

AGRISHOW

EXPERIENCE 2022



Conectando
PESSOAS E TECNOLOGIAS



Agrishow Experience 2021



Números gerais – Agrishow Experience 2021



+8MIL
USUÁRIOS



+60
CONTEÚDOS
EXCLUSIVOS



+30
PALESTRANTES



+450
MARCAS
EXPOSITORAS



+10MIL
VISUALIZAÇÕES
TOTAIS
DURANTE O EVENTO

ATRAÇÕES 2021:

**PAPO COM
ESPECIALISTAS**

AGRISHOW
pra elas

 **JORNADA
LEGAL**

**POR AQUI
DEU CERTO!**



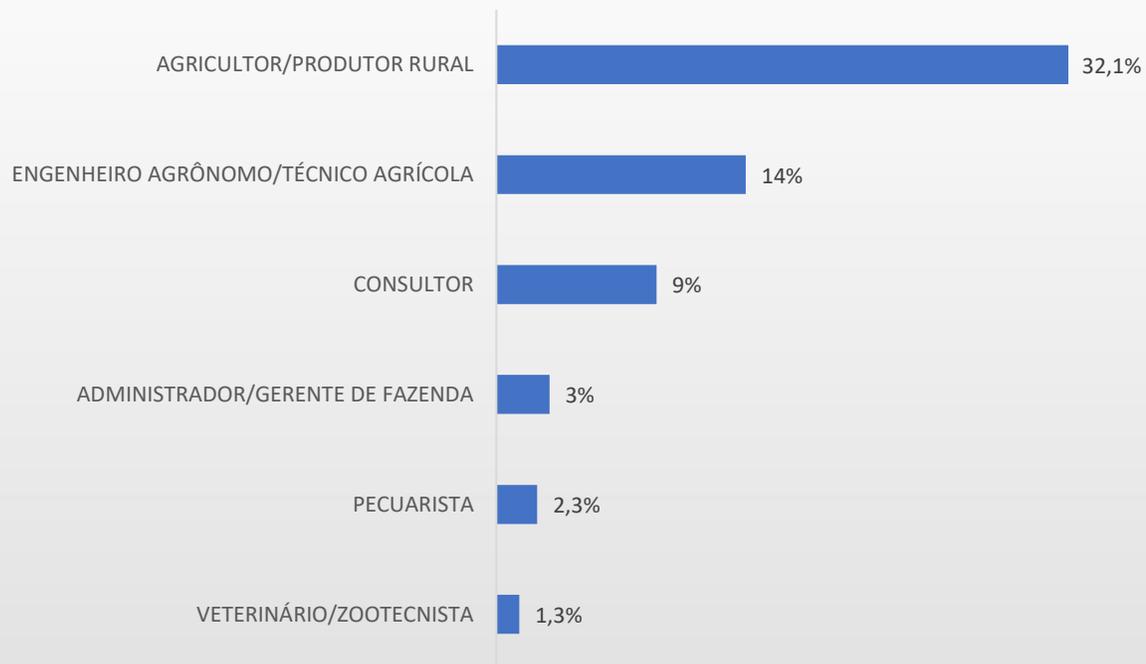
Conectando
PESSOAS E TECNOLOGIAS





Audiência – Agrishow Experience 2021

PRINCIPAIS CARGOS:



PRINCIPAIS CULTURAS PRESENTES



22%



18%



16%



12%



9%



8%



Patrocinadores – Agrishow Experience 2021

ANFITRIÃO



PREMIUM PLUS

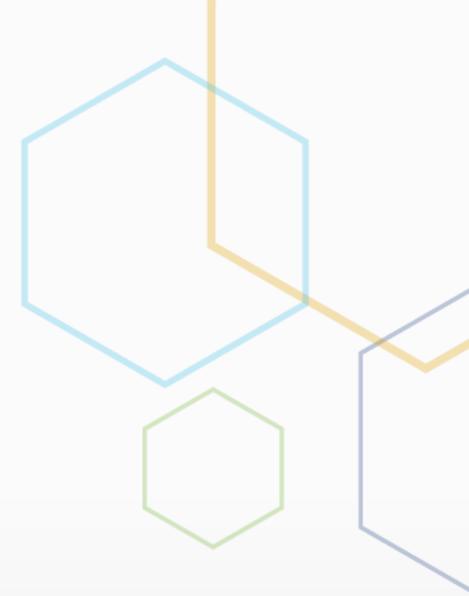


PREMIUM



e +450 marcas expositoras

Agrishow Experience 2022

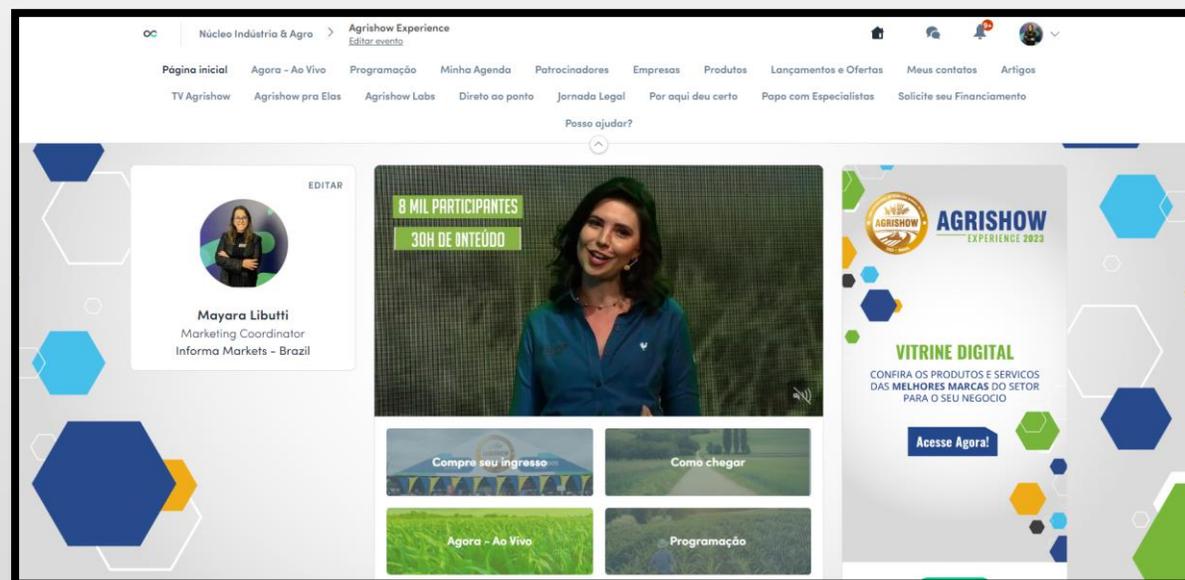


AGRISHOW 2022

Nos meses de **agosto, setembro, outubro e novembro** realizaremos jornadas de conteúdo para as comunidades do agro.

A **Agrishow Experience - Pecuária, Grãos, Cana, Hortifruti e Citrus**, promoverá conteúdo especializado com temas relevantes para cada um desses setores.

Além da possibilidade de assistir conteúdo qualificado, disponibilizaremos experiências de networking e novos negócios na nossa plataforma.



PROGRAMAÇÃO

Agosto

Agrishow Experience
GRÃOS, CAFÉ
29/8
19h às 21h

- Palestra abertura
– (MERCADO)
KEYNOTE
EDITORIAL
- PAINEL
INOVAÇÃO
- FALA PRODUTOR

Setembro

Agrishow Experience
PECUÁRIA
26/9
19h às 21h

- Palestra abertura
– (MERCADO)
KEYNOTE
EDITORIAL
- PAINEL
INOVAÇÃO
- FALA PRODUTOR

Outubro

Agrishow Experience
CANA
31/10
19h às 21h

- Palestra abertura
– (MERCADO)
KEYNOTE
EDITORIAL
- PAINEL
INOVAÇÃO
- FALA PRODUTOR

Novembro

Agrishow Experience
HORTIFRUTI E CITRUS
28/11
19 as 21hr

- Palestra abertura
– (MERCADO)
KEYNOTE
EDITORIAL
- PAINEL
INOVAÇÃO
- FALA PRODUTOR

OPORTUNIDADES DE PARTICIPAÇÃO



COTA MASTER – 02 COTAS

Patrocina – 4 encontros

✓ PRÉ-EVENTO:

Logo no rodapé dos e-mails marketing e citação na legenda dos posts nas redes sociais como patrocinador Master nos 4 encontros do Agrishow Experience (oferece o evento junto com a Agrishow)

Post boas-vindas/convite nos canais Agrishow (deverá ser enviado pelo patrocinador a arte + legenda)

✓ DURANTE:

Logo no rodapé da home da plataforma experience como patrocinador Master nos 4 encontros

Papo com especialista by patrocinador (de 5 a 8min) incluso na programação de um dos encontros

Indicação Keynote editorial (Palestra de abertura a escolher)

Comercial de 30' incluso nos intervalos da programação de todos os encontros (deverá ser enviado pelo patrocinador) (3 inserções por encontro)

Menu 'lançamentos e ofertas'

Repost nas redes sociais (repost de story com marcação do perfil @feiragrishowoficial)

Banner lateral na home da plataforma Experience do evento randômico encontros (arte enviada pelo patrocinador)

Vitrine completa para a empresa com dados cadastrais e até 50 produtos, com chat e disponibilidade de agenda de reuniões

✓ PÓS-EVENTO:

Logo no rodapé do e-mail de agradecimento coletivo do patrocinador no dia do evento escolhido

Produção de artigo sobre a palestra



Investimento: R\$ 50.000,00



COTA PREMIUM – 04 COTAS POR ENCONTRO

Por encontro

✓ PRÉ-EVENTO:

Logo no rodapé dos e-mails marketing e citação na legenda dos posts nas redes sociais como patrocinador Premium

Destaque no logo no e-mail de divulgação da agenda no dia da palestra

✓ DURANTE:

Logo no rodapé da home da plataforma Experience como patrocinador Premium nos 4 encontros

Vídeo do patrocinador de até 15 segundos no início da palestra escolhida (deverá ser enviado pelo patrocinador)

Vitrine completa para a empresa com dados cadastrais e até 50 produtos, com chat e disponibilidade de agenda de reuniões

Spot de produto na vitrine do patrocinador (deverá ser enviado pelo patrocinador)

Repost nas redes sociais (repost de story com marcação do perfil @feiragrishowoficial)

✓ PÓS-EVENTO:

Logo no rodapé do e-mail de agradecimento coletivo do patrocinador no dia do evento escolhido

Serie Direto ao Ponto (3 vídeos para redes sociais respondendo as dores do produtor) (enviado pelo patrocinador, edição Informa)

ou

2 posts nas redes sociais (arte do patrocinador)



Investimento: R\$ 20.000,00



COTA PLUS – 04 COTAS POR ENCONTRO

Por encontro

✓ PRÉ-EVENTO:

Destaque no logo no e-mail de divulgação da agenda no dia da palestra escolhida

✓ DURANTE:

Logo no rodapé da plataforma Experience como patrocinador Plus nos 4 encontros

Vídeo do patrocinador de até 15 segundos no início da palestra escolhida (deverá ser enviado pelo patrocinador)

Indicação de 1 produtor, no caso do debate “Fala produtor”

Repost nas redes sociais (repost de story com marcação do perfil @feiragrishowoficial)

✓ PÓS-EVENTO:

Produção Artigo com campanha de divulgação nos canais da feira



Investimento: R\$ 15.000,00



COTA APOIO

✓ DURANTE:

Vitrine completa para a empresa com dados cadastrais e até 50 produtos, com chat e disponibilidade de agenda de reuniões

1 Post patrocinado nas redes sociais do evento (enviado pelo cliente)

Repost nas redes sociais (repost de story com marcação do perfil @feiragrishowoficial)

✓ PÓS-EVENTO:

Artigo entregue pronto pelo expositor e campanha de divulgação nos canais da feira



Investimento: R\$ 10.000,00



AGRISHOW

EXPERIENCE 2022

CONTAMOS COM A SUA PARTICIPAÇÃO!

CRISLEI.ZATTA@INFORMA.COM

