FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO

AGRISHOW

25ª edição

2018 | BRASIL

25ª FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO

AGRISHOW

A mais

COMPLETA

feira do agronegócio

MERCHANDISING

2018

25ª FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO

AGRISHOW

BRANDED CONTENT

PRODUZIMOS CONTEÚDO QUE INFLUENCIA A DECISÃO DE COMPRA PARA UMA AUDIÊNCIA EXTREMAMENTE QUALIFICADA.

COMO FUNCIONA

CONTEÚDO QUALIFICADO

Apostar em conteúdo qualificado para ajudar na decisão de compra é uma maneira de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes por meio de informação relevante e valiosa, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva da sua marca e assim potencializar vendas.

AUDIÊNCIA SEGMENTADA

Com mais de 30 anos de experiência no segmento de feiras de negócios conhecemos bem nossa audiência e nos especializamos em produzir conteúdo para atender as necessidades de nossos visitantes que buscam soluções para seus negócios. Durante 365 dias do ano, fazemos a ponte entre sua empresa e seus clientes no segmento B2B.

SUPORTE À DECISÃO DE COMPRA

Monitoramos o perfil e as necessidades de nosso público para mantê-los informados sobre as tendências e inovações e, também, sobre as novidades que ditam o futuro do mercado. Seja no meio digital ou em nossas feiras de negócios, criatividade é o combustível de projetos especiais que aproximam compradores e vendedores por meio de conteúdo técnico, exclusivo e relevante.

O QUE A GENTE FAZ

Nós produzimos conteúdo técnico, exclusivo e relevante para ajudar na decisão de compra

MÍDIA DISPLAY

Audiência segmentada e qualificada nos melhores brandings de feiras de negócios. Da indústria ao agronegócio, anuncie com a gente para expor sua marca aos melhores clientes

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

E-books, White papers e infográficos.
Conteúdo relacionado a sua marca que fala sobre seu mercado de forma indireta ajudando a resolver uma necessidade do cliente.

PROJETOS ESPECIAIS

De canais de conteúdo exclusivos a projetos de transmissão ao vivo. Traga sua necessidade, nós colocamos nossa criatividade no papel e desenvolvemos uma proposta customizada para você.

MÍDIA DISPLAY

VITRINE DIGITAL

A Vitrine Digital possibilita a otimização da divulgação das empresas expositoras e seus produtos. Essa ferramenta permite que os visitantes e os expositores possam trocar informações antes do evento e também agendar reuniões durante o período da feira.

FUNCIONALIDADE	UPGRADE
Nome da empresa	✓
Descritivo da empresa	✓
Localização do estande	✓
Link para o site da empresa	✓
Telefone de contato	✓
E-mail de contato	✓
Endereço da empresa	✓
Link para mídias sociais	✓
Cadastro de categorias de produto	✓
Logotipo da empresa	✓
Cadastro de produto com descritivo e foto	15
Cadastro de lançamento com descritivo e foto	5
Link para vídeos	5
Cadastro de notícias	5

INVESTIMENTO

✓ R$1.450,00

FACEBOOK

POST PATROCINADO

Antecipa sua comunicação com os visitantes da feira.
Mais de 100 mil seguidores
Promove seus produtos e lançamentos.

O Post proporciona uma maior interação e engajamento rápido com os visitantes da feira. Com ele sua empresa poderá divulgar um produto, serviço ou promoção. Obtenha o retorno imediato da sua ação, através de “Curtidas”, “Compartilhamentos” e comentários no post.

Texto de até 190 caracteres
É necessário enviar um link de destino

600x600 px

JPG
formato

2
cotas semanais

INVESTIMENTO
R$2.400,00

MÍDIA DISPLAY

BANNER E-MAIL MARKETING PARA VISITANTES

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no e-mail marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços e destacar suas ações para o mercado.

JPG
formato

500x140 px

1
cota por disparo

INVESTIMENTO
R$2.700,00

MÍDIA DISPLAY

SUPER BANNER

O Super Banner é o formato com o maior destaque no site da feira.

Posicionado na parte superior de todas as páginas do site, acima de todo o conteúdo de divulgação do evento, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.

728x90 px

JPG
formato

3
cotas

/ É necessário enviar um link de destino
/ Período de veiculação: após assinatura do contrato até a data da feira

INVESTIMENTO
R$11.360,00

SKYSCRAPER

Localizado no canto direito da home page do site, o Skyscrapper é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.

120x600 px

JPG
formato

5
cotas

/ É necessário enviar um link de destino
/ Período de veiculação: após assinatura do contrato até a data da feira

INVESTIMENTO
R$3.743,00

MÍDIA DISPLAY

SITE - BANNER
RETÂNGULO - OURO

Localizado no canto direito superior da home page do site, o Retângulo Ouro é ótima opção para destacar sua marca e produtos para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.

300x250 px

JPG
formato

5
cotas

SITE - BANNER
RETÂNGULO - PRATA I & II

Localizados na área central da home page do site, os Retângulos Prata I e II são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.

300x250 px

JPG
formato

5
cotas cada

INVESTIMENTO
R$5.880,00

INVESTIMENTO
R$3.743,00
(prata I e II)

É necessário enviar um link de destino
Período de veiculação: após assinatura do contrato até a data da feira

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
E-BOOK

O QUE É?
Material educativo que traz amplas discussões sobre determinados assuntos. Divide-se em três capítulos e usa recursos visuais para dar um panorama sobre o mercado.

UM E-BOOK É PERFEITO PARA:
Empresas que querem expor conhecimento sobre seu setor ou área de atuação.

QUEM QUER LER UM E-BOOK?
Pessoas que buscam conhecimento sobre temas abrangentes de seus respectivos mercados.

QUE BENEFÍCIOS UM E-BOOK TRAZ?
Associe sua marca a conteúdo técnico exclusivo e relevante para ajudar na decisão de compra. Além disso, gera leads para empresas interessadas em um setor ou nicho de mercado que buscam conhecimento amplo sobre determinado tema.

COMO FUNCIONA?
/ Conteúdo do material é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse de nossa audiência.
/ Filtros de qualificação por cargo, porte, e segmento da empresa, de acordo com nossa base de dados.
/ Logo na landing page para download do material.
/ Logo na página de agradecimento.
/ Logo em 1 página interna do material patrocinado.
/ Entrega até 50 leads qualificados.

INVESTIMENTO
R$13.000,00
(standart)

INVESTIMENTO
R$16.000,00
(on demand)

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
WHITERPAPER

O QUE É?
Material que aborda um só tema de maneira técnica, por meio de pesquisa ou resultados.

UM WHITEPAPER É PERFEITO PARA:
Empresas que querem expor conhecimento técnico sobre determinado assunto.

QUEM QUER LER UM WHITEPAPER?
Pessoas interessadas em conteúdos direcionados e técnicos.

QUE BENEFÍCIOS UM WHITEPAPER TRAZ?
Associe sua marca a conteúdo técnico exclusivo e relevante para ajudar na decisão de compra. Além disso, gera leads para pessoas com interesses específicos em conhecimentos técnicos sobre determinada área ou segmento.

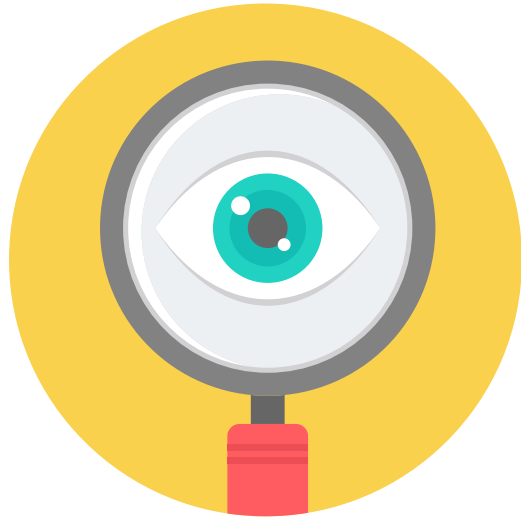
COMO FUNCIONA?
/ Conteúdo do material é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse de nossa audiência.
/ Filtros de qualificação por cargo, porte, e segmento da empresa, de acordo com nossa base de dados.
/ Logo na landing page para download do material.
/ Logo na página de agradecimento.
/ Logo em 1 página interna do material patrocinado.
/ Geração de até 50 leads qualificados.

INVESTIMENTO
R$13.000,00
(standart)

INVESTIMENTO
R$16.000,00
(on demand)

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
INFOGRÁFICO

O QUE É?
Material que apresenta conteúdos complexos por facilitações visuais que permitem um melhor entendimento do mesmo.



UM INFOGRÁFICO É PERFEITO PARA:
Quem quer apresentar processos, resultados de pesquisas e desencadeamento de ideias em um formato passo a passo ou comparativo de sistemas ou processos produtivos.

QUEM QUER LER UM INFOGRÁFICO?
Quem busca conteúdo para ser consumido de maneira rápida e fácil de ser compreendida, soluções visuais ajudam a compreender informações densas.

QUE BENEFÍCIOS UM INFOGRÁFICO TRAZ?
Associe sua marca a conteúdo técnico exclusivo e relevante para ajudar na decisão de compra. Além disso, gera leads para pessoas com interesses em processos produtivos ou novos produtos a partir de comparativos, fáceis de compreender via elementos visuais.

COMO FUNCIONA?
/ Conteúdo do material é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse de nossa audiência.
/ Filtros de qualificação por cargo, porte, e segmento da empresa, de acordo com nossa base de dados.
/ Logo na landing page para download do material.
/ Logo na página de agradecimento.
/ Logo no rodapé do material patrocinado.
/ Geração de até 50 leads qualificados.

INVESTIMENTO
R$13.000,00
(standart)

INVESTIMENTO
R$16.000,00
(on demand)

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
CONTEÚDO STANDARD

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO DE PAUTAS PARA 2018

MÊS	FORMATO	PAUTA
Janeiro	E-book	Passos para otimizar o custo de produção de gado
Janeiro	Infográfico	Controle de tráfego de soja - o que é e como implantar?
Fevereiro	Infográfico	Monitoramento de máquinas agrícolas à distância - o que é? Como funciona?
Fevereiro	E-book	Futuro do trabalho no campo: Quais são as profissões? Quem são os profissinais? O que fazem? Onde estão as universidades que vão formar esses profissionais?
Março	E-book	Inovações em sistemas produtivos de milho
Março	Infográfico	Técnicas de produtividade do algodão
Abril	Infográfico	Boas práticas de produção de citrus
Abril	White Paper	IoT no Agro: o que é e como pôr em prática
Maio	Infográfico	Manufatura híbrida: entenda como funciona
Maio	White Paper	Recuperação e Renovação de Cafezais: como fazer?
Junho	E-book	Sistema ILP: benefícios econômicos
Junho	Infográfico	Produção em Cultivo Protegido x Produção em Campo Aberto
Julho	E-book	Desafios e oportunidades da colheita mecanizada da soja
Julho	Infográfico	Manejo da irrigação - tipos e como fazer?
Agosto	E-book	O que existe de mais avançado em automação para pequenas indústrias
Agosto	White Paper	Software de gestão agrícola: como podem melhorar a saúde do negócio
Setembro	E-book	Boas práticas agropecuárias para o bem-estar do gado
Setembro	Infográfico	Telemetria: entenda facilmente esta tecnologia que tem sido cada vez mais usada no agro
Outubro	Infográfico	Gestão de risco na pecuária - o que é e como fazer?
Outubro	White Paper	Fertilizantes inteligentes: o que são, aplicações e vantagens
Novembro	Infográfico	Marketing digital para agrobusiness na prática: por onde começar a transição para uma fazenda inteligente?
Novembro	White Paper	Rede de sensores agrícolas - primeiros passos para entender
Dezembro	E-book	Tendências em nutrição para gado
Dezembro	Infográfico	Técnicas de manejo de pomares

PROJETOS ESPECIAIS

De canais de conteúdo exclusivos a projetos de transmissão ao vivo.

Traga sua necessidade, nós colocamos nossa criatividade no papel e desenvolvemos uma proposta customizada para você.

25ª FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO

AGRISHOW

PEÇAS DE DIVULGAÇÃO

NA FEIRA

MAPA DE BOLSO

Benefícios:
- Material mais requisitado na feira
- Gera mais visitação ao seu estande;
- Comunicação estratégica na feira;
- Alto número de visitantes impactados;
- Ativação de marca.

Descritivo: Anúncio no verso do mapa de bolso entregue no evento.

Observação: Arte feita pelo patrocinador.
Autorização até: dia 23/03.
Entrega do anúncio até dia: 30/03

Quantidade: 1 cota exclusiva (38 x 45cm)
Tiragem: Mínimo de 30 mil unidades

(Alto impacto)

TOALETES
BANHEIRO FEMININO

COTA ESPELHO

Descritivo: Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima ou abaixo dos espelhos dos banheiros.

Quantidade: 1 cota = 5 adesivos

TOALETES
BANHEIRO MASCULINO

COTA MICTÓRIOS*

Descritivo: Local para adesivo impresso com a logomarca ou arte do expositor fixado nas paredes, acima dos mictórios.

Quantidade: 1 cota = 15 adesivos

COTA ESPELHOS*

Descritivo: Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado na parte de cima ou abaixo dos espelhos dos banheiros.

Quantidade: 1 cota = 15 adesivos

* **Dimensões:** Consulte-nos.

IMPRENSA

Agrishow atrai no evento mais de 1.000 jornalistas de diversos cantos do Brasil e do exterior.

Uma ótima oportunidade para ter sua marca em contato direto com toda a imprensa do setor!

PATROCÍNIO DO DESCANSO DE TELA E PAPEL DE PAREDE

Descritivo:

- Descanso de tela com o logo ou animação fornecida pelo patrocinador;
- Papel de parede (desktop) com logo ou imagem produzida pelo patrocinador;

Período: Durante o evento.

Quantidade: Cota Exclusiva - descanso de tela em cerca de 20 computadores na Sala de Imprensa.

IMPRENSA

PATROCÍNIO KIT PARA O JORNALISTA

Descritivo: Durante o credenciamento dos jornalistas no evento, cada jornalista receberá em mãos esse kit contendo:

- Pasta com o logo em 1 cor *;
- Bloco de Notas – logo em 1 cor*;
- Caneta – logo em 1 cor**;
- Folder/Impresso do Patrocinador;
- Brinde.

Período: Durante o evento.

Quantidade: Cota única.

PATROCÍNIO COFFEE BREAK IMPRENSA

Descritivo:

- Autorização para oferecer com exclusividade um coffee break aos jornalistas;
- Contratação de Buffet por conta do patrocinador;
- Adesivação com logo ou arte em balcão;
- Banner na parede atrás do balcão de 80cm x 1,00m.

Período: Durante o evento.

Quantidade: Cota única.

PATROCÍNIO EXCLUSIVO

Inclui todos os itens de imprensa + exibição de produto em frente a sala de imprensa.***

Somente autorização, todos os itens deverão ser produzidos, contratados e entregues pelo patrocinador.
* Materiais que deverão conter também o logo da feira, organização e realização obrigatoriamente.
** Materiais somente com o logo do patrocinador e do evento.
*** Ambientação, instalação e logística por conta do cliente.

E-COPO
PARA BEBEDOUROS

O ecopo é uma mídia 100% ecológica, o papel utilizado na fabricação é proveniente de madeiras de reflorestamento e produzido com 100% de fibras virgens e certificado pelo ISEGA e o visitante ainda leva para casa com a sua marca.

E-COPO

Descritivo:
e-copo personalizado com logo em até duas cores, com 4 promotoras uniformizadas posicionadas logo após a bilheteria da feira para distribuição.
Período: Todos os dias do evento.

Quantidade: Cota única (40.000 unidades de e-copos.)

Observações: Prazo de entrega de 15 dias assim que for aprovada a arte.

Obs: Produção dos e-copos, promotoras e uniformes por conta do patrocinador.
**não é recomendado para líquidos quentes. O usuário corre o risco de se queimar.

Autorização: Até dia 30/03

BALCÃO DE INFORMAÇÕES PORTARIA NORTE E SUL

Descritivo: Local em que são distribuídos os materiais da feira, como catálogo oficial, mapa de bolso, informações sobre transfer, taxi etc.

Quantidade: 02 Balcões Adesivados, sendo um na portaria norte e outro na portaria sul, 04 Recepcionistas, sendo 2 em cada balcão

Cota: Individual: Norte ou Sul
Exclusivo: Norte e Sul

Obs: Produção balcão e receptivo por conta da Informa.

UNIFORMES STAFF GERAL DA FEIRA

Descritivo:
Logo do patrocinador em todas
as camisetas usadas por toda equipe
da linha de frente da Agrishow, ou seja:

- Atendimento
- Bilheteria
- Credenciamento Imprensa
- Recepcionistas das Áreas Administrativas
- Motoristas dos carrinhos elétricos

Período: Todos os dias do evento.

Quantidade: 500 camisetas personalizas

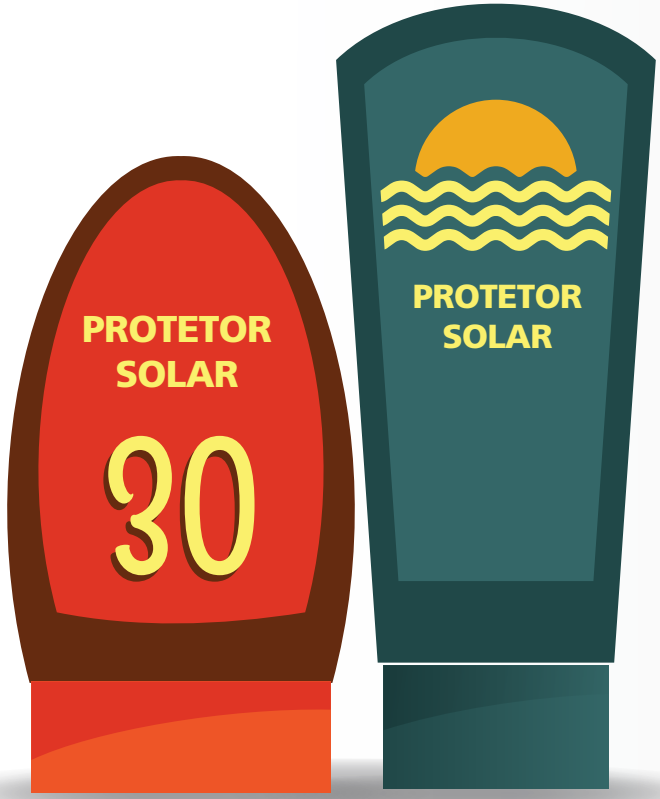
Obs: Só autorização. Produção por conta do patrocinador.

DISTRIBUIÇÃO DE PROTETOR SOLAR

AGRISHOW OFERECE:

Descritivo:

- 2 anúncios/dia na Rádio Agrishow
- Espaço de Depósito para guardar as amostras e materiais
- Distribuição na entrada do Estacionamento de Visitantes e Expositores (ou após a bilheteria)
- Distribuição nos Ônibus das Caravanas com nossos guias monitorados
- Divulgação no site da Agrishow em página específica com o logo do patrocinador
- 2 posts nas redes sociais da Agrishow (arte deverá ser fornecida pelo cliente)
- 10 convites



*Produção/Fornecimento das amostras de saches de 10ml por conta do patrocinador
(10 mil/dia, na frente deverá ser colocado o logo do evento ou o nome citando)
**Promotoras uniformizadas para distribuição (contratação das promotoras e uniformes por conta do patrocinador).
Outras ações especiais durante o evento poderão ser sugeridas e apresentadas à Informa Exhibitions para avaliação.

SAMPLING
(ENTREGA DE BRINDES)

Descritivo:
Somente autorização para a distribuição de material promocional nas cabines de entrada do estacionamento de visitantes.
Duas promotoras podem realizar esta ação.

Duração: Durante o evento.

Observação: Essa ação requer avaliação da direção da feira. Somente autorização. Produção, entrega dos brindes, promotoras e uniformes por conta do patrocinador.

Quantidade: 4 cotas para o estacionamento de visitantes.

LOGO NA PLANTA LOCALIZE-SE

Descritivo:
Inserção de 1 logo destacando seu logoem todas as unidades da planta Localize-se distribuídas na feira.

Duração: Durante o evento.

Observação: Logotipo deve ser enviado em vetor (EPS ou AI) ao departamento de Marketing da Informa Exhibitions.

Quantidade: Até 10 logos – 1 logo por Expositor (21 unidades espalhadas no evento).

PLACA DE SINALIZAçÃO DE AVENIDAS

Descritivo:
Local para divulgação nas placas de sinalização.

Formato: 70 x 25 cm.

Observação: Valor unitário por lote/avenida

Quantidade:
01 lote de 21 placas na Avenida A;
01 lote de 21 placas na Avenida B;
01 lote de 21 placas na Avenida C;
01 lote de 42 placas na Avenida E, F e G.

Obs:
Produção por conta da Informa Exhibitions.

CARRINHO ELÉTRICO EXPOSITORES

Descritivo:
Autorização de uso do carrinho elétrico. (locação do carrinho, produção e instalação das lonas e adesivos por conta do cliente) com motorista cedido pela organização.

Observação: Somente para expositores com área igual ou maior que 1800m²

TESTEIRA DE CARRINHOS ELÉTRICOS - VISITANTES

Descritivo:
Patrocínio somente da testeira dos carrinhos elétricos do evento. Carrinho com motorista cedido pela organização.

Observação: Arte e impressão por conta do cliente e instalação por conta da Informa. Arte nas laterais e frente (3faces) do carrinho.

Quantidade: Sob consulta

MIRANTE ESTACIONAMENTO

Descritivo:
Envelopamento do Mirante do Estacionamento, com arte/logo do patrocinador.

Formato: 145 x 225cm (cada face).

Observação: Somente local, produção e instalação por conta do patrocinador.

Quantidade: Cota Exclusiva - 3 Faces

BLIMP
SINALIZADORES DE SANITÁRIOS

Descritivo:
Autorização para instalação de blimps sinalizadores de sanitários (Somente o local para a instalação, o Blimp é de responsabilidade do expositor).

Quantidade: 04 unidades.

BLIMP SOBRE O ESTANDE

Descritivo:
Autorização para instalação de blimps sobre o estande do expositor

Observação: Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.

BLIMP ESTACIONAMENTO - VISITANTE/EXPOSITOR

Descritivo:
Autorização para instalação de blimp. (Somente o local para a instalação, o blimp é de responsabilidade do expositor).

Quantidade: 10 unidades
(estacionamento norte de visitantes)

PATROCÍNIO DOS ÔNIBUS NO EMBARQUE DE VISITANTES

Descritivo:
Autorização para aplicação de lona externa no ônibus, autorização para distribuição de brindes e material promocional no embarque do ônibus. Ex: Sacolas, canetas, bonés entre outros. Patrocínio de uniforme e locução dos monitores orientadores/promotores.

Observação: Produção da lona/adesivo, uniforme e brindes por conta do cliente. Essa ação requer avaliação da direção da feira. Montiores/promotores por conta do patrocinador.

Quantidade: Até 12 ônibus - Sob consulta.

OUTDOOR BEM-VINDOS

Descritivo:
Painel localizado na rodovia, próximo a entrada norte. Alta visibilidade.

Quantidade: 2 cotas

Formato: 10m x 4m

Obs:
Produção e Instalação por conta da Informa Exhibitions.

DIVULGAÇÃO DA MARCA NO ESTACIONAMENTO

Descritivo:
Local para instalação de blimp, autorização de fornecimento de bumping para divisão de vagas do estacionamento de visitantes e autorização de fornecimento e exploração de uniformes dos funcionários dos estacionamentos (colete refletivo + boné – 150 pessoas).

Quantidade: Cota exclusiva.

RÁDIO AGRISHOW
- PREVISÃO DO TEMPO

Descritivo:
Assinatura na previsão do tempo da Rádio Agrishow Quantidade: - 20 inserções (2 tardes nos dias do evento) - Citação do slogan do patrocinador de 10', seguido da previsão do tempo e spot de 30' produzido pelo patrocinador.

Período: Durante o evento.

Quantidade: Quantidades limitadas.

RÁDIO AGRISHOW VEICULAÇÃO DE ANÚNCIO

Descritivo:
Veiculação de anúncios na Rádio Agrishow

Observação: Produção do anúncio/Spot por conta do anunciante.

Quantidade: Limitada - Pacote de 30 inserções de 30” (6 por dia).

RECARGA DE CELULAR

Descritivo:

- Tótens de recarga de celular em locais específicos na feira.
- Divulgação no site da Agrishow em página interna com o logo do patrocinador
- 2 posts nas redes sociais da Agrishow

(arte deverá ser fornecida pelo cliente)

Observação:

- Contratação dos totens por conta do patrocinador

(Sugestão de contratação de 4 totens com manutenção, montagem e desmontagem)

- Promotoras, uniformes e taxas por conta do patrocinador.

Quantidade: Cota exclusiva

ENTRE EM CONTATO COM NOSSA EQUIPE DE VENDAS!

MARILDA MELETI – *SHOW MANAGER*
11 3598-7811
marilda.meleti@informa.com

ELIZABETH DE LUCA
11-3598 7879
elizabeth.deluca@informa.com

FÁBIO LOPES DA SILVA
11-3598 7844
fabio.silva@informa.com

PRISCILA FASTERRA
11-3598 7814
priscila.fasterra@informa.com

CRISLEI ZATTA
11-3598 7890
crislei.zatta@informa.com

Obs: Valores do merchandising não contemplam taxa de agência.
Os formatos podem ser alterados sem prévio aviso.