



MERCHANDISING **AGRISHOW** **2027**

agrishow.com.br



AUDIÊNCIA

EVENTO FÍSICO

ONDE A
INOVAÇÃO
E O **CAMPO**
SE ENCONTRAM



Feminino
29%



Masculino
71%

RAMOS DE ATIVIDADE



AUDIÊNCIA

PERFIL REDES SOCIAIS

ONDE A
INOVAÇÃO
E O **CAMPO**
SE ENCONTRAM.



Juntos, o site **Agrishow** e o canal de conteúdo **Agrishow Digital** possuem:

+ 520 mil seguidores

+ 2.7 milhões page views no site da feira

+ 316 mil page views no site do canal digital

+ 100 mil contatos



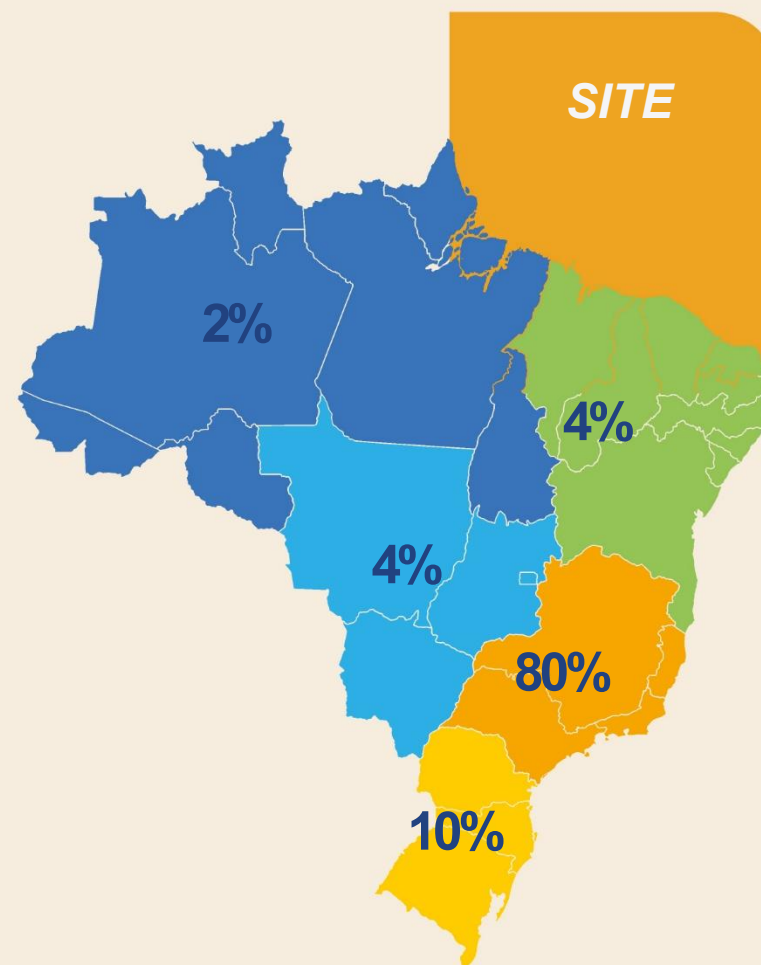
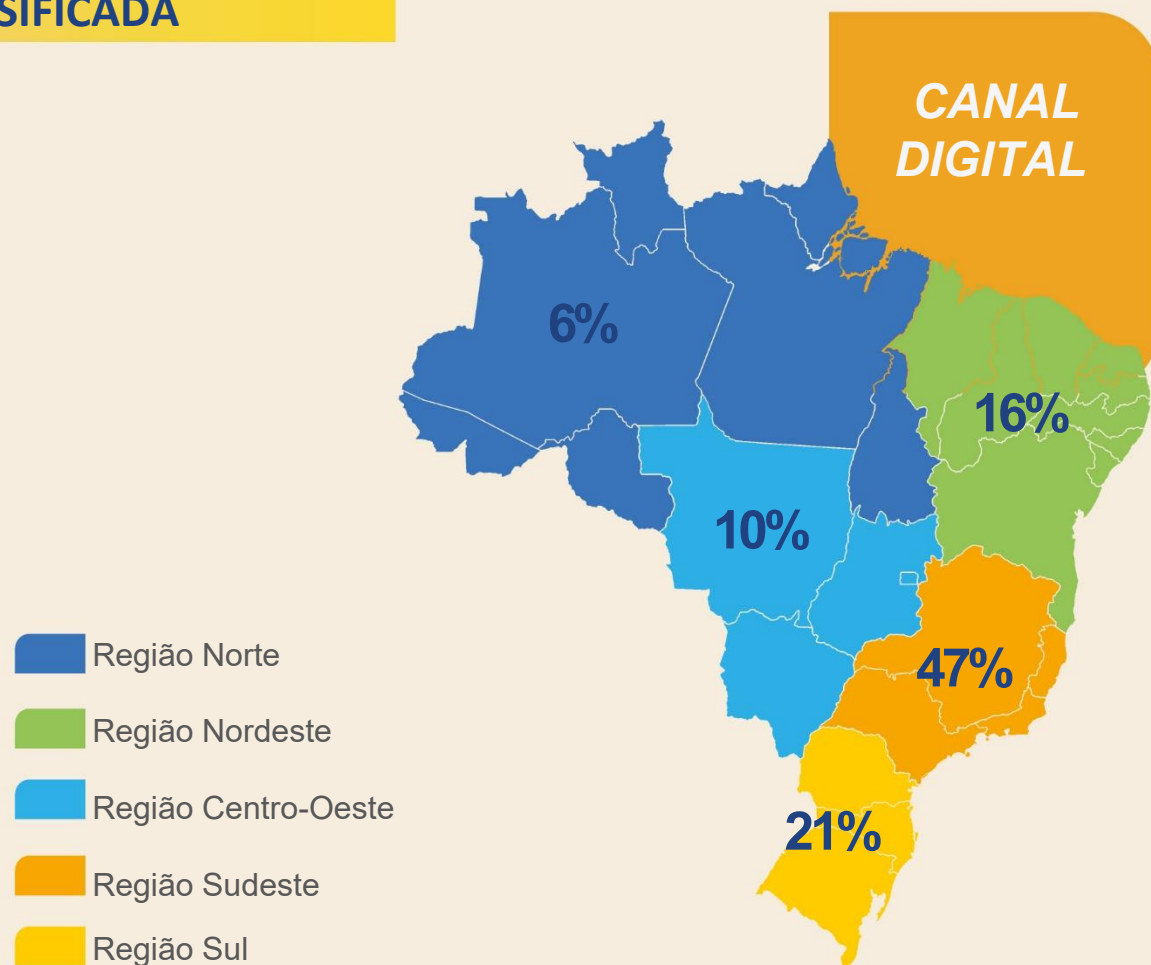
Atualizado em Junho de 2026



AUDIÊNCIA

QUALIFICADA E
DIVERSIFICADA

ONDE A
INOVAÇÃO
EO **CAMPO**
SE ENCONTRAM.



Período analisado: 01/05/2025 até 30/04/2026

CONTEÚDO QUALIFICADO

Apostar em conteúdo qualificado para auxiliar na decisão de compra é uma maneira eficaz de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes. Isso é feito por meio da oferta de informações relevantes e valiosas, que atraem, envolvem e geram valor para as pessoas, criando uma percepção positiva da sua marca e, assim, potencializando as vendas.

AUDIÊNCIA SEGMENTADA

Com mais de 30 anos de experiência no segmento de feiras de negócios, conhecemos bem nossa audiência e nos especializamos em produzir conteúdo para atender às necessidades dos nossos visitantes, que buscam soluções para seus negócios. Durante os 365 dias do ano, atuamos como ponte entre sua empresa e seus clientes no segmento B2B.

SUPORTE À DECISÃO DE COMPRA

Monitoramos o perfil e as necessidades do nosso público para mantê-lo informado sobre as tendências, inovações e novidades que ditam o futuro do mercado. Seja no meio digital ou em nossas feiras de negócios, a criatividade é o combustível dos projetos especiais que aproximam compradores e vendedores por meio de conteúdo técnico, exclusivo e relevante.

CANAL DIGITAL

PRODUTOS DIGITAIS

CONTA COM:

- Participação de porta-vozes do patrocinador;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Logo na capa e em página de contatos;
- Entrega de arquivo com leads gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

IDEAL PARA CLIENTES QUE QUEREM:

- Branding/marca
- Apresentar produtos
- Novos públicos

ONDE A
INOVAÇÃO
E O **CAMPO**
SE ENCONTRAM.



E-BOOK

Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

- E-book permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



WHITE PAPER

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num white paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.

CONTA COM:

- Consulta com um porta-voz da marca para gerar insights ao jornalista (opcional)
- Criação de texto com jornalista especializada no segmento e identidade visual a marca
- Campanha de 15 a 30 dias em nossas redes sociais (Dark post impulsionados)
- É RECOMENDADO QUE A PRODUÇÃO DO CONTEÚDO SEJA FEITA PELO TIME INFORMA

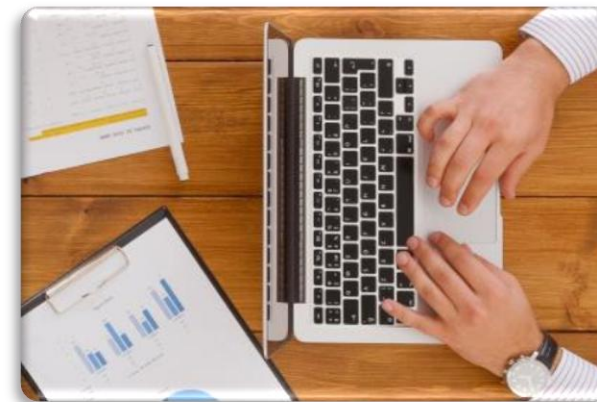


INFOGRÁFICO

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilitações visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

POR QUÊ?

- Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



Série de E-Books Agrishow Digital 26/27



Calendário Editorial estratégico e focado no futuro do Agro!

Com a credibilidade e o alcance do Agrishow Digital, sua empresa tem a oportunidade exclusiva de associar sua marca a conteúdos estratégicos que geram impacto real.

Desenvolvemos uma série exclusiva de cinco e-books que abordam os pilares fundamentais do agronegócio moderno. Cada publicação é uma oportunidade de associar sua marca a conteúdo de alto valor.

Escolha um ou mais temas que se conectem com seus produtos e serviços e destaque sua marca para os principais decisores do mercado!



Série de E-Books Agrishow Digital – Cronograma de Lançamentos

1. INOVAÇÃO NO CAMPO: Tecnologias que já Impactam a Produtividade do Agro.

Agosto/2026: Explore as tecnologias que estão revolucionando a produção agrícola, com cases reais e análises de impacto na produtividade.

2. PRODUTIVIDADE NO CAMPO: práticas, tecnologias e decisões para produzir melhor.

Outubro/2026: Guia completo sobre otimização da produção, combinando boas práticas agrônômicas com soluções tecnológicas aplicadas.

3. GESTÃO RURAL ESTRATÉGICA: como preparar a propriedade para um agro mais competitivo.

Dezembro/2026: Abordagem profunda sobre gestão moderna de propriedades rurais, planejamento estratégico e competitividade no mercado.

4. ONDE A INOVAÇÃO ENCONTRA O CAMPO: tendências de mercado para o agro em 2027

Fevereiro/2027: Análise prospectiva das principais tendências, movimentos de mercado e oportunidades para o agronegócio no ano que se inicia.

5. DADOS NO AGRO: como transformar informação em decisão no campo.

Março/2027: Guia prático sobre agricultura de precisão, análise de dados e tomada de decisão baseada em informações estratégicas.

*Fale com seu contato
comercial sobre prazos e
valores*

Patrocínio de Editoria Especial no Portal Agrishow Digital



Nossas Editorias são páginas específicas do portal **Agrishow Digital** que reúnem conteúdos relevantes associados à temas específicos, com alto interesse da audiência. Ao associar sua marca, você gera visibilidade e brand awareness através da busca de uma audiência altamente engajada por conteúdo segmentado e relevante para o mercado agro. Conheça as Editorias disponíveis:

AGRISHOW DIGITAL **ESG**

ESG Agrishow Sustentável

- A editoria reúne práticas regenerativas, inovações verdes e soluções para um agronegócio mais responsável. Explore conteúdos sobre agricultura de baixo carbono, gestão de recursos naturais, cases de sucesso e tecnologias que equilibram produtividade e preservação ambiental.

AGRISHOW **Labs**

O Futuro do Agro | Inovação.

- Agrishow Labs é a editoria sobre o espaço dedicado a inovação, tendências tecnológicas, testes de campo e experimentações que estão moldando o futuro da agricultura.

AGRISHOW *pra elas*

Protagonismo Feminino no Agro!

- Agrishow pra Elas é a editoria dedicada às mulheres que transformam o agronegócio brasileiro, com entrevistas exclusivas e inspiradoras, conteúdos sobre liderança feminina no campo, e marcas que apoiam esse movimento.



Patrocínio da Newsletter do Expositor Agrishow

Patrocine a newsletter da Agrishow e tenha visibilidade para sua marca diretamente na caixa de entrada de quem faz a feira acontecer – expositores e visitantes!

+72.669* mil

ASSINANTES

17,6%

TAXA DE ABERTURA

DECISORES

E INFLUENCIADORES DO SETOR

O QUE CONTEMPLA CADA COTA DE PATROCÍNIO:

- **Oferecimento da news:** Inserção de logo da marca patrocinadora durante 3 ou 6 meses.

Entrega Especial. Inserção de chamada publicitária em 1 das newsletters do pacote contratado, com texto + imagem + link de redirecionamento para o seu site.

ATENÇÃO: Os envios são realizados mensalmente. Próximas edições:

JUL/26

AGO/26

SET/26

OUT/26

NOV/26

DEZ/26

JAN/27

FEV/27



Imagem meramente ilustrativa.

Fale com seu executivo de vendas e conheça os valores de investimento.

*Dados de 24/06/2026. As quantidades podem variar significativamente ao longo do tempo.

IDEAL PARA
CLIENTES
QUE QUEREM:

- Branding/marca
- Lançar produtos
- Novos públicos

Entrevista com
executivo (em texto)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

CONTA COM:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado;
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca.

*Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital

*Esse produto não gera leads



Artigo & Native 50k | Artigo & Native 250k

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço.

Artigo/notícia sobre sua marca ou produto publicada no maior portal de agronegócio da América Latina e divulgado para base do evento. [Clique aqui.](#)

Pacote de conteúdo patrocinado para o portal digital. Agrishow, com a possibilidade de impulsionar a visibilidade do artigo por meio do Native by Informa, promovendo a divulgação em outros canais web.

CONTA COM:

- Depoimento do patrocinador;
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

Publicação do conteúdo patrocinado no portal digital Agrishow.

Amplificação de visibilidade por meio de Native By Informa em diversos canais Web.

POR QUÊ?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca

*Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital

*Esse produto não gera leads

Excelente estratégia
para aumento de
visibilidade antes do
evento



CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 10 clientes por mês, banner rotativo.

Banner Super

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



Banner Retângulo

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



Vídeo convite*

Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira. Pré-evento.

- O vídeo será exibido em todas as redes sociais da Agrishow;
- O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato vertical, com sua marca ao fundo;

* Ação de fevereiro à abril



60

Reels no estande

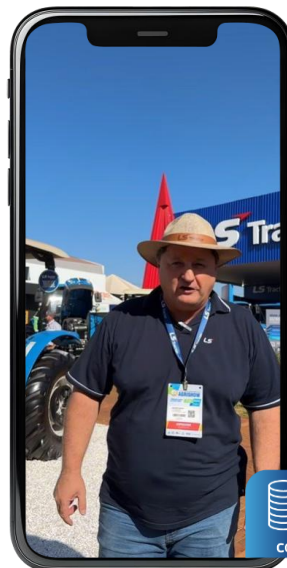
Gravação de até 3 minutos do estande, apresentando as novidades da marca patrocinadora. Publicação para Instagram, durante a realização do evento.

CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.



60

TBT

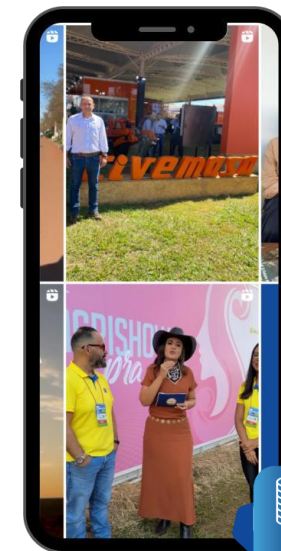
Postagem pós evento de TBT com fotos dos estande, em formato carrossel.

CONTA COM:

- Publicação no feed das redes sociais da Agrishow no pós evento [sempre em uma quinta-feira], com legenda falando da participação na feira.
- Collab e marcação do @ no expositor na legenda.

POR QUÊ?

- Espaço para falar sobre a participação no evento
- Relembrar visitantes dos equipamentos e tecnologias apresentados.



30

Entrevista com executivo (no estande)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado de 5 a 10 minutos durante a participação no evento.

A postagem poderá acontecer durante o evento no Youtube da feira.

CONTA COM:

- Vinheta de abertura
- Texto com o nome do executivo
- Campanha em nossas redes sociais para potencializar o consumo no pós evento.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca



Expositores em destaque

Gravação de Produto no estande da empresa expositora, com foco em lançamentos e condições especiais.

O vídeo será postado no final do dia no Instagram e Youtube, no formato: "Destaques do Dia" Não exclusivo. Até 30'

Serão 2 vídeos por dia - 5 empresas em cada destaque.

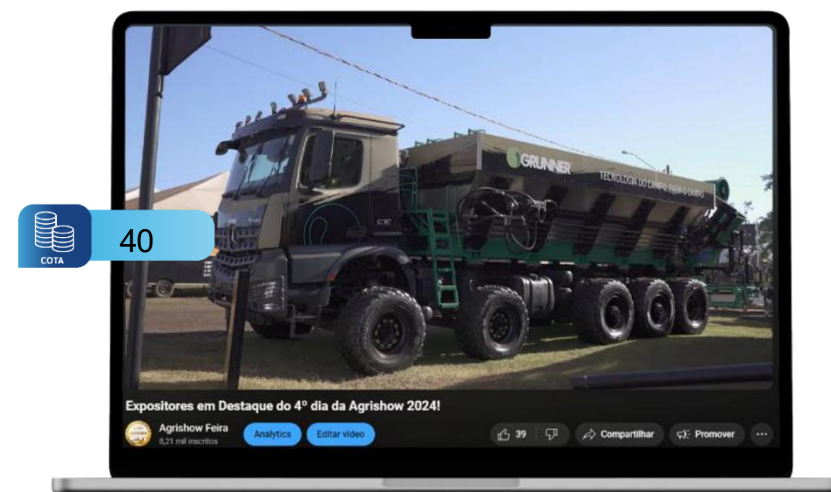
CONTA COM:

- Edição e locução do vídeo, vinheta exclusiva do expositor em destaque, entregue durante o evento.

POR QUE?

Contribui para aumentar a lembrança da marca

Chama atenção para os produtos/serviços/ofertas especiais apresentados durante o evento.



Social by Informa – ESG

Publicação patrocinada Instagram e Facebook

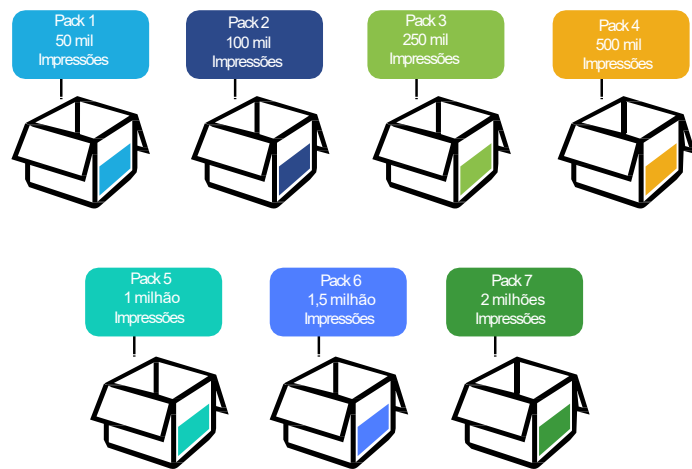
São anúncios que se aproveitam das características sociais da internet para atingir uma determinada audiência. Promova sua marca de forma assertiva com o Social, o novo produto da Informa Markets, que garante extensão de audiência via 1st party data através do perfil das redes sociais dos produtos Informa, que une informações da audiência dos eventos presenciais, digitais, canais de conteúdo e redes sociais.

CONTA COM:

- Publicação de banners em formatos de dark post patrocinados pelo Facebook e Instagram do evento.
- Link de direcionamento para o site escolhido pela marca.
- Dashboard com os resultados 05 dias após o término da campanha

POR QUÊ:

- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web.
- Uma ótima solução "topo de funil", mais conhecida como a fase de conscientização e primeiro estágio do funil de vendas.
- Gera rápido reconhecimento de marca.



Adquirindo um produto ESG, o cliente **doa instantaneamente uma porcentagem das impressões compradas para divulgação de banners de uma instituição social do setor**. Isso quer dizer que ao adquirir um pacote, duas campanhas serão conduzidas: uma para divulgação da marca e uma para divulgação da instituição.

Vantagens:

- Apoia a uma causa social
- Logo do expositor na Landing Page de sustentabilidade da feira como apoiador de iniciativas sustentáveis
- Recebe um post para divulgar que está participando de uma ação sustentável atrelado ao evento que ele participa



POR QUÊ:

- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web.
- Uma ótima solução "topo de funil", mais conhecida como a fase de conscientização e primeiro estágio do funil de vendas.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

ADS By Informa ANÚNCIO NO GOOGLE - Banner

Distribui banners da sua marca por inúmeros sites visitados pela audiência on-line da Agrishow e ganha no ambiente digital. Os banners encontram a audiência que acessa os canais do evento enquanto navegam na internet e se comunica de forma direta e persistente com esta base qualificada, levando a audiência interessada para o site da sua marca.

CONTA COM:

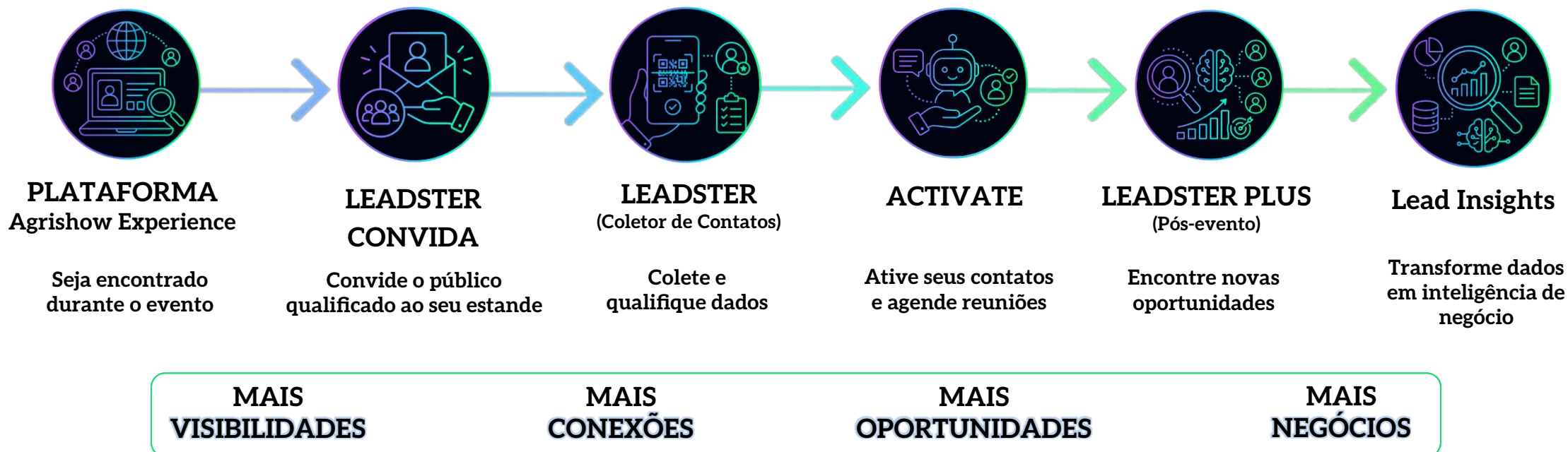
- Publicação de banners em formatos IAB por toda web.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Disponibilizamos um dashboard para que você acompanhe os resultados.

Nele estarão disponíveis as seguintes informações: período de veiculação dos banners, Impressões, Cliques, CTR, Top 10 - canais de veiculação do anúncio, Performance dos criativos, Dados demográficos

Impressões		1 milhão	1,5 milhão	2 milhões
Duração da Campanha	15 dias	15 dias	15 dias	15 dias
Setup, Execução e Otimização	-	-	-	-
Report Final da Campanha	-	-	-	-
Praças	2	3	5	5

UMA JORNADA COMPLETA PARA GERAR MAIS NEGÓCIOS

Cada solução resolve uma etapa diferente da participação da sua empresa no evento.
Antes, durante e após o evento: uma solução para cada etapa da sua estratégia comercial.



SUA EMPRESA PRECISA SER ENCONTRADA

Antes de visitar um estande, o visitante pesquisa empresas, produtos, soluções e contatos dentro da plataforma **Agrishow Experience**.



Sua marca aparece para visitantes antes do evento.



Seus produtos ficam disponíveis para pesquisa.



Seu estande ganha visibilidade dentro do mapa interativo.



Sua equipe pode ser encontrada facilmente.

Quanto mais completa a sua presença digital,
maiores as chances de gerar conexões relevantes.



[Clique aqui e acesse](#)

CONVIDE O PÚBLICO CERTO PARA O SEU ESTANDE ANTES MESMO DO EVENTO COMEÇAR.

Estar presente no evento é importante.

Estar no roteiro dos visitantes ideais é o que gera negócios.

Com o LEADSTER CONVIDA, sua empresa é apresentada aos visitantes de interesse antes da feira começar.



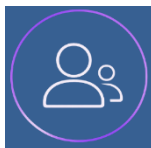
Alcance o seu ICP
antes da abertura do evento.



Seja encontrado no evento por quem
realmente procura sua solução.



Gere conexões mais qualificadas para dentro
do seu estande, antes mesmo do evento começar.

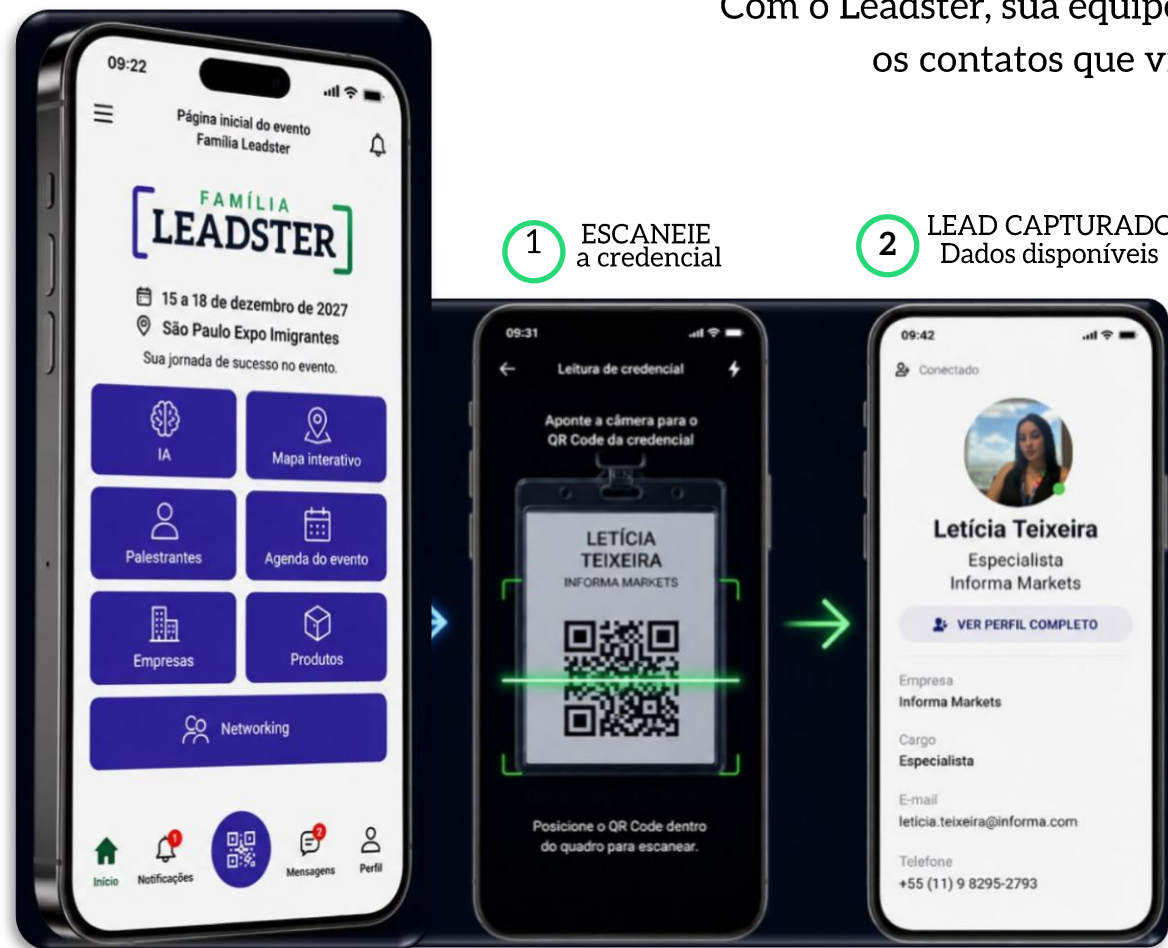


Não basta estar na feira.
Faça com que os **visitantes certos** incluam o seu estande
no roteiro **antes mesmo do evento começar.**



TODO CONTATO TEM POTENCIAL

Com o Leadster, sua equipe captura instantaneamente os contatos que visitam seu estande.



CAPTURA INSTANTÂNEA POR QR CODE
Agilidade para registrar cada visitante que chega ao estande.

INFORMAÇÕES DISPONÍVEIS EM TEMPO REAL
Veja os dados do contato na hora e comece uma conversa com mais contexto.

DADOS ACESSÍVEIS
Informações centralizadas para um acompanhamento eficiente durante o evento.

LEADSTER ACTIVATE

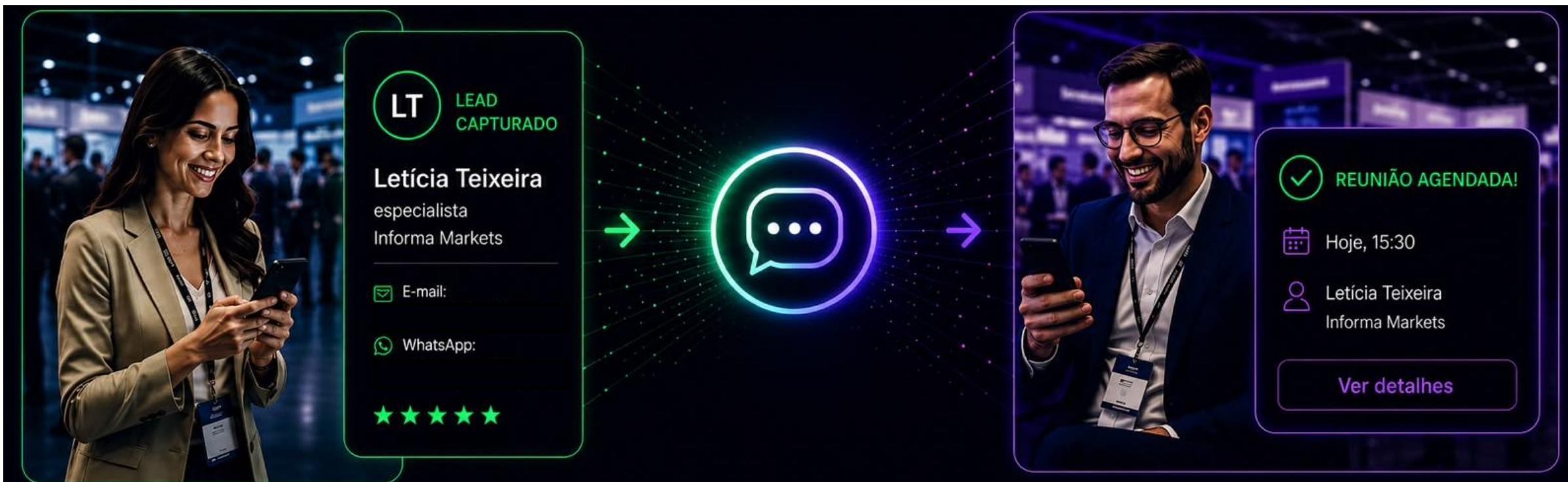


LEADSTER ACTIVATE

VOCÊ CAPTUROU. AGORA É HORA DE AGIR.

Com o Leadster Activate, seu Agente IA Personalizado, inicia o contato e agenda reuniões, antes mesmo do evento acabar, enquanto o seu time está no estande.

ONDE A
INOVAÇÃO
E O **CAMPO**
SE ENCONTRAM.



QUANTO MAIS RÁPIDO A CONVERSA COMEÇA, **MAIORES AS CHANCES DE NEGÓCIOS.**

E SE VOCÊ PUDESSE ENCONTRAR QUEM NÃO PASSOU PELO SEU ESTANDE?

Através da nossa IA, o LEADSTER PLUS identifica visitantes com alta sinergia com seu negócio, e que não passaram pelo seu estande, gerando novas oportunidades que antes não existiam.



Existem mais oportunidades no evento que **você nem imagina.**



Visitantes da
Feira

IA Identifica
compatibilidade

Validação de
interesse

Novas oportunidades
para você



TODOS OS SEUS LEADS. UM ÚNICO LUGAR.

Transforme os dados gerados durante o evento em insights acionáveis para a sua equipe

ICP DEFINIDO

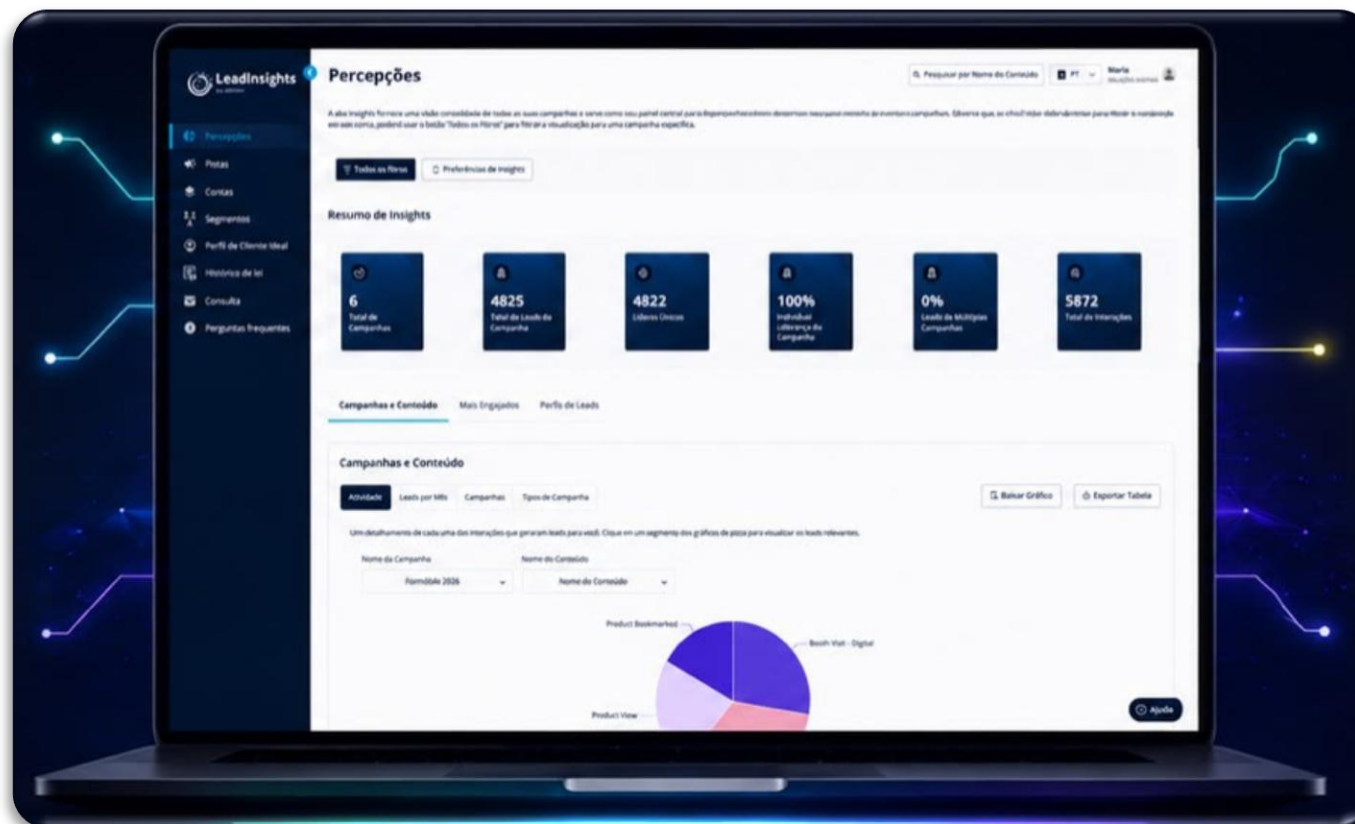
Defina o perfil ideal do cliente antes mesmo do evento começar.

LEADS COLETADOS

Centralize todos os contatos capturados em um único ambiente

ENGAJAMENTO

Analise o nível de interação de cada visitante durante o evento



DASHBOARD ANALÍTICO

Visualize indicadores e métricas para acompanhar seus resultados.

RELATÓRIOS E EXPORTAÇÕES

Extraia dados e compartilhe informações de forma rápida e organizada.

VISÃO UNIFICADA

Reúna todos os eventos da Informa em um único Dashboard.

NÃO É APENAS SOBRE TER DADOS. É SOBRE **SABER O QUE FAZER COM ELES.**

CONTA
COM:

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 4 clientes por mês, banner rotativo.

Banner Super

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



4 mensais



728x90 px



JPG

Banner Floor

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital. A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página. visível apenas na home.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



4 mensais



728x90 px



JPG

Banner Retângulo

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



4 mensais



300x250 px



JPG

Patrocínio APP Agrishow

Aproveite a oportunidade de visibilidade para sua empresa dentro do aplicativo da **Agrishow** e apresente a sua marca, engajando e interagindo com seus clientes. Espelha as informações da plataforma Agrishow e apresenta o mapa interativo do evento.

	Master	Visibilidade
Post da timeline	5	1
Disparo de Push	5	1
Logo no Mapa	1	1
Banner 300x250	1	
Priorização na busca	1	1

É necessário agendamento prévio para garantir espaço no cronograma de publicação.



COTA

5

MASTER

COTA

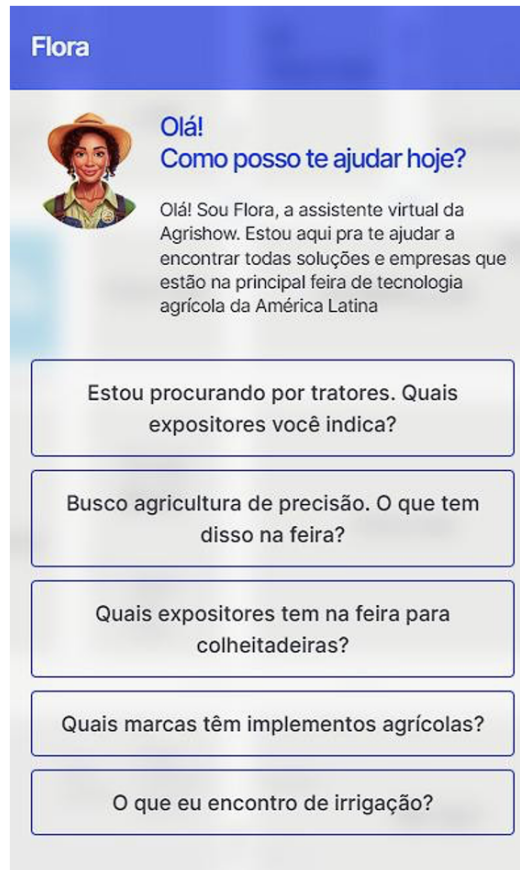
10

VISIBILIDADE

Flora- Assistente AI Palavra

Esta assistente virtual que fica dentro da plataforma do evento, é uma solução avançada projetada para otimizar a jornada dos visitantes no evento, oferecendo recomendações personalizadas de empresas e produtos.

Toda vez que o visitante buscar pela palavra comprada pelo expositor, a primeira resposta será a sugestão da empresa patrocinadora.



Push

Mensagem de notificação em push dentro da plataforma do evento, nos dias do evento. Oportunidade de lembrar e atualizar os visitantes.

Conta com:
- Envio de texto até 160 caracteres



Inserção de nota no e-mail (conteúdo)

Enviada periodicamente aos expositores e visitantes, a newsletter é uma ótima oportunidade de manter contato com seu cliente ao longo do ano.

CONTA COM:

Conteúdo em texto para chamada de algum artigo, e-book, White paper ou Links de direcionamento para o site do patrocinador ou para artigo, e-book, Pode conter imagem.

POR QUÊ?

Potencializa a divulgação do conteúdo do cliente. Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



6 cotas
Nov a maio

É necessário agendamento prévio para garantir espaço no cronograma de publicação.

Banner no e-mail Banner e-mail marketing para visitantes

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no e-mail marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes. Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços, além de destacar suas ações para o mercado.

CONTA COM:

Banner 600x140px. Não exclusivo
Links de direcionamento para o site do patrocinador.

POR QUE?

Transmite uma mensagem de forma clara e rápida. Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

*+120 mil contatos qualificados recebem o e-mail marketing Agrishow



728x90 px



JPG



NÃO EXCLUSIVO



20 cotas
Nov a maio

É necessário agendamento prévio para garantir espaço no cronograma de publicação.

MERCHANDISING

PRINCIPAIS VANTAGENS

- Fortalecer sua marca para o público visitante;
- Divulgar a sua localização no evento;
- Atrair mais clientes para o seu estande;
- Ações de merchandising durante a feira aumentam o tráfego no estande em mais de 100%

Nossa audiência*
197.000
visitantes

*em 2026



Valorizando o protagonismo feminino que transforma o campo.

Presente na feira desde 2022, o espaço é 100% dedicado a gerar visibilidade, criar redes de relacionamento de alto valor e debater as tendências globais do setor agrícola sob a ótica de grandes lideranças.

Mais do que uma ativação física, o Agrishow Pra Elas promove transformação real na gestão, incentiva o avanço sustentável e consolida parcerias estratégicas que moldam o futuro do agronegócio brasileiro.



Agenda de Conteúdo

Destaque para agenda de conteúdos com lideranças femininas.



Vitrine para Patrocinadores e ativações

Aplicação estratégica de logos em painéis, equipamentos, ativações, etc.



Área de Convivência

Ponto de encontro estruturado e acolhedor para estreitar relacionamentos.



Fale com seu executivo sobre as possibilidades



O motor da inovação tecnológica no campo brasileiro

O Agrishow Labs é uma iniciativa estratégica criada pela Agrishow para impulsionar o ecossistema de inovação agrícola em todo o país.

Nosso foco é encurtar as distâncias entre produtores rurais e as soluções disruptivas desenvolvidas por empresas e agtechs de ponta, gerando modernização e impacto direto na produtividade do produtor rural.

- ✓ Ambiente ativo para matchmaking corporativo e geração de novos negócios.
- ✓ Foco integral em problemas de eficiência produtiva do campo.



Patrocínio de
Grandes Marcas



Fale com seu executivo sobre as possibilidades

MERCHANDISING

A FEIRA



Mapa de bolso Anúncio

- Material mais requisitado na feira;
- Gera mais visitação ao seu estande;
- Comunicação estratégica na feira;
- Alto número de visitantes impactados;
- Ativação de marca.

Anúncio no verso do mapa de bolso entregue no evento.

OBSERVAÇÃO:

- Arte feita pelo patrocinador;
 - Entrega do anúncio até dia: 15/03.
- TIRAGEM: Mínimo de 20 mil unidades

5 cotas



Balcão de Informações 1 ENTRADA + 3 balcões

Serão 12 balcões, divididos em 3 cotas de 4 balcões para cada patrocinador. As unidades estarão localizadas em pontos de grande circulação, sendo 1 na entrada (vermelha, verde ou roxa) e 3 distribuídas ao longo da feira. A personalização será realizada com a aplicação da logomarca do patrocinador em PVC na parte inferior dos balcões.

Data limite para entrega do logo: 27/03

3 cotas



Obs: Produção balcão e receptivo por conta da Informa.

Logo na planta LOCALIZE-SE

Inserção de 1 logo destacando sua localização em até 8 unidades do mapa distribuídas na feira.

PERÍODO: Durante o evento.

Logotipo deve ser enviado em vetor (EPS ou AI)

QUANTIDADE:

Até 14 logos na planta Outdoor

Até 10 logos na planta Arena de Soluções Agro



3,14 X 2,22M
Do Mapa LOCALIZE-SE

Data limite para entrega do logo: 27/03



Hora Certa

Assinatura da Hora Certa na Rádio Agrishow.
Menção do patrocinador de hora em hora.
Durante todos os dias do evento.

Exclusivo



Previsão do Tempo

Assinatura na previsão do tempo da Rádio Agrishow (manhã e tarde). Citação do slogan do patrocinador de 10', seguido da previsão do tempo e spot de 30' produzido pelo patrocinador. Durante o evento.

Exclusivo



 QUANTIDADE 20 inserções

 PERÍODO 5 dias de evento

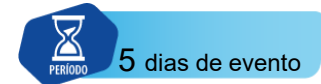
Entrevista

1 entrevista de até 3min, transmitida ao Vivo na rádio Agrishow, durante a realização da feira.
Briefing previamente enviado pela organizadora.
Fechamento prévio tem prioridade na agenda.



Veiculação de Anúncio

Produção do anúncio/Spot por conta do anunciante.



Patrocínio Hidrate-se na Agrishow



Patrocínio de unidade de Bebedouro

- Marca aplicada nos bebedouros (patrocinador envia a arte)
- A Informa é responsável pela instalação do bebedouro.
- 2 unidades de bebedouro por banheiro na Praça Central (2 unidades).
- O expositor tem autorização para distribuição de ecopo no bebedouro contratado. (promotora por conta do patrocinador)

Data limite para entrega: 27/03



AÇÕES DE ESG

A FEIRA



Patrocínio Carrinho Elétrico PNE



Aplicação da marca do expositor em 3 unidades de carrinhos PNE (portador de necessidades especiais) durante os 5 dias do Evento. **Comunicaremos na rádio Agrishow o seu apoio a essa iniciativa na feira. Apoio a Sustentabilidade**

Expositor envia a arte

Praça de descanso



Autorização para ambientação de praça de descanso (redário, puffs, etc) com a exposição da marca do patrocinador.

O projeto deverá ser pré aprovado com a organizadora.
10 credenciais de acesso ao evento.

Ações sustentáveis



A Agrishow apoiará o expositor que apresente projetos de ações sustentáveis na feira.
O projeto deverá ser pré aprovado pela organização.



Patrocínio Carrinho Elétrico EXPOSITORES



Autorização de uso de carrinho elétrico durante a realização da feira.

- Disponível somente para expositores com área igual ou maior que 1800m2
- Locação, motorista e adesivação (plotagem) do carrinho por conta do expositor.



Patrocínio dos ônibus No Estacionamento Amarelo (visitantes)



Transporte do estacionamento amarelo até as entradas da feira.

Autorização para adesivação em até 3 faces (2 laterais + vidro traseiro).

O adesivo deverá obedecer padrões de qualidade apresentados pela organização, modalidade **removível**.

Autorização para distribuição de brindes e material promocional no embarque do ônibus.

Ex: Sacolas, canetas, bonés, água entre outros;

Produção da lona/adesivo, uniforme e brindes por conta do cliente.

As medidas serão enviadas pela equipe Agrishow.

Instalação do dia 20 ao 23 abril

Retirada - 01 ao 03 maio



6 cotas =
3 ônibus

PATROCÍNIO PROTETOR SOLAR-Banheiros

PRODUTO

ESG



Autorização para instalação de dispenser de protetor solar em todos os banheiros;

Possibilidade de adesivação da área acima do dispenser;

Divulgação do patrocínio na rádio Agrishow, durante a realização da feira.

Produção/fornecimento/instalação do protetor solar e adesivo por conta do patrocinador

Tamanho 60cm altura x 35cm de largura



UNIFORMES STAFF

Inserção do Logo do patrocinador nas camisetas usadas por toda equipe da Agrishow, ou seja:

- Recepção;
- Bilheteria;
- Credenciamento Imprensa | Internacional;
- Recepcionistas das Áreas Administrativas;
- Motoristas dos carrinhos elétricos.

Todos os dias do evento. Layout Agrishow, produção por conta do patrocinador.

QUANTIDADE: 400 camisetas personalizadas

*A impressão das camisetas deverá obedecer padrões de qualidade apresentados pela organização.

*Layout deverá ser aprovado pela organização da feira





Testeiras da Arena de Soluções Agro

Rua 1 ou Rua 4

Rua 1 ou Rua 4

Testeiras instaladas nas entradas laterais da rua 1 ou da rua 4 na Arena de Soluções Agro.

Expositor envia a arte. 4 testeiras por rua. medidas:

5x1m



2

Data limite para envio: 27/3



Tela LED Entrada

Arena de Soluções Agro

Anúncio de 10' na Tela de LED na parede de entrada da Arena de Soluções Agro
- 5x3m p3 unitário.
NÃO EXCLUSIVO

- Data limite para envio: 27/03



10 cotas



Totem Led Arena de Soluções Agro

- 1 unidade de Totem de led P1.86
Altura: 2m x Largura: 0,65

Na entrada da Arena de Soluções Agro
Patrocinador envia o vídeo



2 cotas



Cubo Led Arena de Soluções Agro

COTA EXCLUSIVA

Cubo de led (na Entrada da Arena de Soluções Agro).

Patrocinador envia o vídeo de 10'

Tamanho: 1x2m

Resolução Total: 1344 x 672 px

CADA FACE: 336 x 672 px



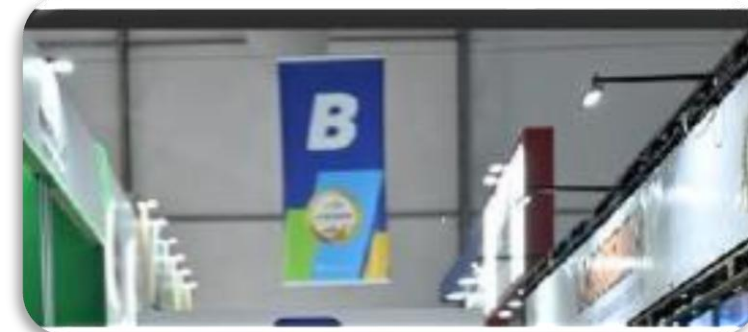
Placa de rua Arena de Soluções Agro

Aplicação da logomarca na placa de rua da Arena de Soluções Agro.

- 2 placas por rua – Rua A a J.
Tamanho da lona: 2x1m (lona total)

* Produção por conta da Informa Markets.

Data limite: 27/3



Mini Outdoor Av. B

Localizado na Avenida B, em frente a Arena de Soluções Agro. Convide os visitantes para irem até o seu estande, sua marca ficará em destaque em uma das avenidas mais movimentadas.

FORMATO: 5m de largura x 4m de altura

OBSERVAÇÃO: Arte feita pelo patrocinador. Entrega do anúncio até dia: 27/03

* Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.



10



Mini Outdoor Rua 4

Localizado na lateral da rua 04. (lateral da Arena de Soluções Agro)

FORMATO: 5m de largura x 4m de altura

OBSERVAÇÃO: Arte feita pelo patrocinador. Entrega do anúncio até dia: 27/03

* Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets



10



Mini Outdoor Instagramável

Localizado na Avenida B, em frente a Arena de Soluções Agro. Possibilidade para estreitar o relacionamento com os visitantes. Autorização para 1 promotora (por conta do patrocinador)

FORMATO 5CM DE LARGURA X 4CM DE ALTURA

OBSERVAÇÃO: Arte feita pela Informa. Entrega da logo marca até 27/03

* Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.



2



Tótem de rua Arena de Soluções Agro

Totens dupla face distribuídos em pontos estratégicos da Arena de Solução Agro para divulgar a sua marca.

FORMATO:

80x170cm

OBSERVAÇÃO:

Arte feita pelo patrocinador.

*Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

Data limite: 27/3



Distribuição de Protetor solar Sachês individuais

AGRISHOW OFERECE:

- Autorização para distribuição dos sachês no estacionamento de visitantes e estacionamento de ônibus;
- Espaço de depósito para guardar as amostras e materiais;
- 8 convites para acesso a feira;

*Produção/Fornecimento das amostras de sachês de 10ml por conta do patrocinador (10 mil/dia, na frente deverá ser colocado o logo do Evento ou o nome).

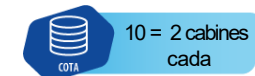
**Promotoras uniformizadas para distribuição (contratação das promotoras e uniformes por conta do patrocinador).



Sampling Entrega de material promocional nas catracas do estacionamento amarelo

Somente autorização para a distribuição de material promocional em duas cabines de entrada do estacionamento Amarelo /visitantes (sentido Ribeirão/Sertãozinho).

- Duas promotoras podem realizar esta ação, uma em cada cabine;
- Essa ação requer avaliação da direção da feira.
- Produção, entrega dos brindes, promotoras e uniformes por conta do patrocinador.



QUANTIDADE:

7 cotas para o estacionamento de visitantes. **PERÍODO:**

Durante todo o evento.



Banheiro Feminino

COTA ESPELHO

- Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima ou abaixo dos espelhos dos 8 banheiros femininos.
- A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.

COTA PORTA DOS BANHEIROS

Possibilidade de adesivação entre as portas das cabines dos banheiros femininos.
A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



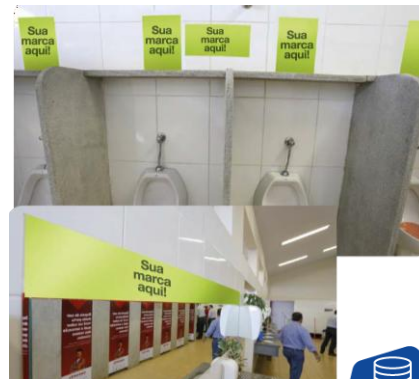
Banheiro Masculino

COTA ESPELHO E MICTÓRIOS

- Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima ou abaixo dos espelhos dos 8 banheiros masculinos.
- A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador

COTA PORTA DOS BANHEIROS

Possibilidade de adesivação entre as portas das cabines dos banheiros masculinos.
A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



* Dimensões:
Consulte-nos



Em cada banheiro

Banheiros

ANÚNCIO EM FRENTE AOS BANHEIROS

- 2 unidades de banner do expositor em frente a um dos 8 banheiros da feira, exceto banheiro 5.
Banheiro 5 Feminino: 2 unidades de banner do expositor em frente ao banheiro
Banheiro 5 Masculino: 2 unidades de banner do expositor em frente ao banheiro

Expositor envia a arte.
Data limite para envio da arte: 27/3



MERCHANDISING

A FEIRA

ONDE A
INOVAÇÃO
E O **CAMPO**
SE ENCONTRAM.



Outdoor desembarque do visitante

Painel localizado no desembarque dos ônibus com visitantes, na lateral da entrada **VERDE**.

Arte por conta do patrocinador.
Produção e instalação por conta da Informa Markets.

Data limite para envio: 27/3



1 painel por
expositor



Outdoor embarque do visitante

Painel localizado no embarque dos ônibus com visitantes, na lateral da entrada **VERDE**.

Arte por conta do patrocinador. Produção e
instalação por conta da Informa Markets

Data limite para envio: 27/3



Outdoor no desembarque do visitante

Painel localizado no desembarque de visitantes,
na lateral da entrada **VERMELHA**.

A arte deve ser enviada pelo patrocinador.
Produção e instalação por conta da Informa Markets

Data limite para envio: 27/3



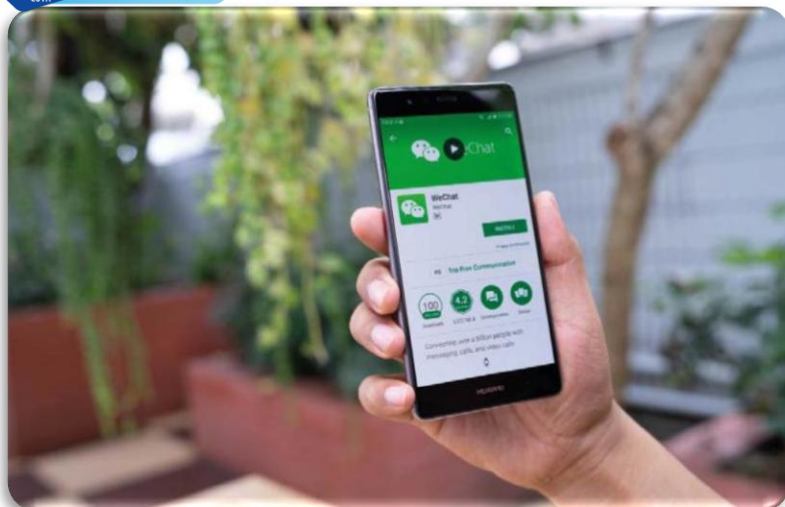
WIFI Guest

Pré-evento: logo do patrocinador no e-mail de divulgação do wifi na feira. (mkt)

- Durante: No login da rede terá a possibilidade de aplicação da logo ou uma arte do patrocinador. (a arte deverá ser enviada pelo patrocinador)
- Durante: Logo do patrocinador nas placas de divulgação do Wifi na feira: até 10 placas de sinalização espalhadas pelo evento. Tamanho da placa em PVC 30x 42cm.



2



Placa de sinalização de Avenidas *Outdoor*

Local para divulgação do logo da sua empresa nas placas de sinalização de avenidas.

QUANTIDADE:

01 lote de 21 placas por avenida (Av.A - Av.H)

- Produção por conta da Informa Markets.
- Data limite: 27/03



70x25cm



Cordão Credencial EXCLUSIVO

- Autorização para patrocínio do cordão de credencial da Agrishow.

*(o patrocinador será responsável pela produção dos cordões e entrega em Ribeirão Preto)
(a arte deverá ser aprovada pelo marketing da feira)
(mínimo de 45mil cordões)*



Totem de Rua – Sinalização Outdoor Para expositores da região outdoor

- Alta visibilidade e exposição da marca.
- Serão 19 totens no total, comercializado por unidade.
- Cada totem terá a medida de 0,90 x 1,80m.
- O patrocinador terá sua logo aplicada em 4 faces de 1 unidade de totem sinalizador de rua.

*(o patrocinador deverá enviar a sua logomarca) Data limite para envio: 27/3
(a produção e instalação é por conta da Informa Markets)
(o patrocinador poderá escolher o número do totem, de acordo com o mapa seguinte)*





MERCHANDISING

A FEIRA

Outdoor – Obrigado pela visita

Painel localizado na saída
Do estacionamento AMARELO

Arte por conta do patrocinador.
Produção e instalação por conta da Informa Markets.
Formato: 3x2m - Box truss
Estacionamento amarelo (do outro lado da rodovia.)

COTA EXCLUSIVA



Outdoor – Bem-vindos

Painel localizado na rodovia
Próximo a entrada VERDE

Painel localizado na rodovia, próximo a entrada Verde.
Alta visibilidade.
Arte por conta do expositor
Produção e instalação por conta da Informa Markets.



ONDE A
INOVAÇÃO
E O **CAMPO**
SE ENCONTRAM.



Outdoor – Bem-vindos

Painel localizado na
Entrada Verde

Painel localizado na entrada Verde.
Alta visibilidade.
Arte por conta do expositor
Produção e instalação por conta da Informa Markets.



MERCHANDISING

A FEIRA

Túnel de passagem de pedestres Entrada Vermelha

Até 4 placas de Divulgação do patrocinador no túnel de passagem de pedestres. Localizado na Portaria Vermelha

Data limite para envio: 27/03



Túnel de passagem de pedestres Entrada Verde

Até 8 placas de Divulgação do patrocinador no túnel de passagem de pedestres. Localizado na Portaria Verde

Data limite para envio: 27/03



ONDE A
INOVAÇÃO
E O **CAMPO**
SE ENCONTRAM.



Horário Sala de Reuniões Arena de Soluções Agro

Horário na sala de reuniões. 60 min.
Sala localizada entre as ruas 4 e 5 da Arena de Soluções Agro.

Tamanho da sala 5X3m



MERCHANDISING

A FEIRA

Divulgação da marca EXPOSIÇÃO DESEMBARQUE VISITANTE – Entrada VERDE

Autorização para exposição de máquina/equipamento no desembarque do Visitante (**PINGO**). Entrada Verde
A ação deverá ser pré aprovada pela organização.

Cota exclusiva



Testeira da área de visitantes Pré-credenciados

Localizado na tenda de credenciamento do evento

Patrocinador precisa enviar arte
Data limite para envio: 27/03

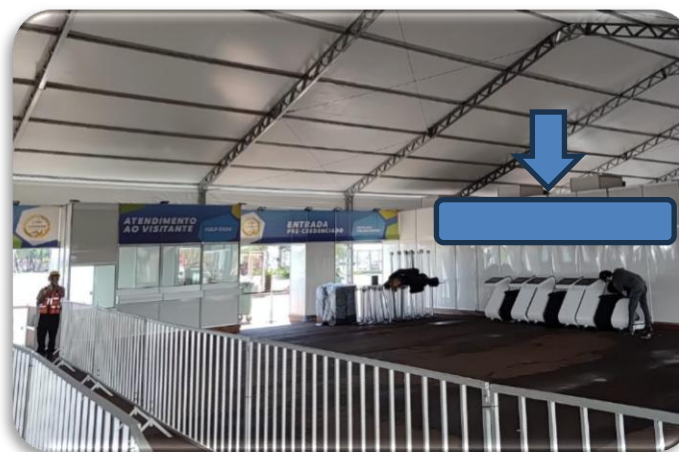


Roxa - 10x1m
Verde - 6x1m
Vermelho - 6x0,5m



3 cotas

uma em cada entrada do evento



ONDE A
INOVAÇÃO
E O **CAMPO**
SE ENCONTRAM.



Totens de Impressão de Credencial

Aplicação da logo do patrocinador em até 6 totens de impressão de credencial, na entrada Vermelha ou Verde ou Roxa. .0,45x0,15cm Em Pvc.

Patrocinador escolhe a portaria.



3 cotas

uma em cada entrada do evento



Patrocínio Receptivo Expositores Internacionais

Welcome Expositores Internacionais

Patrocinador oferece Happy hour de recepção aos expositores internacionais da Agrishow Logo do patrocinador nos materiais/convite de divulgação

Citação do patrocinador durante o happy hour.

Palavra do patrocinador – possibilidade de 5 a 10min de apresentação. Oportunidade de relacionamento com entidades do setor e consulados. Autorização para distribuição de brindes da marca.

*(o patrocinador deverá enviar a sua logomarca)
(somente autorização, o valor não inclui o Buffet)*



Patrocínio Tour Guiado Para visitantes internacionais

- Os visitantes internacionais serão convidados previamente a fazerem um tour guiado durante a realização do evento.
- Uma equipe especializada da Informa Markets apresentará a feira, os setores e uma visita ao estande do patrocinador.
- Autorização para entrega de brindes durante a visita ao estande.
- O patrocinador terá a sua logomarca aplicada no carrinho de golfe de 8 lugares especialmente dedicado a ação.
- Mínimo de 3 tours diários, de acordo com a disponibilidade.
- Alta visibilidade de marca

*(o patrocinador deverá enviar a sua logomarca)
(a aplicação e a locação do carrinho é por conta da Informa Markets)*

COTA EXCLUSIVA



Imprensa

Ativação de marca direto no credenciamento de jornalistas e assessores do setor.

A Agrishow atrai ao evento mais de 1200 jornalistas do Brasil e exterior. Uma ótima oportunidade para ter sua marca em contato direto com toda a imprensa do setor.

ONDE A
INOVAÇÃO
E O **CAMPO**
SE ENCONTRAM.



Painel de Releases

Testeira do painel de releases da imprensa
Expositor envia a arte medida: 4x0,5m Data
Limite para entrega da arte: 27/03



Balcão (cota exclusiva)

Adesivo no balcão da recepção da sala de imprensa.
A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



Vídeo anúncio TV sala de imprensa

1 tv de 42 polegadas na sala de imprensa (recepção) com conteúdo do patrocinador
FORMATO:(sem som)



3



30 seg.



1920x1080 px



MP4

Brinde ou Banner Sala de imprensa

(cota exclusiva)

Autorização de kit (brinde) que ficará a disposição dos jornalistas na sala de imprensa.

Ou Instalação de Banner na sala de Imprensa

Blimp Acima do estande

Excelente sinalizador estratégico para a sua divulgação na feira! Autorização para instalação de blimps acima do estande com logo do expositor.

Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.



Blimp Arena de Soluções Agro

Autorização para instalação de blimp na Arena de Soluções Agro com logo do expositor.

Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.



Blimp Estacionamento Amarelo

Autorização para instalação de blimp no estacionamento amarelo. (do outro lado da rodovia) com a logo do expositor. Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.



MERCHANDISING

A FEIRA



Mirante Estacionamento

Autorização para envelopamento do mirante do estacionamento Verde com arte/logo do patrocinador. Arte, produção e instalação por conta do patrocinador.



145cmx225cm

(cada face) = 3 faces

COTA EXCLUSIVA



Passarela de visitantes

Anúncio do patrocinador na parte interna da passarela de visitantes, próximo da entrada verde do evento., Medida 7x2m dupla face
Expositor envia a arte.
Não exclusivo. Data limite para envio: 27/03



7x2m
dupla face



3 cotas



Placas Passarela de visitantes

Expositor precisa enviar a arte
Até 15 placas de 2x0,3m



2 cotas



Divulgação marca/Exposição Estacionamento Azul e Amarelo

Autorização para exposição de máquina/equipamento estacionamento Amarelo/Visitante.

A ação deverá ser pré aprovada pela organização.



2

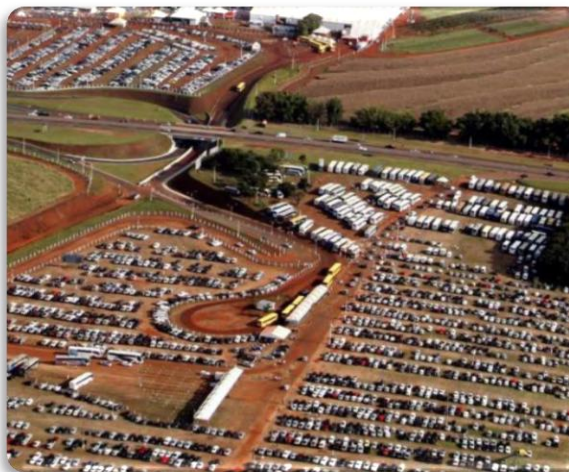


Distribuição de água no Estacionamento Azul e Amarelo

Autorização para distribuição de água para os visitantes no embarque de ônibus do estacionamento azul e amarelo (do outro lado da rodovia)

O patrocinador poderá fazer a entrega de folhetos de divulgação.

COTA EXCLUSIVA



Pórtico Entrada ESTACIONAMENTO AMARELO

Envelopamento de lateral do pórtico de entrada do estacionamento amarelo. (do outro lado da rodovia) com arte do patrocinador.

Arte por conta do patrocinador.

Produção e instalação por conta da Informa Markets Data limite para envio: 27/3



1,5mx4,75m



2 cotas



Estacionamento Vip Valet

A Agrishow é a única feira agrícola a ter um estacionamento VIP para receber com toda comodidade, visitantes que precisam ter um tratamento diferenciado.

- Aplicação da marca do expositor na testeira do Vip Valet
- Autorização para uso de tags de estacionamento nos carros (produção por conta do patrocinador) autorização para distribuição de folders (promotora por conta do patrocinador)
- 5 credenciais para acesso a feira Durante a realização do evento.
Vip Valet localizado próximo da entrada Verde do evento.

Shuttle estacionamento Vip Fácil

- Patrocínio do shuttle dos expositores do estacionamento Amarelo para a entrada Verde da feira.
- Aplicação da marca do patrocinador na lateral de 3 vans contratadas do Shuttle
- Aplicação da marca do expositor na testeira do estande do Vip Fácil
- Autorização para instalação de tapa sol ou distribuição de água, fruta, etc dentro da van. (ativação por conta do patrocinador)

Vip Fácil está localizado do outro lado da rodovia, estacionamento amarelo



TV's – CAEX

(Central de Atendimento ao Expositor)

Se o seu interesse é se comunicar com nosso expositor e prestadores de serviço, esta é sua melhor oportunidade! Destaque sua marca no espaço que eles mais frequentam.

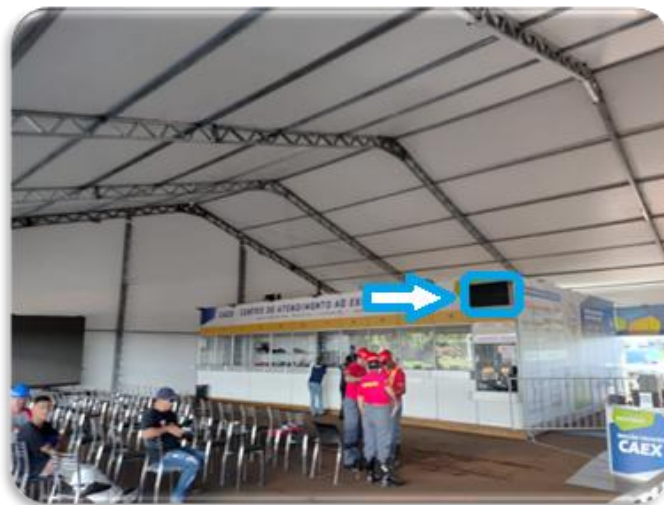
DESCRIPTIVO:

1 tv de 42 polegadas no CAEX (Central de Atendimento ao Expositor) com conteúdo do patrocinador (rotativo)

FORMATO:

Vídeo em extensão mp4 até 30 segundos de duração (sem som)

Veiculação a partir do 1o dia de montagem da feira até o encerramento do evento.



5 cotas

VÍDEO PAINEL LED

CAEX – Segurança do Trabalho

Aplicação da logo do patrocinador ou anúncio de 10'segundos no painel de led, onde comunicamos segurança do trabalho, posicionado no Caex.



2 cotas





MERCHANDISING AGRISHOW 2027

Entre em contato com nossa equipe de vendas

Marilda Meleti (Business Manager)
marilda.meleti@informa.com

Crislei Zatta (Coordenadora)
crislei.zatta@informa.com

Carla Mendes
Mendescarla.mendes@informa.com

Cristina Santos
cristina.santos@informa.com

Denis Santos
denis.santos@informa.com

Guilherme Gonçalves
guilherme.goncalves@informa.com

Linda Niggli (Internacional Sales)
linda.niggli@informa.com

comercial.agrishow@informa.com