOLSO

- Material mais requisitado na feira;
- Gera mais visitação ao seu estande;
- Comunicação estratégica na feira;
- Alto número de visitantes impactados;
- Ativação de marca.

Anúncio no verso do mapa de bolso entregue no evento.

## OBSERVAÇÃO:

- Arte feita pelo patrocinador;
- Autorização até: dia 20/03;
- Entrega do anúncio até dia: 27/03.

## TIRAGEM:

Mínimo de 30 mil unidades



14,9 x 9,5cm  
0,5 sangria

5

cotas



# GUIA DE SERVIÇOS

- Comunicação estratégica na feira;
- Alto número de visitantes impactados;
- Ativação de marca.

Anúncio no verso do mapa do guia entregue na entrada ou no ônibus durante o trajeto estacionamento x entrada da feira com indicação de restaurantes, posto médico e demais serviços da feira.

## OBSERVAÇÃO:

- Arte feita pelo patrocinador;
- Autorização até dia: 20/03;
- Entrega do anúncio até dia: 27/03

## TIRAGEM:

Mínimo de 30 mil unidades



10,5 x 14,8 cm

2

cotas

## ALTO IMPACTO



## IMPRENSA

A Agrishow atrai ao evento mais de 700 jornalistas do Brasil e exterior. Uma ótima oportunidade para ter sua marca em contato direto com toda a imprensa do setor.

### TV'S SALA DE IMPRENSA

Descritivo: 2 tv's de 42 polegadas na sala de imprensa (recepção e sala dos jornalistas) conteúdo exclusivo do patrocinador.

Período: Durante todo o evento.

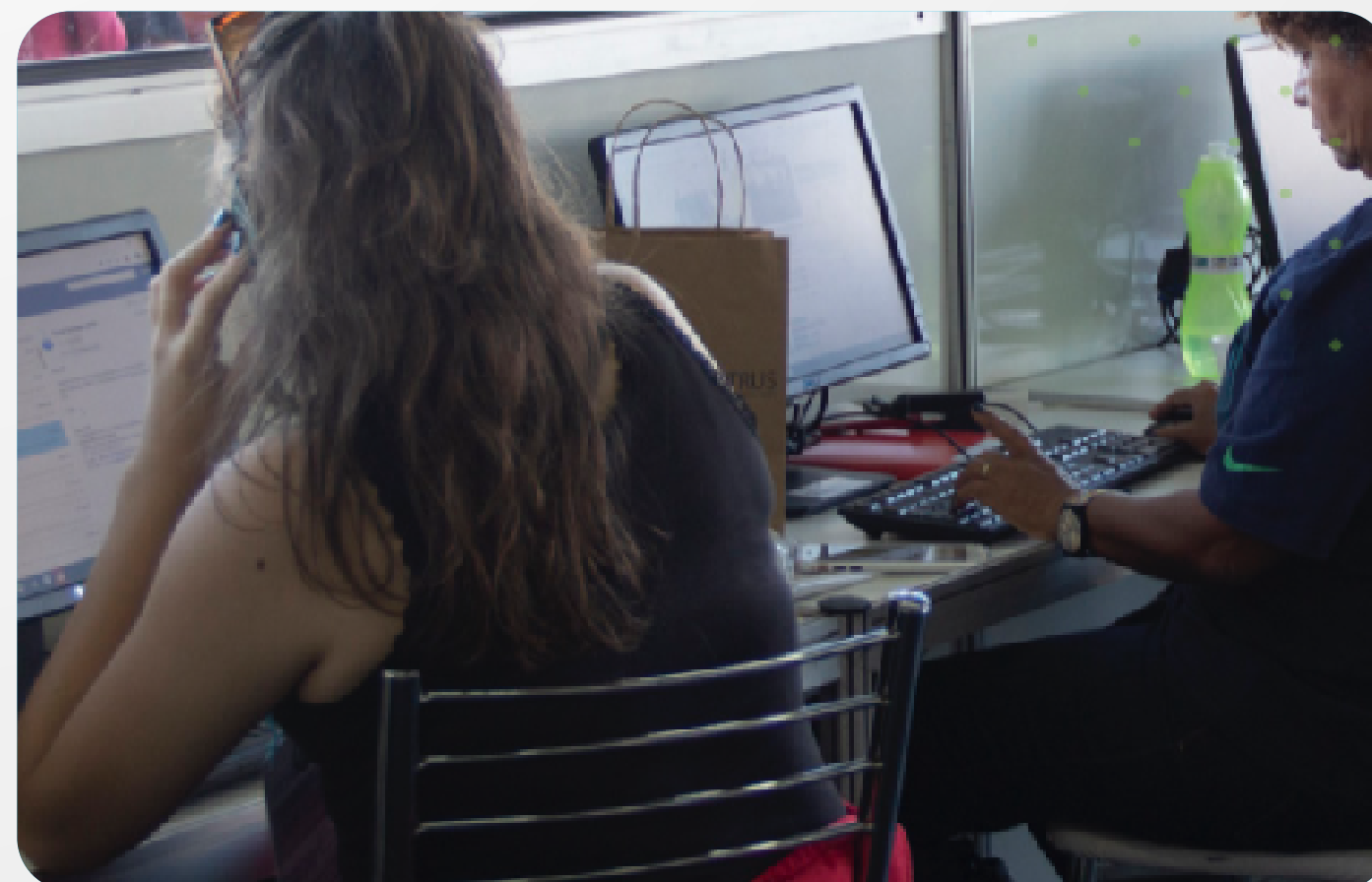
### TÓTEM DE RECARGA

Descritivo: Tótem para recarga de celular localizado dentro da sala de imprensa.

Período: Durante todo o evento.

A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.

## COTA EXCLUSIVA



## BRINDE PARA IMPRENSA

Ativação de marca direto no credenciamento de jornalistas e assessores do setor.

### BANNER

Inclusão de banner na recepção da sala de imprensa.

### BALCÃO DE COFFEE

Adesivo no balcão do coffee da sala de imprensa.

A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.

## COTA EXCLUSIVA





# BALCÃO DE INFORMAÇÕES

## Portarias Norte e Sul

Veiculação da marca nos balcões de informações, localizados na portarias norte e sul.

- Distribuição de folders do patrocinador;
- Autorização para uniformizar recepcionistas.

### QUANTIDADE:

02 Balcões Adesivados, sendo um na portaria norte e outro na portaria sul, 04 Recepcionistas, sendo 2 em cada balcão

**Obs: Produção balcão e receptivo por conta da Informa.**



# UNIFORMES STAFF

## GERAL DA FEIRA

Autorização de Logo do patrocinador nas camisetas usadas por toda equipe da Agrishow, ou seja:

- Recepção;
- Bilheteria;
- Credenciamento Imprensa | Internacional;
- Recepcionistas das Áreas Administrativas;
- Motoristas dos carrinhos elétricos.

Todos os dias do evento.

Produção por conta do patrocinador.

### QUANTIDADE:

500 camisetas personalizadas



**\*Layout deverá ser aprovado pela organização da feira**



## TOALETES BANHEIRO FEMININO

### COTA ESPELHO

Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima ou abaixo dos espelhos dos banheiros.

A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador

### COTA PROTETOR SOLAR

O produto e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador



\* Dimensões:  
Consulte-nos

5

= 5 adesivos



## TOALETES BANHEIRO MASCULINO

### COTA MICTÓRIOS\*

Local para adesivo impresso com a logomarca ou arte do expositor fixado nas paredes, acima dos mictórios.

### COTA ESPELHOS\*

Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado na parte de cima ou abaixo dos espelhos dos banheiros.

### COTA PROTETOR SOLAR

O produto e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



\* Dimensões:  
Consulte-nos

1

= 15  
adesivos





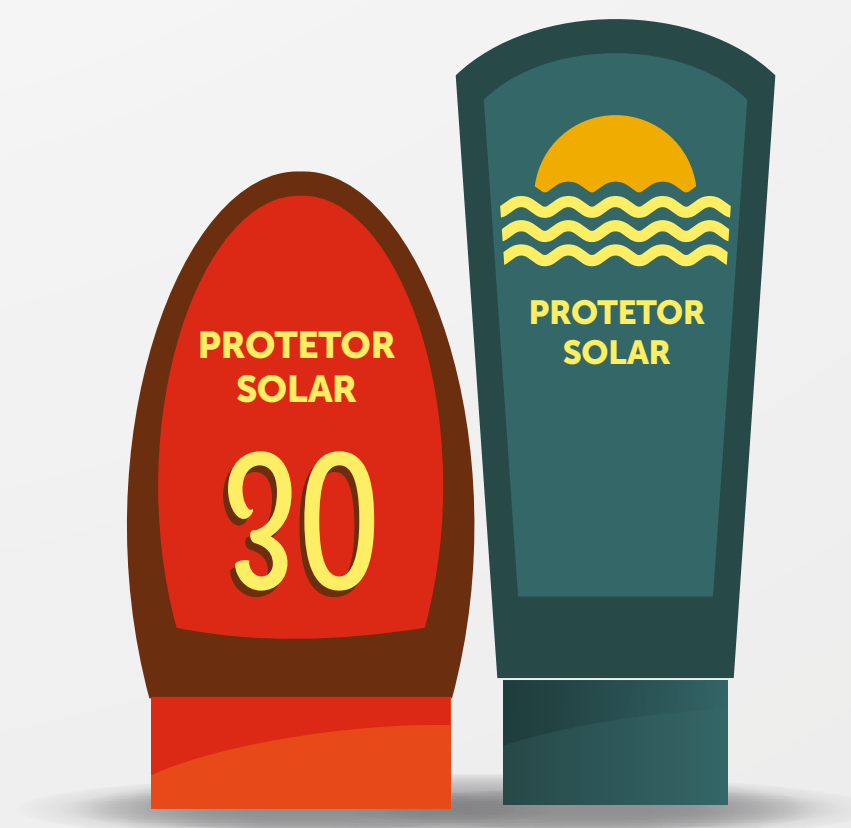
# DISTRIBUIÇÃO DE PROTETOR SOLAR

## sachês individuais

### AGRISHOW OFERECE:

- 2 anúncios/dia na Rádio Agrishow;
- Espaço de Depósito para guardar as amostras e materiais;
- Distribuição dos sachês na entrada do Estacionamento de Visitantes, embarque dos ônibus ou após as bilheterias;
- Divulgação no site da Agrishow em página específica com o logo do patrocinador;
- 2 posts nas redes sociais da Agrishow (arte deverá ser fornecida pelo cliente);
- 10 convites.

**\*Produção/Fornecimento das amostras de sachês de 10ml por conta do patrocinador**  
**(10 mil/dia, na frente deverá ser colocado o logo do evento ou o nome)**  
**\*\*Promotoras uniformizadas para distribuição (contratação das promotoras e uniformes por conta do patrocinador).**  
**Outras ações especiais durante o evento poderão ser sugeridas e apresentadas à Informa Exhibitions para avaliação.**



# SAMPLING

## (Entrega de Brindes)

Somente autorização para a distribuição de material promocional nas cabines de entrada do estacionamento de visitantes (sentido Ribeirão/ Sertãozinho).

- Duas promotoras podem realizar esta ação, uma em cada cabine;
- Essa ação requer avaliação da direção da feira. Somente autorização.

Produção, entrega dos brindes, promotoras e uniformes por conta do patrocinador.

### QUANTIDADE:

7 cotas para o estacionamento de visitantes.

### PERÍODO:

Durante todo o evento.

7

cotas = 2 cabines  
cada





# LOGO NA PLANTA

## LOCALIZE-SE

Inserção de 1 logo destacando sua localização em todas as unidades distribuídas na feira.

### PERÍODO:

Durante o evento.

Logotipo deve ser enviado em vetor (EPS ou AI) ao departamento de Marketing da Informa Markets.

### QUANTIDADE:

10 unidades, cada unidade pode ter até 15 logos.



3,14 x 2,22 m



# PLACA DE SINALIZAÇÃO

## DE AVENIDAS

Local para divulgação nas placas de sinalização.

Valor unitário por lote/avenida (21 placas).

### QUANTIDADE:

01 lote de 21 placas por avenida (A-H)

***Produção por conta da Informa Markets.***



70 x 25 cm





# CARRINHO ELÉTRICO

## Expositores

Autorização de uso do carrinho elétrico.

Disponível somente para expositores com área igual ou maior que 1800m<sup>2</sup>

**Locação do carrinho, produção e instalação das lonas e adesivos por conta do cliente, o motorista será cedido pela organização.**



# PATROCÍNIO DOS ÔNIBUS

## NO EMBARQUE DE VISITANTES

- Autorização para aplicação de lona externa no ônibus 2 faces;
- Autorização para distribuição de brindes e material promocional no embarque do ônibus. Ex: Sacolas, canetas, bonés, água entre outros;
- Patrocínio de uniforme e locução dos monitores, orientadores e promotores.

**Produção da lona/adesivo, uniforme e brindes por conta do cliente. 4**  
**Essa ação requer avaliação da direção da feira.**  
**Monitores/promotores por conta do patrocinador.**

cotas = 3  
ônibus





# MIRANTE ESTACIONAMENTO

Envolvimento do Mirante do Estacionamento de expositores norte com arte/logo do patrocinador.

**FORMATO:**  
145 x 225cm (cada face).

**Somente local, produção e instalação por conta do patrocinador.**

## COTA EXCLUSIVA

1

cota = 3 faces



# PÓRTICO ENTRADA

## Estacionamento Visitantes

Autorização para envolvimento das laterais do pórtico de entrada do estacionamento de visitantes.

**Somente local, produção e instalação por conta do patrocinador.**

## COTA EXCLUSIVA



# OUTDOOR

## BEM-VINDOS

Painel localizado na rodovia, próximo a entrada norte.

Alta visibilidade.

**Produção e Instalação por conta da Informa Markets.**

10 x 4 m  
3 cotas





## BLIMP ACIMA DO ESTANDE

Excelente sinalizador estratégico para a sua divulgação na feira!

Autorização para instalação de blimps acima do estande com logo do expositor.

***Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.***



## BLIMP PAVILHÃO COBERTO

**QUANTIDADE:**  
02 unidades

***\*Autorização para instalação de blimp (somente local para instalação, o blimp é de responsabilidade do expositor).***

***\*\* Atentar as normas de instalação descritas no manual.***





# DIVULGAÇÃO DA MARCA

## Estacionamento de Visitante

Fornecimento de bumping, fita plástica personalizada para divisão de vagas do estacionamento de visitantes e autorização de fornecimento e exploração de uniformes dos funcionários dos estacionamentos (colete refletivo + boné – 150pessoas).

***Bumping e uniformes por conta do patrocinador***

## COTA EXCLUSIVA



# ESTACIONAMENTO VIP

A Agrishow é a única feira agrícola a ter um estacionamento VIP para receber com toda comodidade, visitantes que precisam ter um tratamento diferenciado.

Autorização para montagem do estande (montagem por conta do cliente mediante projeto aprovado pela Informa).

Autorização para realização de ações e materiais para serem distribuídos dentro da área do estande com promotoras (ação e contratação das promotoras por conta do cliente).

- Divulgação de um post no Facebook com mais de 139.000 seguidores;
- Divulgação no site da feira;
- Divulgação de um banner em uma Newsletter Agrishow de visitantes e expositores;
- 05 credenciais de expositor para acesso a feira.

Estacionamento funcionará das 7h às 19h, com tolerância de 30' (horário da feira: 8h às 18h).

Data da montagem do estande: à confirmar com o departamento operacional.

Data: 27 de abril a 01 de maio

Localização do estacionamento VIP: Entrada Norte





# RÁDIO AGRISHOW

## Previsão do Tempo

Assinatura na previsão do tempo da Rádio Agrishow (manhã e tarde).

Citação do slogan do patrocinador de 10', seguido da previsão do tempo e spot de 30' produzido pelo patrocinador.

Durante o evento.

**QUANTIDADE:**

4 inserções (2 manhã + 2 tarde nos dias do evento).



# RÁDIO AGRISHOW

## Veiculação de Anúncio

Produção do anúncio/Spot por conta do anunciante.

**QUANTIDADE:**

6 inserções de 30"/dia durante 5 dias de evento.



## ARENA DO CONHECIMENTO

Espaço por 40 minutos para palestra na Arena do Conhecimento com áudio visual e ar condicionado inclusos.



## ARENA DO CONHECIMENTO

### Demonstração de Produto

Espaço para exposição de sua máquina ou produto na frente da Arena do Conhecimento.

### ALTO IMPACTO

3

cotas





## TV'S – CAEX (Central de Atendimento ao Expositor)

Se o seu interesse é falar com nosso expositor, esta é sua melhor oportunidade!  
Destaque sua marca no espaço que eles mais frequentam.

### DESCRIPTIVO:

2 tv's de 42 polegadas no CAEX  
(Central de Atendimento ao Expositor) com conteúdo exclusivo do patrocinador.

### FORMATO:

vídeo em extensão mp4 até 30 segundos de duração.

Veiculação a partir do 1o dia de montagem da feira até o encerramento do evento.



## MINI OUTDOOR

Localizado na Avenida B, em frente a Arena de Soluções Agro. Convide os visitantes para irem até o seu estande, sua marca ficará em destaque em uma das avenidas mais movimentadas.

### FORMATO:

5x5m

### OBSERVAÇÃO:

Arte feita pelo patrocinador.

Entrega do anúncio até dia: 30/03

**\*Produção e instalação é de responsabilidade da InformaMarkets.**

**\*\* Localização a ser acordado com a organização**



## TOTEM DE RUA Arena de Soluções Agro

Tótems dupla face distribuídos em pontos estratégicos da Arena de Solução Agro para divulgar a sua marca.

### OBSERVAÇÃO:

Arte feita pelo patrocinador.

**\*Produção e instalação é de responsabilidade da InformaMarkets.**

**\*\* Localização a ser acordado com a organização**



0,80 x 1,70 m



# AGRISHOW

## ENTRE EM CONTATO COM NOSSA EQUIPE DE VENDAS!

MARILDA MELETI – *SHOW MANAGER*

✉ [marilda.meleti@informa.com](mailto:marilda.meleti@informa.com)

CRISLEI ZATTA

✉ [crislei.zatta@informa.com](mailto:crislei.zatta@informa.com)

ELIZABETH DE LUCA

✉ [elizabeth.deluca@informa.com](mailto:elizabeth.deluca@informa.com)

CRISTINA SANTOS

✉ [cristina.santos@informa.com](mailto:cristina.santos@informa.com)

FÁBIO LOPES DA SILVA

✉ [fabio.silva@informa.com](mailto:fabio.silva@informa.com)

Obs: Valores do merchandising não contemplam taxa de agência.  
Os formatos podem ser alterados sem prévio aviso.

**AGRISHOW.COM.BR**

