



*24ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação*

# **AGRISHOW**

*ROTA OFICIAL DO AGRONEGÓCIO*



*POST SHOW REPORT*  
**2017**



# AGRISHOW

**O MAIOR EVENTO DE AGRONEGÓCIOS  
DA AMÉRICA LATINA E UM DOS  
3 MAIORES DO MUNDO**

## Patrocinadores



## Apoio Institucional



## Realização



## Promoção & Organização



# NEGÓCIOS NA AGRISHOW 2017 ALCANÇAM R\$ 2,2 BILHÕES

**Número de visitantes obteve crescimento, além da alta qualificação destacada pelos expositores**

A Agrishow 2017 – 24ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola, obteve um resultado positivo, com a realização de negócios da ordem de R\$ 2,204 bilhões, o que significa uma recuperação de 13% em relação à edição anterior. Por segmento, o crescimento na intenção de compra de máquinas e equipamentos é: armazenagem (11%), grãos (12%), pecuária (11%), irrigação (20%) e outros (19%). No entanto, contando os fechamentos dos bancos, bem como os negócios iniciados em Ribeirão Preto, mas finalizados nos próximos meses, a expectativa é que o valor será maior.

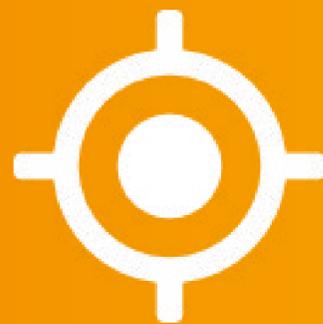
A 18ª Rodada Internacional de Negócios reuniu fabricantes brasileiras de máquinas, implementos agrícolas, pecuária e equipamentos de irrigação, com compradores (importadores, distribuidores e representantes) procedentes da Argélia, Chile, Colômbia, Egito, Etiópia, EUA, Nicarágua, Nigéria e Peru. Foram 12 compradores estrangeiros, que durante três dias reuniram-se com 38 empresas brasileiras, em uma ação de promoção comercial que resultou em cerca de 300 reuniões e mais de US\$ 17 milhões, entre negócios fechados e futuros para os próximos 12 meses.

Denominada Projeto Comprador, a Rodada Internacional de Negócios foi organizada pelo Programa Brazil Machinery Solutions, uma parceria entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ).

# NÚMEROS 2017



**159.000** visitantes qualificados de mais de 70 países



**440 mil m<sup>2</sup>** de área em exposição



**800 marcas** em exposição



**A rodada de negócios internacionais** contou com 300 reuniões que geraram mais de **US\$ 17 milhões.**



**Mais de 700 jornalistas** do Brasil e exterior



**R\$ 2.204 bilhões** de negócios iniciados na feira

Além da **elevação de 4,6% na quantidade de público**, as mais de 800 marcas expositoras nacionais e internacionais ressaltaram a **qualificação desses visitantes**, formada, sobretudo, por compradores e produtores rurais de pequeno, médio e grande portes do Brasil e do exterior.



# PERFIL DO VISITANTE

**80% DOS VISITANTES** SÃO DO RAMO AGRÍCOLA / AGROPECUÁRIO

VISITANTES DE MAIS DE **70 PAÍSES**

- COLOMBIA
- ESTADOS UNIDOS
- ARGENTINA
- BOLIVIA
- NIGERIA
- PERU
- MEXICO
- PARAGUAI
- NICARAGUA
- TAILANDIA
- CHILE
- VENEZUELA
- CANADA
- FRANCA
- ITALIA
- CHINA
- ALEMANHA
- GUATEMALA
- EQUADOR
- INDIA
- ESPANHA
- REP. DOMINICANA
- JAPÃO
- TURQUIA
- CUBA
- AFGHANISTAN
- COSTA RICA
- PANAMA
- PORTUGAL
- SUÍÇA
- COSTA DO MARFIM
- HONDURAS
- URUGUAI
- REINO UNIDO
- ÁFRICA DO SUL
- ANGOLA
- BELGICA
- EGITO
- EL SALVADOR
- GEORGIA
- BURKINA FASO
- HOLANDA
- ROMENIA
- ZIMBABUE
- AUSTRALIA
- AUSTRIA
- BAHAMAS
- BRITISH INDIAN OCEAN TERRITORY
- CAMAROES
- COREIA DO SUL
- EMIRADOS ARABES UNIDOS
- ETIOPIA
- FINLANDIA
- IEMEN
- ISRAEL
- SENEGAL
- SUDÃO
- ARGELIA
- BANGLADESH
- BRITISH VIRGIN ISLANDS
- BRUNEI
- DINAMARCA
- ESLOVENIA
- FILIPINAS
- GANA
- HUNGRIA
- LIBANO
- POLONIA
- QUENIA
- SURINAME
- TAIWAN
- ZAMBIA

DOS PAÍSES QUE VISITARAM A FEIRA, **57% SÃO DA AMÉRICA LATINA**

# PERFIL DO VISITANTE

# SETORES DE INTERESSE

- MÁQUINAS AGRÍCOLAS
- IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS
- AGRICULTURA DE PRECISÃO
- FERRAMENTAS
- EQUIPAMENTOS PARA IRRIGAÇÃO
- PECUÁRIA
- PEÇAS, AUTOPEÇAS E PNEUS
- CORRETIVOS, FERTILIZANTES E DEFENSIVOS
- AGRICULTURA FAMILIAR
- TRANSPORTES: VEÍCULOS, AVIÕES, CAMINHÕES E UTILITÁRIOS
- FINANCIAMENTOS, SERVIÇOS FINANCEIROS
- SEMENTES
- ARMAZENAGEM (SILOS E ARMAZÉNS)
- VÁLVULAS, BOMBAS E MOTORES
- CENTROS DE PESQUISA E UNIVERSIDADES
- SOFTWARE E HARDWARE
- MÁQUINAS PARA CONSTRUÇÃO
- EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA/EPI
- TELAS, ARAMES E CERCAS
- SACARIAS E EMBALAGENS
- PRODUÇÃO DE BIODIESEL
- ASSOCIAÇÕES DE CLASSE
- SEGUROS
- OUTROS

# VISITANTES ENVOLVIDOS NOS PROCESSO DE COMPRA E QUALIFICADOS

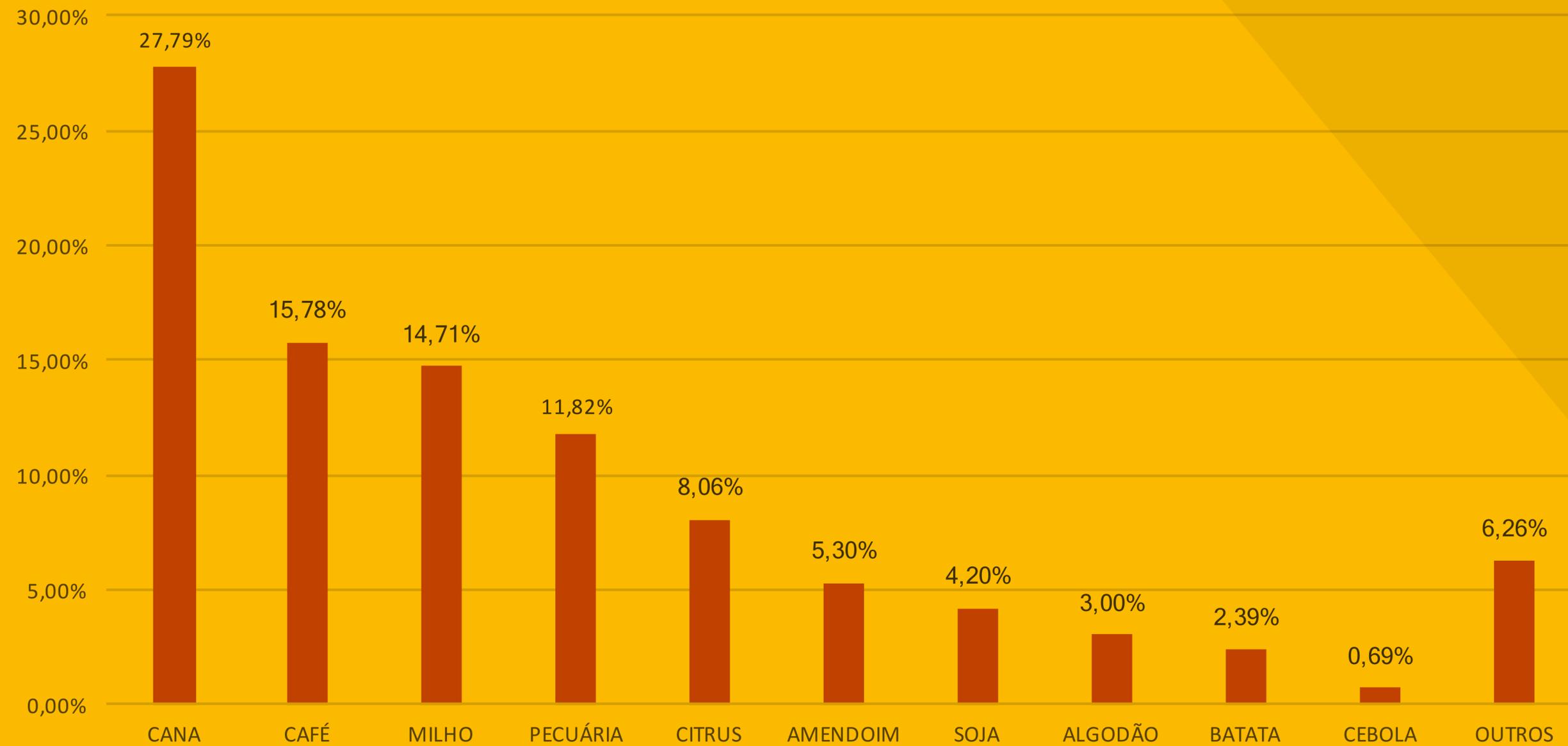
# 83%



dos visitantes tem papel decisivo  
e influenciador na compra de  
produtos, equipamentos e serviços.

# PERFIL DO VISITANTE

## CULTURAS



# DEPOIMENTOS EXPOSITORES



*Segundo Sidnei Kamphorts, gerente comercial da Kampag, a edição de 2017 está surpreendente. “Viemos para feira com a meta de vender 20 módulos de alta performance, nosso principal produto. No primeiro dia recebemos muitos clientes interessados, no segundo já comercializamos 23 máquinas, mais que a nossa expectativa. Com os negócios indo bem e grande movimentação no nosso espaço, já aumentamos a nossa meta para 50 produtos”.*

*“Estamos na Agrishow há 15 anos e nos surpreendemos com o número de visitas em nosso estande. O público está bem interessado e disposto a fazer bons negócios. Já comercializamos seis máquinas Plaina Niveladora Multilâminas, que custam em média 160 mil cada”, comenta Fernando Abreu, vice gerente comercial da Agrimec. Até o final da feira, a empresa espera movimentar mais de R\$ 3 milhões.*

*A Budny Tratores e Implementos está presente na Agrishow 2017 para fortalecer sua marca. “O evento é uma grande vitrine para os nossos negócios. Recebemos diversos clientes e fomos surpreendidos com o número de vendas, que foi ótimo. Comercializamos duas transplantadoras de mudas, que custam cerca de R\$ 40 mil e três tratores 7540, avaliados em R\$ 98 mil cada”, explica André Canalle, supervisor de marketing da empresa.*

*Segundo Karen Fernanda Morales, coordenadora de marketing da Piccin Tecnologia Agrícola, o primeiro dia da Agrishow 2017 foi marcado por muito movimento e vendas. “Vendemos dez escarificadores só no primeiro dia do evento. Os modelos variam de R\$ 30 mil a R\$ 150 mil. A nossa expectativa é superar em 25% a comercialização da edição de 2016”, celebra.*



# ATRAÇÕES NA FEIRA



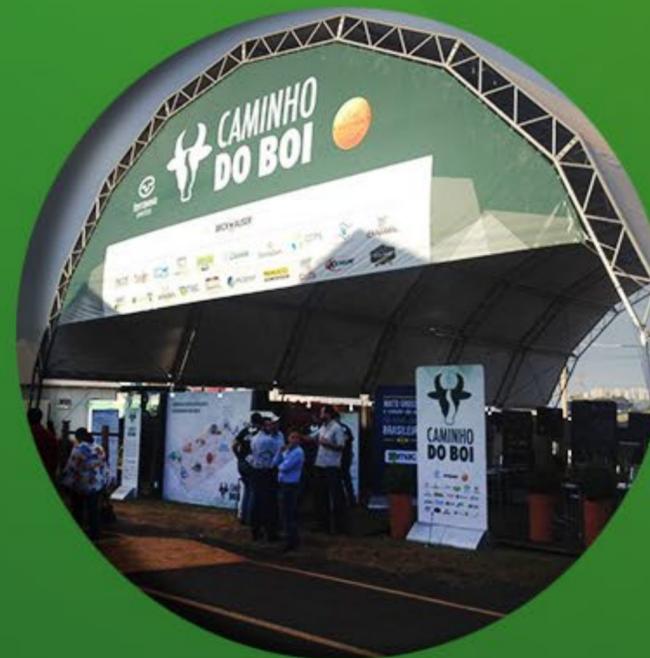
## ARENA DO CONHECIMENTO

Palco de apresentações de novas tecnologias, conhecimento e tendências, contribuindo para o desenvolvimento do agronegócio no país. Foi esse o objetivo da Arena do Conhecimento na Agrishow.



## ARENA DE DEMONSTRAÇÕES DE CAMPO

Novo formato das Demonstrações de Campo que, nesta edição, contou com a curadoria da Coopercitrus. Os participantes puderam conferir as inovações que elevam a produtividade no plantio, economizando recursos naturais, insumos, diminuindo custos e aumentando a rentabilidade do produtor rural, e o que é melhor: tudo isso em ação.



## CAMINHO DO BOI

O Caminho do Boi na Agrishow 2017 foi uma parceria da Agrishow, Beckhauser e Terraviva Eventos. O objetivo foi disseminar informação, mostrando de forma didática a importância da integração dos diversos elos da cadeia produtiva e como investimentos feitos pelo setor são responsáveis por fazer chegar à mesa do consumidor um alimento saboroso, de qualidade, confiável, produzido com tecnologia e de forma sustentável.



## MAPAS DE BOLSO POR ROTAS DE CULTURA

Novidade este ano, os mapas informativos sinalizaram os expositores que possuíam soluções para cinco tipos de cultura.

Este ano foram selecionadas as culturas: batata, café, cana, citrus, tomate.

# MÍDIAS DE DIVULGAÇÃO



3 CANAIS DE TV  
343 INSERÇÕES  
+ TV GLOBO



80 ANÚCIOS  
EM REVISTAS  
ESPECIALIZADAS



MAIS DE 50 BANNERS  
ONLINE EM DIVERSOS  
PORTAIS



E-MAIL  
MARKETING



**waze**  
OUTSMARTING TRAFFIC, TOGETHER



**facebook**  
Ads

+100 MIL  
SEGUIDORES



SMS PARA  
VISITANTES  
CADASTRADOS



20 RÁDIOS  
EM CIDADES  
CONSIDERADAS  
PÓLOS AGRÍCOLAS



MÍDIA EM TODA  
A MALHA ÁREA DA  
PASSAREDO COM  
DESTINOS À CIDADES  
COM POLO AGRÍCOLA



Google AdWords

MÍDIA  
PROGRAMÁTICA

# ALGUNS PARCEIROS DE MÍDIA



# OUTRAS MÍDIAS E FERRAMENTAS

## APP AGRISHOW

Mais de **8.000**  
downloads

**324.355**  
visualizações



## PLANTA INTERATIVA

**5.739.251**  
visualizações

**92.339**  
cliques

**28.394**  
buscas

## AMPLA COBERTURA DE IMPRENSA



Foram publicadas  
**2.083 matérias**  
nas mais diversas mídias.

Mais de  
**700 jornalistas**  
nacionais e internacionais  
presentes.

**NOS VEMOS EM**

**2018**

**DE 30 DE ABRIL A 4 DE MAIO**

**WWW.AGRISHOW.COM.BR**

**ACOMPANHE NAS  
REDES SOCIAIS**

 /agrishow  
*blog.agrishow.com.br*